

開檔6分鐘獲首單 foodpanda及戶戶送加「甜頭」應變

美團送餐實測 準時兼慳24元



美團旗下外賣品牌KeeTa在旺角的宣傳攤位。

內地外賣平台巨頭美團旗下 KeeTa 昨在香港啟動送餐服務，早上8時開啟服務後僅6分鐘即開出全港第一筆訂單。美團稱是由麥當勞（文華商場）門店摘得，送往附近寫字樓，「步兵」到店取餐、送餐至用戶收到外賣，全程歷時14分鐘32秒。本報記者昨亦實測 KeeTa 叫餐，實付51元並準時送達，對比堂食需約75元，慳了約24元，算是實惠。

美團 KeeTa 攻港配合「十億激賞」計劃，每位新用戶獲300元優惠券，包括免運費券、50元現金券、15元體驗券等，主打賣點包括細金額的「一人飯堂」包運費60元搞掂、「準時保」為遲到15分鐘的外賣作部分回水等。首階段僅在旺角及大角咀試點，年底料可覆蓋全港。

網上昨流傳自稱是負責「KeeTa第一單」的對話截圖。該外賣員在外賣車手群組內「解密」，稱第一單是美團員工叫餐，終點為其辦公室以示慶祝。

記者亦在午間對 KeeTa 進行實測。上午11時25分下單距離住處約0.6公里的南記粉麵，付款後系統顯示會在11時42分至11時52分之內送達，最終送遞員在11時42分準時送至記者手中。系統也直接寫明，若在預計時間15分鐘後送達，顧客可獲贈10元現金券以表歉意。

新用戶優惠抵唔抵？以記者午餐為例，85元的套餐，運費及平台費合計16元，使用滿80元減50元的優惠後，實付51元。若以堂食來計，該套餐價格也需在75元左右，相比而言十分實惠。

首批合作餐廳多為連鎖食肆

不難發現，美團攻港可謂「大出血」。記者訂單實付款51元，扣除送遞員的32.4元，留給美團和商家可分的收入僅為18.6元。若以這餐零售價85元計、且不論兩邊如何分佣，美團最多需「倒貼」66.4元，才可「抹平」這筆賬。

據悉，KeeTa 首批合作餐廳主要為麥當勞、美心 MX、KFC、吉野家、Pacific Coffee、華御結、鴻福堂、南記粉麵、心粥館、堅信號、吃茶三千等大型連鎖食肆。

面對 KeeTa 昨正式在港提供服務，現雄霸香港外賣送餐市場的 foodpanda 及戶戶送 (deliveroo) 在招攬外賣員或客戶方面亦增加「甜頭」應變。foodpanda 於本月亦推出限時獎賞，5月份(5月1日至28日)為送遞員提供2,500元額外服務費。戶戶送亦推出每周獎賞計劃，由5月20日至26日午餐時段及晚餐時段，獎賞將顯示於應用程式中及計算在1.3倍的加乘費用中。

本港三大外賣平台送餐價格比較*

	foodpanda	戶戶送	KeeTa
下單項目	M字頭快餐品牌56元套餐		
送餐運費	19元	18元	11元
細額訂單費用	4元(滿60元可免)	19元(滿75元可免)	4元(滿60元可免)
平台/服務費	1.4元	3.5元	2元
訂單總金額	80.4元	96.5元	73元
運費優惠	滿120元免運費	滿100元免運費	滿100元免運費/滿80元減50元

註：*基於下單餐廳、餐品、相近時間，收貨地址完全一致而作比較。

4月通脹2.1% 煙酒飆18.2%

政府統計處昨日公布，香港上月綜合消費物價指數按年升2.1%，較3月份指數(1.7%)升0.4百分點，主要原因是上月的差餉寬免上限較去年同期低所致。在剔除差餉寬免及其他政府一次性紓困措施的影響後，上月基本通脹率為1.8%，亦較3月份的1.7%略高。政府發言人指本地成本壓力或會隨經濟復甦而上升，預料下半年通脹保持溫和。

在各類綜合消費物價指數組成項目中，上月錄得價格按年升幅的類別為煙酒(18.2%)；電力、燃氣及水(17.8%)；衣履(6.4%)；外出用膳及外賣(4.2%)；雜項服務(2.3%)；交通(2.2%)；雜項物品(0.8%)；以及住屋(0.5%)。基本食品的綜合消費物價指數較一年前同期維持不變，至於耐用物品的價格則錄得3.3%按年跌幅。

兩電開支無王管 議員倡削准許回報率

香港電費不斷加，基層市民苦不堪言。立法會環境事務委員會昨開會討論兩電《管制計劃協議》中期檢討，不少議員均認為必須調低兩電8%准許回報率，同時應處理港島居民電價較高的問題。「實政圓桌」議員田北辰在會上提出，必須調低現時兩電8%准許回報率，否則只會令「兩電開支無王管，人工任佢加」，最終增加基本電費。選委界議員簡慧敏亦質疑現時計算兩電准許回報率的方程式，與同年度固定資產平均淨值掛鈎做法是自相矛盾，認為必須修改，同時要考慮開放電力市場。

中電總裁蔣東強回應指，中電一直努力

控制成本，基本電價已連續3年維持同一水平。港燈營運董事鄭祖瀛則指，港燈與中電合作興建海上液化天然氣接收站近日已進行調試，相信對市民及兩電都有益處。

至於早前港燈出現停電事故卻因在指定時間內恢復供電，反而可循環獲得500萬元獎賞，多名議員對此提出批評，並建議政府作出優化，可參考港鐵做法，將兩電停電事故的時間與罰則掛鈎。

環境及生態局局長謝展寰表示，政府計劃與兩電於今年就協議進行中期檢討，屆時會逐一討論能否調低准許回報率、政府能否加強監管兩電支出，以及檢討賞罰機制等。

HKCLA 香港複印授權協會有限公司

通告

香港複印授權協會(HKCLA)已在2005年7月起於香港特別行政區政府知識產權署版權特許機構註冊署註冊。

目前，香港複印授權協會已獲本港15份報章及13份雜誌全權委託，執行其內容的各項複印使用權授權服務，供機構作內部參考、教學及新聞監察用途。

複印作內部參考用途之許可使用權收費如下：

許可使用權類別	申請條件	價目
低複印量機構	1. 機構不多於5位閱讀者及 2. 每月所需複印文章不多於100則及 3. 機構僱員不超過50人	每年定額港幣 \$1,385
高複印量機構	1. 機構多於5位閱讀者或 2. 每月所需複印文章多於100則或 3. 機構僱員超過50人	按閱讀者人數及所複印刊物的年費定價*
慈善機構及學校複印作內部參考用途	1. 根據香港特別行政區《稅務條例》第88條獲豁免繳稅的屬公共性質的慈善機構及全年收入超過半數直接來自公眾的捐款及 2. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「免費優質幼稚園教育計劃」的幼稚園	全免
學校複印作教學用途	1. 於教育局註冊的非牟利官立及資助中、小學(包括特殊學校)、按位津貼學校及已參加「免費優質幼稚園教育計劃」的幼稚園及 2. 複印作教學及數量少於同一所學校的學生總人數的五分之一	全免

* 每位使用者年費定價由\$50-\$1,550不等。如欲查詢其他許可使用權及有關事宜，請致電3586 9943或瀏覽http://www.hkcla.org.hk。



(排名不分先後)