

普普藝術 (Pop Art) 大師安迪華荷 (Andy Warhol) 認為藝術應該與金錢掛鉤，因此要努力把藝術商業化。他的著名作品中，就有一幅不斷複製而家傳戶曉的金寶湯圖案畫作。安迪華荷經常使用絹印版畫技法來重現圖像，作品中最常出現的是名人以及人們熟悉的事物，比如瑪麗蓮夢露和貓王皮禮士利，重複是其作品的一大特色。

安迪華荷以不斷複製金寶湯的圖像方式，來反映消費生活的結構。因為工業社會為了應付群眾的需求，必須以機械大量的生產；為了大量的生產，必須以一種模式來製造很多標準化的產品。這種產品的「複製」行為，相對於以往社會手工製品的「獨一無二」性質，顯示昔日與今日兩種不同的消費形態。作品中一排排金寶湯，不斷地重複排列着，在視覺上形成一種形式統一的震撼，就如同現在的電視牆效果，一樣給予觀眾無比的衝擊。像安迪華荷這樣革新的視覺語言，不僅強化廣告的魅力，而且也代表了社會結構和群體文化。

### 絲網印刷畫無數次重複

如上所述，安迪華荷把那些取自大眾傳媒的圖像以及大家熟悉的名人，如「金寶湯罐」、「可口可樂瓶子」、「美元符號\$」、「蒙娜麗莎像」及「瑪麗蓮夢露頭像」等，作為基本元素在畫上重複排列。他的所有作品都用絲網印刷技術製作，形象可以無數次地重複。

### 一切事物中看到了藝術

安迪華荷曾公開表示，「我在一切事物中都看到了藝術。你的鞋子。那輛車。這個咖啡杯。視它為藝術，它就是藝術。」

安迪華荷的作品在各大國際拍賣行的拍賣場上屢獲佳績，如1962年，美國性感女神瑪麗蓮夢露 (Marilyn Monroe) 因服藥過量，在美國加州洛杉磯家中去世。1964年，安迪華荷為她創作了5幅絹印肖像畫，這系列作品命名為「槍擊瑪麗蓮」(Shot Marilyns)，分別使用了紅色、橙色、淺藍色、鼠尾草藍色、藍綠色。而其中的一幅鼠尾草藍色肖像畫在去年紐約佳士得拍賣行售出，成交價1.95億美元 (約15.2億港元)。此作品成交價雖未達佳士得原先估計的2億美元 (約15.7億港元)，但仍打破畢卡索名畫《Les Femmes d'Alger》在2015年創下的1.79億美元 (約14億港元) 拍賣價紀錄，也刷新了20世紀藝術品在拍賣行的拍賣成交最高紀錄。

蘇富比香港早前剛舉行過長達1個月的「In Dialogue: Warhol's Icons」安迪華荷私人銷售展覽，展示藝術界傳奇人物安迪華荷的作品，包括許多典型和最知名的繪畫和版畫，如《金寶湯罐頭》、《鮮花》、《美元符號\$》、《名人肖像》等。

安迪華荷在1928年8月6日生於美國賓夕法尼亞州匹茲堡，他是一位多產的藝術家，創作了大量的藝術作品，在70年代和80年代，他的繪畫、印刷品、攝影作品包括：《毛》、《女士們先生們》、《頭骨》、《錘子與鐮刀》、《影子》、《槍》、《刀》、《十字架》、《美元符號\$》、《時代精神》、《偽裝》等等。他最後兩場展覽分別是米蘭展出的《最後的晚餐》系列畫作以及紐約的《繡畫》。這兩個展覽都在1987年1月開始，次月，他便在膽囊炎手術後於匹茲堡去世。

### 小知識

## 印象派畫明亮鮮艷

藝術作品按藝術風格劃分不同派別，今次介紹的印象派畫家最大特色是不混合顏料，而是將顏料並置，讓觀眾的眼睛自動地將它們混合在一起。近處看是許多不同的色彩凌亂的點，遠處觀察就會像七色光一樣匯聚起來，顯得特別的明亮和鮮艷。印象派代表畫家包括莫奈、雷諾阿、畢沙羅、西斯萊、德加、塞尚等。

## 後印象派畫趨向主觀

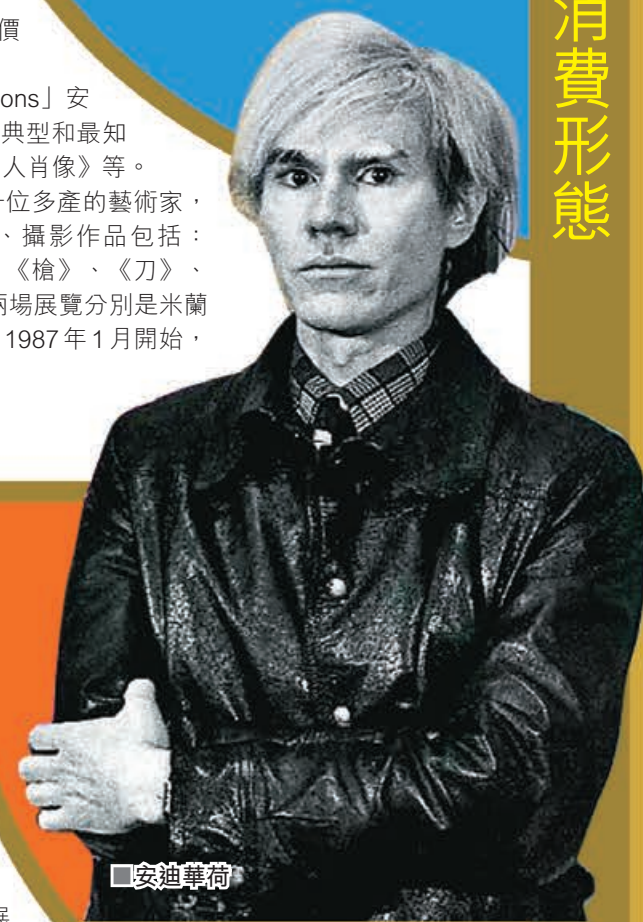


■後印象派大師梵高的名畫：《星空》。

後印象派是從印象派發展而來。在作畫時以表現個人對對象的思想情緒為主，趨向主觀的抒情表現，嘗試對色彩及形體表現性因素的自覺運用，不顧及任何題材和內容，轉向更高的對形式結構、色彩和線條的情感表現，側重於表現物質的具體性、穩定性和內在結構。後印象派代表畫家包括莫迪利阿尼、羅特列克、西涅克、梵高等。



■安迪華荷的「槍擊瑪麗蓮」系列肖像畫共有五款顏色。



■安迪華荷

# 安迪華荷 金錢藝術

複製金寶湯圖像畫作 反映消費形態



■安迪華荷不斷重複的金寶湯廣告畫。

■安迪華荷描繪的古巴革命英雄捷古華拉肖像畫。

### 安迪華荷天價拍賣作品一覽

年份	名稱	成交價	拍賣行
2006年	槍擊瑪麗蓮—橙色版	1.26億港元	佳士得
2013年	白色災難(白色車禍19次)	8,540萬美元	蘇富比
2013年	銀色車禍(雙重災難)	1.05億美元	NYC Auction
2022年	槍擊瑪麗蓮—鼠尾草藍版	1.95億美元	佳士得

