

2023年第二期消費券計劃將於今日截止登記，符合資格而又從未登記的市民，或有意更改儲值支付工具賬戶收取第二期消費券的現有登記人，要把握最後機會了！本文特此整理消費券2023計劃網站內的電子登記平台和臨時服務中心資料，以至支付工具「轉會」優惠和政府抽查登記人防騙招數等，好讓大家順利取得第二期消費券2,000元，開心消費，刺激經濟。

# 消費券「轉會」最後機會

■各大支付工具轉會優惠今日最後召集。 資料圖片

## 網上新登記及轉會

登記人必須是在2023年5月29日或之前年滿18歲的香港永久性居民、新來港人士，或透過不同入境計劃來港居住及來港升學的合資格人士。登記人亦須符合計劃下「沒有永久離開或意圖永久離開香港」的要求。而登記/更改須在45分鐘內完成。以下是相關網址：[https://register.consumptionvoucher.gov.hk/form/info/zh-HK/reg\\_info/](https://register.consumptionvoucher.gov.hk/form/info/zh-HK/reg_info/)

## 9間臨時服務中心登記

臨時服務中心將開放至今日，開放時間為上午9時至下午6時。

### 香港島

- 灣仔告士打道5號稅務大樓34樓（灣仔站A5出口/會展站B3出口）
- 北角英皇道255號國都廣場12樓1202室（炮台山站B出口）

### 九龍

- 旺角彌敦道750號始創中心18樓1834-1838室（太子站B2出口）
- 觀塘成業街7號寧晉中心30樓D室（觀塘站B1出口）

### 新界

- 荃灣沙咀道6號嘉達環球中心9樓906-907室（鄰近屯馬線荃灣西站）
- 屯門良景邨良景社區中心（輕鐵良景站）
- 元朗天水圍天晴邨天晴社區會堂（輕鐵天悅站）
- 沙田石門安耀街2號新都廣場23樓2310室（屯馬線石門站C出口）
- 大埔廣福邨廣福社區會堂會議室（大埔墟火車站轉乘穿梭巴士K18到總站下車）

## 支付工具轉會着數

2023年消費券第二期將於7月16日派發，今日是以下6大支付工具提供的最後「轉會」優惠：

**八達通**：新客戶最高可獲100元增值額；先到先得派發100萬張商戶現金券。

**BoC Pay**：新舊客戶均可享100元「現金賞」及總值高達港幣5,000元「加碼理財賞」。

**PayMe**：新登記及轉會至PayMe的客戶可獲取150港元獎賞，於本地近5.5萬間PayMe for Business商戶消費滿300港元或以上可使用。

**WeChat Pay HK**：推廣期內新登記或轉會用戶可獲5張10元電子現金券；新舊客戶可在手機應用程式內抽5次，以贏取現金券。

**Tap & Go 拍住賞**：Tap & Go拍住賞繼續夥拍The Club推出5% Club積分消費回贈，及Tap & Go專區專享優惠，同時會加推其他精彩獎賞，刺激本地消費。

**AlipayHK**：所有消費券用戶於消費券派發當日可獲2,000積分，即價值20元獎賞；於2023年第二期消費券計劃新登記使用AlipayHK的用戶，可額外獲3,000積分，價值30元獎賞。

## 抽查防騙6招

第二期消費券2,000元即將於7月16日發放，但政府發放前會抽查登記人是否符合資格，如不配合分分鐘會失去消費券！與此同時，為免有騙徒藉此騙取個人資料，以下是消費券抽查防騙6招：

1. 正確的抽查電話於致電登記人時，不會播放電話錄音。
2. 正確的抽查短訊不會附有連結。
3. 抽查短訊或電話不會向登記人直接索取個人資料。
4. 消費券計劃秘書處或其承辦商只會透過以下電話號碼致電登記人：  
消費券計劃秘書處3852 7500 / 2241 9400  
承辦商「德勤·關黃陳方會計師行」2852 1009
5. 消費券計劃秘書處或其承辦商只會透過以下電話號碼發出短訊通知：  
消費券計劃秘書處6059 1120 / 2241 9400  
承辦商「德勤·關黃陳方會計師行」5567 3873  
承辦商「SPS UK&I Limited」6115 1226 34849  
承辦商「凸版資訊（香港）有限公司」6522 4964
6. 如市民對電話或短訊的真確性有懷疑，可致電消費券計劃熱線185000查詢。

## 不合資格可覆檢

如果申請人被通知不符合領取消費券的資格，可在14天內提出覆檢申請。在消費券網站索取「覆檢申請表格」，填妥後連同相關證明文件郵寄、傳真或電郵遞交。  
郵寄地址：  
香港郵政總局郵政信箱185000號「消費券計劃秘書處」  
傳真：  
3106 0701  
電郵：  
[enquiry@consumptionvoucher.gov.hk](mailto:enquiry@consumptionvoucher.gov.hk)

■迎接第二期消費券派發，各大商場已準備好連串購物優惠。 資料圖片

