

流行文化一直是香港的軟實力，特別是上世紀八十至九十年代，無論是電影電視作品、流行歌曲、廣播電台都發展蓬勃，冠絕東南亞，堪稱流行文化的黃金時代。可惜政府沒有重視和好好利用，直到今年才意識到流行文化是個寶藏，設首屆「香港流行文化節」，帶領觀眾重溫香港流行文化黃金時代的經典作品，見證香港的發展和精神。記者專訪香港流行文化黃金時代的見證者們，他們親身經歷了當年香港歌、影、視及演唱會的全盛及低潮時期。

採：記者 焯羚、樊慧杰 攝：記者 彭子文



■華星年代陳太與張國榮、梅艷芳合作無間。



■陳淑芬在恆星娛樂時期旗下藝人眾多。

數香港流行文化黃金時代的見證者，絕不能缺少天星娛樂的創辦人、總裁陳淑芬（陳太），一個在唱片界、音樂會製作界打滾了50年的人，最有資格講香港流行文化的發展。據統計，陳淑芬至今為止親自策劃的演唱會及音樂劇表演共計2,038場，魄力非常驚人。

引入版權樂壇繁盛

今年是陳淑芬入行50周年，當年香港幾大唱片公司包括華納、環球、新力、EMI、寶麗金等正在大展拳腳，華星仍未有唱片部，後來陳慶祥為挽留想外闖的陳太，遂成立唱片部由她主理，發掘新人梅艷芳、鄭秀文、黎明、杜德偉等出唱片。1981至1986年，華星在他們的奮鬥下成為本地首間銷量最高的華資唱片公司，旗下歌手紅遍東南亞，與當時的四大唱片公司叮嚀馬頭，這也是華星最輝煌的時代。

陳淑芬認為，香港流行音樂繁盛的原因有很多，除了本地創作外，當年買入外國歌曲版權改編為中文歌也發揮很重要的作用，這也是她一手主催的。「那時香港還沒有版權概念，我發展的許多歐美巨星都選擇到日本開演唱會而不來香港，原來日本音樂版權協會運作成熟。我和日本音樂著作權協會（JASRAC）有交流，日本大洋音樂社社長永島達司是我的啟蒙老師，我意識到香港也應該重視音樂版權才能加強與外國歌手交流，引進歐美歌手來港演出。通過對市場的觀察，認定最好的方法就是做一家香港音樂版權公司，我本來與永島達司合作組一間公司搞音樂版權，因各種原因搞不成，後來有了香港作曲家及作詞家協會（CASH）。」

流行唱片暢銷也使翻版猖獗，當年陳淑芬如何應對？她憶述：「唱片公司會投入大量金錢來包裝歌手的唱片，一方面『發燒友』都會想買正版，另一方面自己做的成本高，翻版做不出同樣的質量。」陳太便是用這種方式，讓公眾有了正版的概念，繼而影響到整個行業都支持正版、反對翻版。在公眾們都有了購買正版唱片的意識後，藝人們也都通過唱片獲得了可觀的收入。

製作演唱會屢破紀錄

上世紀七十年代，TVB和麗的電視台的電視劇主題曲興起，但沒有人搞歌手演唱

會，歌手在利舞臺演唱已經很厲害，其後有大會堂、伊館、紅館這些場地後，才開始多演唱會舉行。

此時陳淑芬決定離開華星唱片公司轉跑道，1987年創辦「恆星娛樂」，做演唱會製作人、藝人經理人，並培訓歌星，旗下基本藝人有張國榮、草蜢、沈殿霞、羅文、溫碧霞、陳潔

靈等。1993年，她獨立創建「天星娛樂有限公司」，自此主辦過多位著名歌手的個人演唱會，她也成為「香港演唱會之母」，吸收歐美和日本演唱會的經驗風格，比起當時傳統的耀榮娛樂的耀榮叔的風格更進一步。最厲害的是她一手籌備及策劃的《1995

■陳淑芬入行50年，是香港流行文化的見證。

港流行文化見證者 「演唱會之母」陳淑芬



■陳淑芬與張國榮、周華健合影。



■陳淑芬獲獎無數。



■《張學友 2002 音樂之旅世界巡迴演唱會》拉斯維加斯站陳淑芬與學友並肩作戰。

張學友世界巡迴演唱會》在11個月內完成了100場世界巡迴演出；2007年籌劃《學友光年世界巡迴演唱會》，創下12個月於全球53個城市演出105場的成績；2010年《張學友1/2世紀世界巡迴演唱會》17個月走遍世界77個城市舉行146場，觀眾超280萬人次，除打破由張學友自己保持的單次巡迴演唱會的場次紀錄，亦締造了「12個月內巡迴現場觀眾人數最多」的健力士世界紀錄，簡直是前所未有的，她也因此榮獲「華語金曲獎2012」的「年度最佳演出管理獎」。