

在大陸一家大型半導體企業生產車間內，3年前需要三四十名作業人員才能操作100多部機台，如今作業人員僅需8人。這一改變源於一種RPA虛擬機器人系統的應用，系統成功打破國外技術壟斷，實現國產替代，已在數十家泛半導體企業應用，助生產效率最高提升約十倍。系統的研發機構是位於江蘇省昆山市一家台資高科技企業——昆山潤石智能科技有限公司。企業創辦僅5年，卻早已在業界聲名大振，是大陸唯一具備全棧半導體良率自動化管理能力的企業。

潤石智能先後被評為國家高新技術企業、江蘇省潛在獨角獸企業，創始人李安東也獲評2021年昆山市創新人才，他畢業於台灣新竹交通大學，曾在台灣最大的工業軟件上市公司擔任總經理。2018年，他辭職到昆山創業，率領來自多家全球知名半導體企業的研發團隊，致力於提升泛半導體行業智能製造水平。

李安東表示，近幾年大陸半導體產能快速擴張，但人才嚴重短缺，成為行業發展一大瓶頸。很多半導體廠商生產過程還存在良率比較低、產能提升慢、生產周期長等問題。李安東意識到上述痛點蘊藏巨大商機，他和團隊運用AI（人工智能）、大數據等前沿技術於2018年開發出第一款應用在工業上的RPA（Robotic Process Automation），即機器人流程自動化，又稱「軟件機器人」，通過模仿人的操作方式，自動執行一系列業務流程，以取代人為操作固定、重複、繁瑣的電腦作業，一舉填補產業空白。

建立優化程序 避免操作失誤

從應用效果來看，借助RPA可建立或優化現有標準生產作業程序，大大減少人力，避免人為操作失誤，並提供製程監控分析等。李安東說，RPA實際上是把之前工程師做的很多事情轉化為腳本，讓工廠實現少人化甚至無人化。

例如，潤石智能曾協助一家半導體大廠進行PVD（物理氣相沉積）設備智能化改造，通過AI賦能使其人機比從1:3提升至1:10，即原本一個人同時管理3部機台變成管理10部機台；甚至有半導體企業的人機比從1:2提升至接近1:20，大大提升生產效率，降低人力成本。



■李安東介紹潤石智能研發的產品。

創業獲政策扶持 廣納兩岸人才

為了全身心投入創業，李安東可謂破釜沉舟。李安東的父親是一位老台商，早在1990年代就在大陸投資造紙業，並一直希望兒子能繼承家業。不過，身為台商二代的李安東對傳統的造紙業並無興趣，碩士畢業後，他一直從事軟件開發工作，並憑優異的業績，升任台灣最大的工業軟件上市公司總經理。

上市公司總經理的職責與李安東熱衷於技術研發的個人發展方向不太一致。因此，李安東逐漸萌生了自主創業的想法。2018年，他第一次到昆山考察，當時大陸對台企創新創業出

台了很多扶持政策，昆山更是在台資企業落戶、科技研發、人才引進等方面制訂了一系列極具吸引力的細化措施。

李安東說，潤石智能成立後享受到招商、科技、台辦、工信等部門的扶持政策。同時，潤石智能引進的碩博士人才也可享受住房補貼和落戶便利。目前，潤石智能已經吸引兩岸近百名高端人才加盟。

李安東表示，「過去20年中國是世界的工廠，未來中國將是世界的市場。」他說：「在昆山創業，很有榮譽感，也很有使命感。」



■浙江省湖州市一幼兒園內，眼科醫生正為孩子檢查視力。
新華社

過度用電子產品 乾眼成「流行病」

今日是第28個全國「愛眼日」。記者採訪多位眼科醫生了解到，近年來因乾眼到醫院就診的患者呈快速上升趨勢。在這個眼睛被屏幕「綁架」的時代，乾眼似乎正在成為一場「流行病」。

最近兩三年，山西省眼科醫院角膜病科主任醫師韓玉萍發現，來看乾眼的患者越來越多。「原來乾眼患者大概佔到我們門診患者的四分之一或五分之一，現在基本佔到三分之一甚至是一半，原來以中老年患者為主，現在從孩子到老人都有。」

