



旅遊

不求人



■韓國首爾新開的Dior期間限定概念店儼如一座大劇院。

疫後韓國社會大致復常，而近年在首爾先後開了不少國際知名時尚服裝及運動品牌的期間限定店吸引遊客，當中Dior期間限定概念店絕不可錯過，商品款式種類多不勝數，大家必定買到心頭好。另外，大家除了追名牌外，亦可考慮去追星，位於弘大的K-pop主題Cafe「the SameE」屬韓星聚腳地，大家去嘆咖啡之餘，隨時有驚喜收穫。

追名牌追韓星 首爾必到熱點

特約請來的韓國梨花女子大學生金有利，今次再有韓國好介紹給大家。有利首先介紹的就是Dior期間限定概念店，該店早於去年5月1日已在首爾聖水洞開幕，為期兩年。過去是工業區的聖水洞，經過崛起與翻新，現在成為創意與前衛的代表，店內放了多件韓國設計師的作品，包括李光鎬的雕塑傢具和徐正花將金屬、木頭、稻草等天然材質結合的擺設。

自從開幕至今，限定店每天大排長龍，遊客想前來參觀必要先到官網預約，再過來排隊，限定店內銷售區商品包括美術畫作、精緻禮服、香水系列、手袋、時尚衣着、鞋履、潮流飾物等。店內名牌貨品「吸睛」外，店外特設有Dior庭院區，相信大家亦少不了到此「打卡」。

嘆咖啡隨時遇BLACKPINK

去完限定店朝聖，有利介紹大家轉至弘大合併，光顧一家以K-pop為主題的Cafe。由韓國YG娛樂經營的「the SameE」，這裏放滿YG娛樂旗下韓星如BTS、BLACKPINK等多個人氣組合的精品擺設，大家盡情「打卡」之餘，相信必定大手購入一眾韓星商品。有利表示，曾看到有外國遊客特地包車來Cafe飲咖啡和買韓星精品，有些遊客還問店員

BTS的金泰亨(V)和BLACKPINK的金珍妮(Jennie)有冇拍拖來嘆咖啡，店員們就回答指在那裏嘆咖啡，確實隨時會有驚喜。

追完名牌再追星都嫌唔夠，有利就介紹大家去玩街頭手繪。街頭手繪即所謂街頭畫人像，最近在韓國非常流行，弘大延南洞「畫家大叔」絕對是人氣大熱店，吸引不少韓國人排隊輪候，店內的畫師們幾分鐘內就完成手繪，看見漫畫版的自己非常可愛，每張手繪只需花費7,000韓圓(約42港元)，大家可玩吓。

消夜必試 三養拉麵點心麵

玩夠本了，又到時候醫肚。有利推介大家幫襯位於龍山區漢江大路的意大利餐廳PHILLY N DELI，這間餐廳的Pizza口味超多選擇，即點即做，價格大約5,900至17,900韓圓(約35至106港元)，它們亦有專為一人而設的單人分量Pizza或意大利麵，一個人去食都不用擔心分量太大太多，吃不完。

假若大家仲未食飽又想食消夜，有利推介嘗嘗便利店美食，例如近期大賣的三養拉麵點心麵，打開即可食用，像香港的童星點心麵，另附上韓式限定調味包，灑上超級好吃，但注意包裝跟傳統韓國泡麵一模一樣，記得不要拿錯。



■Dior店內的手袋銷售區。

■BLACKPINK不排除會快閃出現喎！



■意大利餐廳PHILLY N DELI的披薩種類眾多。



■the SameE成為首爾追韓星熱門地點。



■街頭小食糖餅。



■漫畫人像幾有特色。



■明洞兩旁街邊小食檔林立，吸引大量人流。

明洞商店集中 初訪韓國嗒行

韓國傳統遊客購物區的明洞近月所見，隨街都是人，有利估計已回復七成人流。有利又表示，近年韓國當地人已經不愛逛明洞，但其他購物區商店較不集中，很多要在巷子裏找商店，若不知門路就會像盲頭烏蠅，所以若果大家是第一次去首爾旅遊，還是推薦選明洞，商店集中在大街大巷。

至於另一個同屬傳統購物區的南大門市場，同樣超多人。南大門市場和香港旺角女人街十分相似，除了服裝、潮流飾物、鞋履攤檔外，並主打街頭小食。有利指，每次到南大門的話，會先去排隊吃糖餅，如粉絲蔬菜口味和蜂蜜和紅豆口味，她每次來也買，盛惠1,500韓圓(約9港元)，大家來南大門時一定要試。



韓國