

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

口罩與禮儀

洛君

口罩令取消後，起初很多人仍然戴口罩外出。近日可能天氣熱，戴口罩的人減少了，但搭車時仍有不少人戴，筆者認為這是顧己及人的好習慣。繁忙時間車廂內人擠，連彼此呼吸聲也聽到，要是這時有人打噴嚏或咳嗽，其他人避無可避。

筆者每日搭車經常聽到附近有流鼻水或咳嗽聲，有人甚至「雙管齊下」，這些人多數沒戴口罩，鼻水流下再吸回去，始終來回往返，估計這類人若不是中新冠就是患感冒。口罩令實行時，筆者在街上見過有人脫口罩打噴嚏，旁若無人。口罩令解除後，在車廂內仍見到這類不顧他人感受的人。

曾在車廂內見到一個沒戴口罩的女子打噴嚏用手捏鼻，只見她的眼睛和鼻子都發紅。人打噴嚏是因為有異物如灰塵、細菌、花粉等進

入鼻腔，鼻黏膜受到刺激，三叉神經向肺部的呼吸肌肉發出指令，鼻子猛烈排出空氣，把異物趕出體外，這是防禦性反射動作，有時伴有鼻癢、流涕、鼻塞、眼癢、流淚等。公眾場合隨意打噴嚏，飛沫亂舞，幾分鐘內就可以把病菌傳染給旁人。想打噴嚏，若沒戴口罩，又來不及拿紙巾，就要立即用雙手掩口鼻，這是一種禮貌。

打噴嚏時用手捏鼻，阻止噴嚏噴發，會對身體造成不良影響。打噴嚏的氣流速度高達每小時160公里，打噴嚏被攔住，耳膜、喉嚨、血管、橫膈膜都可能受損，若鼻腔充滿病菌的濃液跑進眼睛，恐有失明風險。

很多男士出門例不帶紙巾，覺得「慙型」，有需要時自有女友或妻子照顧。疫情紓緩，防疫措施放寬，仍要注意個人衛生，也要顧及公德。

你不能害羞

香橙老師

早上於車中聽到電台主持說：「以前有錄影機的年代，錄節目會故意刪走廣告；到長大後，卻又很想回味童年時的廣告。」香橙很有同感，常到影片分享平台搜尋舊廣告，回味童年。

兒童前額葉未盡成熟，處事以觀感主導行為反應，尤其是入世未深的兒童，行為反應可能只出於當刻的身心需要。一天在快餐店晚膳，鄰座女孩一坐下就從外婆手上搶得手機，外婆當眾大聲責罵孫女，然後整間餐廳就充斥著二人的爭吵聲。服務員為兩婆孫送上晚餐，女孩把飯放進嘴裏一刻又大叫：「乜嘢嘍？咁難食都叫？」外婆又再大聲教訓孫女，孫女則再次發起大牌氣來。孫女無禮，嚴正教導實有必要，外婆的教訓也是出於善意。同時，香橙相信外婆絕對有主導權避免爭吵發生。

香橙跟不同單位就學童表現作個案交流時，同工會著眼找出問題行為背後的原因，避免只針對錯誤行為處理事情。以「扑傻瓜」單件式處理個別行為反應，卻忽略行為背後的刺激由來，實在不利制定計劃，以從根本協助學童改善行為。行為A出現就對行為A施罰，行為B出現就處理行為B，行為C出現就針對行為C，卻沒有察覺ABC都來自相同源頭，處理孩子成長就有點枉費心思。甚或處理目標行為的人就是刺激的源頭，就更須找出行為反應的邏輯因果，讓問題防患未然。

含羞草一旦被觸碰，葉子就會合上，這是她的自然反應。觸碰她的人豈能指責含羞草害羞？孩子的行為表現是對身邊人事的回饋，養育者作為其中一員，必須謹慎行事。請不要觸碰含羞草。

文化

絢爛霓虹 續寫港情

位於洗衣場石階的「霓續」展覽場景



霓虹招牌作為香港視覺文化的一部分。

中環大館將於今年呈獻全新展覽「霓續」，由霓虹交匯協辦，通過標誌性的霓虹故事，展示香港獨特而鮮明的視覺文化形象。是次展覽邀請當代霓虹巧匠追隨先驅工匠的腳步，聚焦其精關技術與傳統工藝，向霓虹設計一絲不苟和精益求精的信念致敬。

透過全新展覽「霓續」，觀眾能近距離觀賞作為香港視覺文化一部分的霓虹招牌和繁華街景。展覽橫跨兩個空間，從01座複式展室開始，觀眾可以欣賞到超過20個霓虹燈招牌。不少霓虹招牌是由霓虹交匯團隊保護重新安裝後首次向公眾展示，與融合不同世代的新作品一同展出，凸顯文化傳承的價值，記錄着霓虹藝術的變化。

霓虹燈之旅於洗衣場石階延續，這裏將變身為繁華的街景，由另外5個霓虹招牌化作一片璀璨霓裳亮起。展覽捕捉了香港霓虹工匠獨特的想像力和創意，讓觀眾如同重

返上世紀70、80年代的灣仔、尖沙咀和銅鑼灣等地，置身於舊時的街角風景中，是香港的獨特象徵，塑造香港的動感活力。

為進一步推動霓虹藝術並延續香港霓虹行業的發展，大館將同步舉辦「大館霓虹提案徵集」，誠邀本地藝術家、設計師及建築師運用霓虹設計大型公共藝術裝置，連結大館的檢閱廣場及監獄操場。大館將於明年一月份，把獲勝的設計製作成真實的藝術裝置。



位於01座複式展室的「霓續」展覽場景。

