

唔使飛巴黎都可以同艾菲爾鐵塔打卡？無錯，全因赤柱廣場由即日起至5月28日舉辦「Art & Dine Festival」，將法國名勝景點如艾菲爾鐵塔、凱旋門、羅浮宮重現成打卡位，加上法式街頭表演及美酒甜點，最適合閨蜜及情侶們同遊。另外，青衣城夥拍「香港青年協會有機農莊」，讓家長帶同子女於近4,000平方呎的都市農莊體驗市區耕種樂趣，別具環保意義。

■凱旋門一定是情侶們的打卡位。



■羅浮宮卡紙裝置。

## 限定甜品 人寵同樂

赤柱廣場由即日起至5月28日，以黑白手繪浪漫為主題舉辦「Art & Dine Festival」，以粗線勾畫出多個法國名勝景點，除知名的艾菲爾鐵塔、凱旋門、羅浮宮外，更特別打造了巴黎街頭Café，4大打卡位讓你一秒變主角。為營造浪漫法式氛圍，更特設法式街頭表演，將巴黎浪漫一一呈現。美景當然要配美酒及法式甜品，顧客只須周末於赤柱廣場或美利樓以電子貨幣作任何消費，追蹤赤柱廣場 (@stanleyplazahk) 及 1664 (@1664blanchk) 的官方 Instagram 賬號，即可率先品嚐最新口味的 1664 Brut 拉格啤酒。

### 客製凱旋門心意卡

另外，憑指定消費更可換領LQV法式甜點，包括香甜滑溜的法式檸檬撻或外脆內軟的閃電泡芙（雲呢拿或朱古力口味），款款經典而且令人垂涎。Link Up會員只要於赤柱廣場或美利樓憑指定電子消費即可換領；周末更設客製小卡片服務，卡內附有立體的艾菲爾鐵塔或凱旋門，同時亦可利用不同素材布置心意卡，親手寫上祝福小語。法式周末市集更搜羅一系列法式手信，包括美酒佳餚、香薰。大會更與Pet-a-hood合作，提供各式寵物家居用品及健康寵物小食，包括寵物家居用品店 Whiskers N Paws 帶來的美國創意寵物品牌 West Paw，以及全天然本地寵物品牌 Puppermint、精心設計及蒐集各款創意寵物傢俬、家品及智能產品的 Pricerite Pet、澳洲優質寵物生肉糧 Proud 等等，主人可帶同愛寵一同挑選。

此外，Link Up會員由即日起至6月30日期間，於領展旗下的樂富廣場、黃大仙中心、TKO Gateway、TKO Spot、愛東商場、興華廣場、小西灣廣場或赤柱廣場內的任何商戶（不包括街市），以電子貨幣單一消費滿50元之收據即可於赤柱廣場換領100元購物優惠券一張。

# 法式市集 綠化打卡



■1,600平方呎的「綠色迷宮」。



■小朋友可透過益智的遊樂裝置，學習保育知識。

## 體驗耕作 益智裝置

港鐵公司旗下商場青衣城今年推出連串「綠『惜』青衣」主題活動，讓顧客將綠色環保概念融入生活每一環。青衣城商場天台平台及戶外空間進行「綠化」升級，三大全新「綠化」打卡位清新登場，包括閨蜜及情侶們必到2期天台花園「星光稻草園」，於都市中欣賞悠閒的田園景色，與可愛的稻草人自拍留念。夜幕低垂時，稻草更會亮起點點燈光，與天空上的星星互相輝映，營造出閃爍迷人的浪漫氣氛。小朋友亦可透過稻草園內既好玩又益智的遊樂裝置，學習自然保育知識。

喜歡探險的小朋友更可到約1,600平方呎的「綠色迷宮」，集環保教育與玩樂於一身。除了考驗大家的「逃脫」智慧外，更設有多個互動環保教育裝置，以互動遊戲帶出富有教育意義的有機耕種知識。至於於2樓天台花園的「巨型雛菊裝置」，有多棵搶眼近2米高的巨型雛菊，讓顧客可於樹蔭下一邊休息一邊感受戶外大自然氣息。

### 善款支持農務教育

商場亦繼續夥拍「香港青年協會有機農莊」，讓家長帶同子女於近4,000平方呎的都市農莊體驗市區耕種樂趣，親身種植時令蔬菜，如橡葉生菜、紅生菜、意大利生菜、羅馬生菜、油麥菜及蘿蔔苗等。參加者須以捐款形式報名參加，而所有善款將全數捐予「香港青年協會有機農莊」作為支持農務教育用途；所有參加者亦須於每次收成期，捐出20%農作物給有需要人士，將關愛帶到社區。有關報名詳情請留意青協有機農莊 Facebook 專頁。

另外，由即日起至6月30日，MTR Mobile 登記用戶憑指定滙豐信用卡於德福廣場、青衣城、PopCorn、The LOHAS 康城、杏花新城、綠楊坊合資格消費滿指定金額，並於同日在參與港鐵商場之滙豐信用卡獎賞專櫃進行登記，即可同時賺取高達215,000 MTR分及250元餐飲電子優惠券。



■2期天台花園的「星光稻草園」。