

說到近年最流行的時尚單品，莫過於美感及功能性兼具的太陽眼鏡，從時裝周各大 Show 場到香港街頭，都輕易看到不少潮人「戴超」。今季不少品牌都陸續推出最新款的太陽眼鏡，要趕上潮流，不妨參考本文推薦的款式。

文：思齊

BALENCIAGA
Dynasty Rectangle
Sunglasses \$4,650

■圖：Culture Kings

夏日至潮 名牌黑超

CELINE
Triomphe 01
\$2,649

■圖：mytheresa

GIVENCHY
Giv Cut
\$4,600

■圖：net-a-port

BALENCIAGA 前衛奢華

BALENCIAGA 出品的 Dynasty Rectangle Sunglasses 前衛奢華，太陽眼鏡於意大利製作，採用矩形鏡框，輪廓出眾，其寬闊鏡臂上的金屬 BB Logo，除了完美融入太陽眼鏡的廓形外，大膽的鏤空設計及其搶眼的金色，BB 標誌成了最佳的辨識點。



LOEWE 超大鏡框

來自 LOEWE 推出的最新系列 Paula's Ibiza，這款 dive in sunglasses 完美展現了該系列的精神，海、沙灘、陽光，充滿度假氣息與海洋氛圍。這款 dive in sunglasses 採用潛水面罩作為鏡片，強烈地展現與水的連結，緊跟今年超大鏡框回歸的趨勢，結合懷舊風格的同時亦能修飾臉形，鏡片的配色也同樣呼應了復古風潮。

GIVENCHY 3D 列印

自從 Matthew Williams 接手執掌後，GIVENCHY 就宛如新生一般蛻變成如今的高端街頭風格，且前衛創造性十足，他不僅在服裝和球鞋上發揮驚人的創造力，更將腦筋動到了太陽眼鏡上，推出了旗下首款墨鏡單品 Giv Cut。太陽眼鏡以 3D 列印打造，立體尼龍材質的 Giv Cut 不但十分輕量化，長時間佩戴不會感到負擔外，以 4G logo 為鏡框和鏡腿造型更是完全令人意想不到，鏡片則採用了煙熏色，利落分明的強烈線條同時展現了未來感、街頭感以及戶外風格。

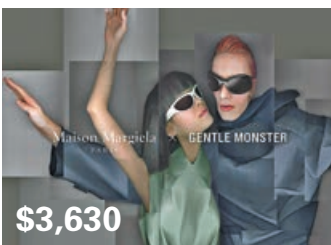


CELINE 復古風格

復古風格可不止大鏡框和鮮豔配色能夠展現，來自 CELINE 的 Triomphe 01 簡約、典雅的氣質外形充滿古典氣息，圓滑外框在不譁眾取寵的前提下盡顯時髦，那耀眼的復古金色 Triomphe Logo 完美展現了凱旋門那承載了巴黎古老浪漫風情的重量，魅力十足且與眾不同。除了一般的款式之外，該系列亦有另一款太陽眼鏡 Triomphe Metal 01，從鏡框、鏡腿到鼻架都採用了不同前者的金屬框，整體輪廓更加精緻、利落，大大提升了搶眼度和奢華感，更有金色鏡框搭配綠色鏡片以及銀色鏡框搭配煙熏色鏡片兩種配色。

GENTLE MONSTER × Maison Margiela 強強聯乘

前陣子剛發布的 GENTLE MONSTER x Maison Margiela 太陽眼鏡系列可說備受矚目，韓國潮流眼鏡品牌 GENTLE MONSTER 出品的太陽眼鏡一直以來都為人津津樂道，如今攜手以前衛解構風格出名的法國高級時裝品牌 Maison Margiela，可說是最強聯手。太陽眼鏡由後者的創意總監 John Galliano 和 GENTLE MONSTER 共同設計，從 Margiela 的 Artisanal 高級訂製服系列汲取靈感，結合品牌常用的標誌性配色，分別是黑、白、灰、米白、玳瑁以及透明，和 GENTLE MONSTER 多款截然不同的框架設計，高級而不浮誇，細節方面除了鏡臂內側的 Margiela 經典數字 Logo 外，在特定款式上還能看到代表性的白色四角縫線。



\$3,630

■圖：gentlemonster.com

PORT TANGER 詩意優雅

以摩洛哥知名地標為名，新興眼鏡品牌 PORT TANGER 由 Daniel Sumarna 和 Bial Fellah 創立，創作靈感來自於當地充滿活力和熱情的生活風格及多元豐富的文化，旗下出品的每副太陽眼鏡都以一個和當地文化相關的詞彙命名。推薦的有 PORT TANGER Leila 太陽眼鏡，這款太陽眼鏡在意大利製造，以不銹鋼硬件為材質，再加上金色的 Logo，細緻且不落俗套。



PORT TANGER
Leila
\$2,000

■圖：net-a-port

LOEWE
Dive Sunglasses
\$3,080

■圖：lyst