

傑夫昆斯成名作 快樂氣球狗雕塑

■ 橙色氣球狗拍賣成交價甚高。



■ 傑夫昆斯是當代普普藝術的代表人物之一。

在八十年代嶄露頭角的美國當代雕塑家傑夫昆斯 (Jeff Koons) 以一系列大膽前衛的設計作品，吸引眾人目光。其中名為「慶典」系列的限量創作《氣球狗》(Balloon Dog) 一問世便轟動世界，而這也是他藝術創作生涯中最出名的作品。

■ 傑夫昆斯手持是另一系列作品的《紅鑽》。



傑夫昆斯在1994年至2000年間，合共製造出五個顏色系列《氣球狗》作品 (藍色、紅紫色、橙色、黃色、紅色)。這些《氣球狗》用不銹鋼製作而成，拋光成鏡面。這5隻氣球狗從1994年的「慶典」系列開始製作，至今已全數被收藏，並曾世界巡迴展覽。1955年出生的傑夫昆斯，1976年畢業於美國馬里蘭藝術學院 (MICA)，八十年代初期，他以獨樹一幟的風格，混合普普、觀念、俗艷美學與精緻工業，進入藝術世界的舞台。他與同輩的安迪華荷 (Andy Warhol) 一樣，同是美國普普藝術大師之一，作品同樣是重複地製作。

「人就跟氣球一樣」

傑夫昆斯製造的氣球狗雕塑，就像是生日派對與慶典時，氣球魔術師用巨大氣球摺出的巨無霸氣球狗。他表示，「我希望做一件東西，可以反映人們在節慶與派對的快樂感」。

他並指，製作氣球狗是種「唯物主義」與「紀念」，在許多層面來說，它也很像木馬屠城記裏的「木馬」。

「人就跟氣球一樣」，在傑夫昆斯的創作歷程裏，氣球雕塑常是他創作的題材，他說，這些氣球雕塑就象徵着人

們，人們都是「呼吸機器」，人們呼吸，人們「被充氣」。

不少傑夫昆斯的藏家均指，在觀看這些氣球雕塑時，可以從拋光的鏡面反光中看見自己，讓人玩味不已。傑夫昆斯則說，藝術是由觀賞者的內心感知而成的，所以藝術是人們的潛在感覺；而這些從氣球雕塑的反光裏的人影，「則是觸發了人們意識到『自己在鑑賞藝術』的藝術感」。

《兔子》最具爭議作品

紐約佳士得十年前的一場夜間拍賣會上，傑夫昆斯的橙色《氣球狗》以5,840萬美元 (4.56億港元) 拍出，創下當年在世藝術家藝術品最高價。不過，另一件作品《兔子》則是他最具爭議之作品，但亦是他的作品中，拍賣價最高紀錄的一件。該件作品於2019年5月15日，在紐約佳士得拍賣會上亮相，估價5,000萬至7,000萬美元 (約3.9億至5.46億港元)，結果卻以9,100萬美元 (約7.1億港元) 的驚人天價成功拍出。

有人認為《兔子》空洞無物、毫無收藏價值，也有人認為它活力洋溢、歡欣愉悅，而且極致完美。然而，《兔子》一直是二十世紀藝術的經典巨作之一。這座不銹鋼雕塑高逾3呎，第一眼就讓人感受到它既可愛又雄偉，糅合極簡主義的光澤及卡通式的玩味。雕塑的外形簡潔而極具型格，展現的卻是童年的視覺語言；沒有五官的兔子感覺神秘莫測，但其形態卻是輕浮而有趣。

至於這件傑夫昆斯1986年的作品《兔子》，共有三個版本及一個藝術家試版，佳士得拍出的為第二版。傑夫昆斯對《兔子》的評價是：「它的鏡面反射光芒，就如月亮；時而冷漠疏離，時而親近示好。」

最後，若有興趣收藏傑夫昆斯氣球雕塑作品的話，其實各大拍賣行時有其作品參加拍賣，不妨留意。在上月初倫敦富藝斯舉行的日間拍賣會上，傑夫昆斯亦有3件氣球雕塑拍賣，結果其中紅色氣球狗以4,064英鎊 (約40,087港元) 拍出，黃色氣球天鵝則以6,350英鎊 (約62,637港元) 拍出。

傑夫昆斯 部分作品拍賣成交價

拍賣年份	作品名稱	拍賣成交價	拍賣行
2006年	「垂懸的心」	2,356萬美元	蘇富比
2006年	「鑽石」	1,180萬美元	佳士得
2013年	「橙色氣球狗」	5,840萬美元	佳士得
2019年	「兔子」	9,100萬美元	佳士得

資料來源：相關拍賣行網頁

小知識

超現實派 營造夢境與幻覺畫面

超現實派畫家以「超現實」、「超理智」的夢境、幻覺等作為藝術創作的源泉，以寫實的手法呈現出可以識別的經過變形的形象和場面，來營造一種幻覺的和夢境的畫面。

代表畫家：米羅、馬松、埃倫斯特、保羅德爾沃、達利巴爾蒂斯等。

■ 《兔子》以9,100萬美元天價拍出，值唔值引起市場多番議論。