首都醫科大學附屬北京同仁醫院副主任醫師鄧世靖對此也有同感。同仁醫院在2018年專門開設了乾眼門診，「這幾年患者的數量非常大，而且是不斷增加的，連掛號也變得越來越難。」鄧世靖說。

中華醫學會眼科學分會角膜病學組2013年發布的《乾眼臨床診療專家共識》指出，我國乾眼的發病率大約在21%至30%，即至少每5個人裏就會有1個患病，此後我國雖然沒有大規模乾眼流行病學調查數據，但多位業內人士表

示，當前的乾眼發病率無疑比十年前更高。

正常情況下，我們的眼球角膜表面覆蓋着一層淚膜，當各種各樣的原因導致這層淚膜無法穩定地停留在眼表時，失去淚膜保護的角膜和結膜細胞便會受到損傷，並出現眼部乾澀、異物感、燒灼感、畏光、視物模糊等症狀，這時便形成了乾眼。

記者了解到，引發乾眼的原因有很多，空氣污染、氣候乾燥等環境因素，糖尿病、乾燥綜合症等全身疾病影響，近視角膜手術、白內障手術，過敏，心情焦慮緊張等，都可能造成乾眼。其中，過多使用電子產品被認為是近年來乾眼發病快速上升的重要原因。

鄧世靖說，通常乾眼患者的不適症狀都可以通過調整用眼習慣和相應醫療手段得到改善，患者和家屬無須過於焦慮。鄧世靖提醒，要多注意眼睛的休息、保證充足的睡眠、少戴隱形眼鏡、多去戶外活動，尤為重要的是，在使用電子產品時要注意眨眼，保證每分鐘眨10次至15次，每次眨眼時盡量保證上下眼皮碰在一起。

香港喜迎大黃鴨重臨



街談巷議
劉韋璋
資深傳媒人

尚有幾天，香港市民將遇上比熱浪更熱的旋風，大家期待足足10年之久的大黃鴨將重臨香江，今次還帶來伴侶，拍住拖打孖孖上在維港暢遊，向每一位市民打招呼。非但如此，港鐵也特別以黃鴨為主題，配上精美圖案，把金鐘站布置成為一個充滿活力的大黃鴨之家，令人興奮。

橡皮大黃鴨是由荷蘭藝術家霍夫曼創作，繼2013年後，足足10年後再度來訪。主辦方為隆重其事，特別安排大黃鴨加個伴侶，組成名為《橡皮鴨二重唱》的大型海上公共藝術展覽，兩隻身高18米的橡皮鴨將成雙成對重臨香港，就像「囍」、「朋」二字，象徵好事成雙，於6月10日起開放予公眾欣賞，預計為期約兩星期。

值得一提的，是港鐵為讓藝術更接近生活，已將橡皮大黃鴨的18款造型於即日

起散布在18個港鐵車站，讓公眾透過交通網絡率先體驗這趟藝術旅程。另外，香港站首次曝光的大型數碼全景互動顯示區更率先由橡皮鴨打頭炮，屏幕上巨型橡皮鴨恍如暢遊維港般輕輕搖晃，現身港鐵站與乘客互動，屏幕上方亦不時會落下小鴨，通過感應裝置，碰到途經乘客的頭部便會彈出充滿正能量的心形圖案。

大黃鴨這個巨型的藝術作品魅力無窮，讓人潛意識感到快樂歡愉，只要見到它，人們自然就會產生興奮和快樂。過去3年，本港遭遇疫情影響，經濟發展及市民情緒都墮入困局，如今逐步復常，大黃鴨適時重臨，正好為香港注入巨大強勁正能量。正如大黃鴨設計師霍夫曼表示：「疫情讓人學會珍惜相聚的時光，應活在當下並共創實在的時刻和回憶。現今科技讓生活變得麻木，藝術可擴闊眼界，洗滌心靈。《橡皮鴨二重唱》不是要憶往事，而是共享當下美好時光！」