

今個5月，在「開心香港」帶動下，筆者發現不少商場有新搞作，也趁機在其商場或購物中心舉辦各項活動，如與藝術及音樂有關的展覽及小型音樂會，甚至添加各式各樣的特色工作坊，包羅了創作及美食元素，讓大家遊逛商場購物打卡的同時，亦可以參與一下手作，增加自己的品味，來個全方位藝術美食之旅。

採、攝（部分）：雨文



■大會特意邀請本地插畫師為大家提供顏繪體驗。

Pinkoi #hohobuy 關注香港設計

闊別三年的 Pinkoi #hohobuy 再度回歸，在今年初夏以微型市集方式登陸西九文化區戲曲中心，5月27日至28日一連兩天合共超過70個設計品牌。除了生活良品，現場還提供顏繪等互動體驗及販售一系列創意設計物品包括限量福袋、甜點食品、設計手袋、插畫精品等，帶給你獨特的市集氣氛。

大會特意邀請擅長以速寫記錄香港的本地插畫師 Charlotte「Moving Drawing」即場畫顏繪及本地插畫師木順風「OH You Made My Day」將為毛孩們繪製寵物繪馬。現場更首次邀來本地人氣手工 Bagel 品牌「Brickery Bread」帶來 Pinkoi #hohobuy 限定口味及香港品牌「閣樓釀造」帶來多款自家製汽水。

為了感謝 Pinkoi 粉絲的長期支持，現場特別準備四款限定扣針換領，扣針造型圍繞布滿現場的 #hohobuy 紙箱、P coins 招財貓、Pinkoi 購物紙袋及 Pinkoi 文青手帳，讓大家能即時把可愛的扣針扣在包包、衣領上打卡，為活動增添互動氣氛。



■來 Pinkoi #hohobuy 欣賞超過70個設計品牌創意作品。



■藝術工作坊



■利園區首個 gLEEful 原創音樂 Busking 系列，約你一齊支持本地音樂。

gLEEful moment 支持本地音樂

希慎興業一直重視藝術文化的包容性，持續舉辦多元化的活動，並以「普普文化」系列，將不同文化及藝術呈現到大眾的日常，為利園區帶來更有活力的日常氛圍。踏入初夏，希慎廣場發動最新一輪的創意活動，以音樂作號召，在6月8及29日、7月6及20日、8月10及24日，一共六個周四傍晚，啟動利園區首個 gLEEful 原創音樂 Busking 系列，約定支持本地音樂的你們於一日繁忙工作後，來到廣場9樓藝文生活空間「Urban Sky」，投入由八組本地音樂創作單位的原創音樂力量當中，享受獨一無二的「gLEEful moment」。



■「經典雞尾酒」調酒大師班

Let Time Pause 探索慢活時光

尖沙咀區為熱門文化及購物熱點，香港半島酒店亦為其購物空間——半島精品廊注入新元素，呈現 Let Time Pause At The Peninsula 慢活時光活動，為客人呈獻一系列匠心獨運的豐富體驗，精品廊糅合當代奢華與東方典雅的精髓，為別具時尚觸覺和眼光獨到的客人帶來不一樣的探索旅程。購物空間以經典和優雅為核心，薈萃各式各樣的時尚生活品牌，讓客人遠離煩囂，在酒店感受慢活時光。

由即日起至5月28日，於半島精品廊單日購物達到指定金額的客人，可在推廣期內換領特選品牌的獨家獎賞，更有機會體驗品牌精心打造的一系列探索之旅，活動包括由香港半島酒店西式糕點行政主廚郭滔賢親授的半島小熊朱古力工作坊、Mercato Gourmet「All Things Italy」品味意大利活動、由香港半島酒店首席調酒師簡方泓主理的「經典雞尾酒」調酒大師班、Novel Fineries 蝴蝶袋巾工藝工作坊及 Headragon 珠寶設計工作坊等。

