

6月18日就是一年一度的父親節，當天作為孝順子女應該選購什麼禮物，定當費盡心思，若父親為動漫迷的話，當中有不少聯乘商品可供選擇。去年，漫畫《櫻桃小丸子》裏的父親就曾與靜岡縣老字號酒廠聯乘推出過一款「純米大吟釀」，別具噱頭。而作為日本這個講究送禮的民族，不管是一些大節日，還是旅遊歸來或拜訪親友時的「土產」，都有很大的學問需要注意，一些看似再普通不過的禮物，竟然在日本人眼中都變成了「失禮」事項，故此本文講解一些日本的送禮禁忌。

■《櫻桃小丸子》裏的父親與酒廠聯乘推出清酒。



送禮深藏大學問



禮金數字不能是偶數

一般來說，偶數或偶數的禮物量，皆不是喜事喜歡的數字。因此慶祝時通常喜歡奇數，喪事則為偶數。另外，要特別小心「4」和「9」兩個數字，因為發音上分別帶有「死」和「苦」之意，是不吉祥的數字。日本習慣用奇數的3、5、7來表示祝福，最常見就是3萬、5萬等金額。

向長輩送書和筆好尷尬

在日本送禮時，切記別送拖鞋、襪子等，這類物品有將對方「踩在脚下」的含意，不管平、晚輩或長輩最好都不要贈送。贈送給晚輩的禮物，選擇書籍或筆則有勉勵對方努力上進、增廣見聞的用意，但若送給平輩或長輩就會讓人覺得看不起人、督促對方好好學習的意思，萬一送錯了可是會很尷尬。



「送鐘」用意大不同

華人最忌諱送時鐘，但日本人對於不同對象則各有不同用意，若是男性送給女性，有着想和對方一起走過人生的心願；而女性送給男性則有「束縛對方時間」的希望，兩者都有告白用意，但現代日本人已鮮少贈送時鐘，多以手錶傳達此類含意。除此之外，贈送時鐘也有提醒對方珍惜時光、勤加努力的用意，對於晚輩收禮者都會感受到加油的鼓勵；但如贈送長輩時鐘提醒人家要注意時間，則有以上犯下、輕視的意思。



給病人忌送盆栽

其他國家地方人探病時最喜歡送花送水果，但在日本盆栽不適合送，因為有扎根在病房長住的意思，意指病情不會好轉。另外花色要注意，不要送白、藍、紫色系的花，因為屬於冷色調，較不適合。通常會送黃色象徵光明或希望的花色。此外，像是罌粟花與山茶花這種花瓣容易掉落的都是禁止。



禁忌

漫解:《櫻桃小丸子》

這是櫻桃子創作的日本漫畫作品，1986年在集英社少女漫畫雜誌《Ribon》開始連載，單行本全17冊，後來改編成動畫、電子遊戲、電視劇。故事描寫有關於親情、友誼或是一些生活事情。本作品是以作者櫻桃子的童年（昭和49年，即1974年）生活為藍本的1970年代故事，主角的姓名也是與作者同名。故事背景是在日本靜岡縣清水市。2018年8月15日櫻桃子因乳癌離世，終年53歲。



■在日本送禮時需
要注重細節。

處處要留神

送鄰居禮物不能只送隔壁

日本伴手禮（土產）的文化起源於幕府時代，當時官方管制人口移動，只有申請前往伊勢大神宮參拜才被允許，因為路途遙遠親友、鄰居都會送上盤纏給予幫助，而歸來的人也會帶回當地土產以表謝意，這便是贈送「土產」的由來。演變至今，日本人除了在中元跟歲暮兩大節令為主要送禮時機，搬家與新屋入伙也是另一個相當重視的送禮時機，需要送禮的鄰居有大門對面的三戶人家、自家同一邊的左右鄰居各二到三家，以及住家後面的三家等，都得親自登門拜訪送禮；如果住的是公寓，還要給自家樓上一戶與樓下一戶送禮，連大樓管理員也要記得送禮問候。

送新婚夫婦禁忌

慶祝新婚夫妻，千萬不要贈送刀具、鏡子、陶瓷器，這些讓人會有斬斷或破碎的聯想。另外，包紅包場合時，不要包二萬日圓或二的倍數，日本人普遍認為「二」這個數字容易導致夫妻感情破裂。

