

## 你的心聲

## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 「愛」隨想

香橙老師

思前想後，總想不通為何會喜愛自己的子女。應該不是單單因為我是父親，有着做爸爸的義務，也應該不僅是因為子女是我的孩子。

父母跟子女有獨特的心靈連結，經過多番的生命互動，在責任以外形成了愛的扣連，建立深厚的情感聯繫。父母每天親歷孩子的成長，見證孩子在困難中成就自己。父母又會在孩子失意時相伴在旁，伸出援手。此等互動，形成了親子間獨有的情感關係。

父母的愛建築在對孩子的了解，理解孩子的性格，也掌握孩子的心理需要。父母的愛是無條件的，不受孩子的表現左右，源於無有，不知從何而來。看似是人類得以延續後代的本能，也像是責任。

無論怎樣用心了解，怎麼感同身受，也不及親身經歷逼真。香橙曾經不理解學生為

何總是遲到。難道早些起床，早些出門口真的這麼困難嗎？直到自己為人父親，有幸親身體會，才知道孩子起床時間由不得我，起床後的情緒也不容我管。曾經不明白孩子為何總欠功課、為何總要上廁所、為何總會分心、為何總要奔跑、為何總「像」個小孩？

說到這裏我必須向四大長老道歉，我曾經不明白為何長輩總是放任孫兒：讓他們邊吃飯邊玩耍，總是想買糖果和玩具給他們，逛街後總會買來一袋二袋的衣服和日用品。其實我現在也不明白，因為我還未到長老的層次。但我肯定，如果我將來有幸抱孫，我會明白他們的處境和想法，或者到時我同樣會被子女覺得我懂把孫兒寵壞。

愛就是愛，或者沒有原因。然而懂愛也須達懂愛的層次。不在其位，真的會不知其味。

## 紅歌經典《歌唱祖國》

駱樂

兒時住廣州。五一節、國慶節都有大巡遊。由解放軍、工人、大學生組成銅管樂隊吹奏《歌唱祖國》，尾隨的遊行隊伍齊唱：「五星紅旗迎風飄揚，勝利歌聲多麼響亮，歌唱我們親愛的祖國，從今走向繁榮富強……」

北京申奧成功，全國人民都唱這首歌。香港回歸，由中國人民解放軍軍樂隊與香港警察銀樂隊合奏此樂。兩個不同風格的樂隊，同奏一曲，剛柔並濟，是非常別致的版本。這首《歌唱祖國》，素有中華人民共和國「第二國歌」之譽，甚至曾有人建議《歌唱祖國》也能成為國歌。

《歌唱祖國》由王莘作曲作詞，王莘在延安魯迅藝術學院師從冼星海。畢業時，冼老師送他一支鉛筆，吩咐他多寫好歌。高徒不負名師所望，毛澤東、周恩來都很喜歡這首歌，周恩來更多次在喜慶聚會中親自指揮大合唱。《歌唱祖國》不但在中國唱響，更被法國評為優秀歌曲。

王莘的《歌唱祖國》是坐火車時創作的，靈感忽然而來，身上沒有紙，就把歌詞寫在香煙包，寫好了，就大聲念詞、譜曲。車上有人以為他是瘋子，乘務員說可能是詩人，大家不要打擾他。誰想得到，一首雄壯的讚歌就這樣誕生了。

## 玩樂

■「燒賣橫町」匯聚  
燒賣關注組嚴選  
特色燒賣。

## 史上首個燒賣節

即日起至5月21日，元朗YOHO MALL聯同香港燒賣關注組攜手呈獻全港首個燒賣節「尋找燒賣的故事」，合共40個美食及文創「選物」手作品牌輪流上陣刷新大家對燒賣的想像；除了有關注組力推的燒賣及醬料品牌加盟外，香港燒賣關注組更首設期間限定店，多款全新燒賣周邊必成熱賣焦點；加上4米高巨型夾燒賣機

等8大嘉年華遊戲、打卡位及快閃Busking音樂表演，更聯

乘場內多間餐飲商戶推出「搵食地圖」，召集全港市民今個春夏齊齊邊走邊吃。

另一邊的市集則劃分為「燒賣橫町」及「燒賣Zakka」區域。「燒賣橫町」主打美食，匯聚關注組嚴選特色燒賣及醬料品牌，力推有數十年酒樓點心經驗老師傅坐鎮的「堂叔燒賣」；各方食評評分高企的「老爹燒賣」、擁有「食燒賣有一半是食醬」理念在關注組中討論度持續高企的「叁拾士多」、售賣熱爆芫荽愛好者界別的「爆茜」燒賣等等。而「燒賣Zakka」的文創攤位中，有不少更特別為是次市集設計及搜羅的燒賣主題手作精品及生活「Zakka雜貨」等。

## 香港燒賣關注組限定店

香港燒賣關注組首次開設的期間限定店，除了有首度推出的「燒賣晒仲成世界」及「今日只做一件事」等會場限定金句帆布袋及多款全新會場獨家燒賣周邊一次過晒冷外，一度掀起搶購潮的「燒賣地獄拼圖」亦同步回歸。

■巨型夾燒賣機  
適合打卡。

■市集售賣不少以燒賣  
為主題的手作精品。

