

鼓勵生育或需新思維

本港適齡婦女生育意願持續不振。民建聯家庭及婦女事務委員會昨日公布調查顯示，逾八成受訪女性認為目前政府鼓勵生育的措施不足，希望各方能增加託兒服務及推行家庭友善政策等。生育率趨降是全球大多數發達經濟體共同面對的頭疼問題，本港更錄得30年連跌，相當誇張，顯示過去將目光主要集中於住屋和津貼等經濟因素，或者未能回應社會的實際情況，以致各類問題依次浮現、漸變尖銳。當局是時候牽領各權威機構，尋找更具針對性的新思維，例如就社會風氣等過往鮮有觸及的因

素，與生育意願相關性，進行更深入的專業研究，以集中資源對症下藥。

民建聯婦女事務委員會主席葛珮帆表示，目前26至35年齡組別受訪女性，不考慮或未知會否生育的比例高達42%，顯示適齡女性對生育卻步。事實上，聯合國人口基金會最近的報告亦指，香港女性一生平均只生育0.8名子女，屬全球最低。香港婦聯較早前訪問逾千名適齡女性，表示不願意生育女性的比例亦高達76%。

綜觀過往調查，大多集中於經濟方面，包括樓價高企、住屋短缺、經濟壓

力大、工作繁忙和缺乏育兒資源等，因而提出的解決建議也主要圍繞這幾方面展開，可惜成效不甚顯著。同樣的思路下，新加坡等地政策顯然更加完善，包括為每胎提供約1.8萬港元嬰兒花紅；家長為孩子於銀行開設培育戶口，可另獲約3萬港元的起步津貼；存一元獲政府津貼一元（有封頂）等措施。然而，新加坡的生育率同樣趨降，去年已降至1.05，遠低於人口替代所需的平衡點，顯示以經濟誘因刺激生育的成效似亦有限。

家庭友善政策無疑是較為貼近目標

的對策，但具體內涵及其內在的關連性則很值得斟酌。不論是託兒、住屋、工作壓力、管教責任或嬰兒津貼等，或多或少都可與家庭友善政策扯上關係，但主導及影響的關鍵因素是什麼呢？宏觀上，家庭友善政策或許應該着重關注婦女生育後失去工作、失去賺錢養家機會時，誰來養活孩子。這個問題並不容易解答，因為包含了家庭個人與社會、經濟、人文風氣、婦女生育權利等眾多複雜因素在內，需要有關方面一一找出其關連性和影響力權重等，才有望制定精準、合理措施，應對挑戰。

18萬人信貸紀錄2蚊任睇

資料庫允財仔無授權查閱 私隱署令3個月內糾正

市面有不少提供借貸服務的財務公司，為方便財務公司評估借款人還款能力，一個名為TE的信貸資料庫收錄18萬名借款人過往及目前的借貸紀錄，但個人資料私隱專員公署接獲投訴後展開調查，發現即使未有借款人授權，財務公司只需繳付2元，便可於5天內無限次查閱；資料庫營運商曾接獲66宗投訴，大部分投訴成立，惟營運商未有嚴懲侵權者，削弱阻嚇力。更有5萬多宗已還款信貸紀錄保存逾五年，違反《私隱條例》，公署已向營運商發執行通知要求3個月內糾正，否則考慮起訴。



個人資料私隱專員公署昨發表調查報告。

涉事的「TE信貸資料庫」由軟媒科技於2016年1月建立及營運，目的是讓財務公司於批出貸款前評估借款人的借貸紀錄和還款能力，其網頁聲稱有全港最多貸款機構提供信貸資料。

私隱公署在2021年12月收到一名投訴人反映，有8間他不認識的財務公司曾查閱「TE信貸資料庫」內有關他的資料，其中一間在他不知情及未同意下，在7天內共查閱3次，公署隨即展開調查。

個人資料私隱專員鍾麗玲表示，現時參與該資料庫的財務公司共有約680間，涉及約18萬名借款人的信貸資料。營運商軟媒科技曾回應指，因與財務公司簽訂協議書，假定這些財務公司都會遵守使用目的，亦不會審查這些財務公司是否有借款人同意及授權書的情況下，查閱借貸人的資料。不過，公署調查發現投訴人所指的8間財務公司全部不能出示借貸人授權書；有前職員未經公司授權查閱資料庫；營運商並容許財務公司以2元可在5天內無

限次查閱同一位借款人的信貸資料、密碼管理薄弱等。

還款逾5年仍保留 違《私隱條例》

鍾麗玲說：「投訴人個案並非『冰山一角』。如果用5天做一個單位，5天後再付兩元，又可無限次查閱。換句話說，他可不斷重複，只需兩元，無限次查閱借款人資料。」另外，公署發現資料庫保留約5萬多宗已完成還款逾5年的信貸紀錄，違反《私隱條例》中個人資料保安及保留的規定。

私隱專員向營運商軟媒科技發執行通知，要求3個月內執行6項指示，包括刪除還款已屆滿5年的信貸資料、檢討財務公司查閱資料庫的次數限制等。如未能完成指示，公署會考慮作刑事檢控，而因應今次調查結果，公署正考慮對類似的信貸資料庫進行排查。

鍾麗玲建議使用TE的借款人可主動查詢報告及相關資料，其他人士亦可向相關



「TE信貸資料庫」營運商軟媒科技的辦事處。

財務公司詢問，檢查自己的信貸資料有否被其他不明財務公司查閱。

由於「TE信貸資料庫」並不是「多家個人信貸資料服務機構（MCRA）模式」下的信貸資料服務機構之一，不受行業公會的規管，亦不受金融行業相關法例規管，公署建議政府對所有信貸資料庫進行規範或監管，包括以法例、法規、指引或發牌制度規管。

檢視10網購平台 揭均有追蹤用戶資料

持續3年的新冠疫情令不少市民逐漸習慣以網購消費，然而網購同樣會帶來個人資料私隱外洩風險。私隱署早前檢視10個港人常用網購平台，發現全部均有追蹤用戶資料，包括位置、瀏覽紀錄等功能，並表明會將用戶資料轉移至第三方；大多數平台都接受用戶透過第三方支付平台付款，而有關平台會收集生物識別資料。

公署檢視10個網購平台的私隱設定，包括Baby Kingdom-BKmall（BKmall）、Carousell、eBay、Fortress、HKTVmall、京東、PlayStation App、Price.com.hk、香港格價網、Samsung及淘寶，發現以新加坡營運商Carousell及日本營運商Play Station整體表現較好，獲4星半評分（5星最高）。香港營運商Fortress及HKTVmall獲4星評分，內地營運商京東和淘寶則獲3星評分。

公署發現市民可以用訪客身份使用的網購平台包括BKmall、eBay、Price.com.hk及Samsung，而大多數平台都接受用戶透過第三方支付平台付款，公署留意到有關平台需提供額外身份認證選項，京東及淘寶於私隱政策列明會收集生物辨識資料，例如面容識別及手指指紋等。

公署建議各平台允許用戶以訪客身份購物，只收集必須的個人資料，清晰向用戶表達如何追蹤用戶活動及追蹤的目的，提供適當選項，及容許用戶決定是否接受。



香港營運商HKTVmall獲4星評分。資料圖片