

香港仔

LION ROCK DAILY



Facebook



P.2 「泰利」吹霖樹
菲女穿頭半昏迷

P.15 韓洪水淹隧道
吞15車奪9命



www.lionrockdaily.com 2023.7.17 | 星期一

商場食肆人頭湧湧 生意料增一至兩成

無阻開心購物 派消費券遇打風

特區政府昨向合資格市民派發第二期電子消費券，適逢周日，即使天公不作美高掛三號風球，也無阻大批市民外出逛街購物，盡快享受消費樂趣，不少商場、食肆均見人頭湧湧。有帶齊一家大細外出午膳的市民表示，為了獎勵考試成績理想的兒子，有消費券幫助下可「加碼食好嘢」；亦有市民藉領取消費券的開心心情，豪擲十多萬元購買珠寶首飾贈送妻子。不少零售商表示，今次消費券能帶來10%至20%生意增長；有商場更預期暑假7至8月人流和生意額將按年升約30%。

本報記者昨日下午到觀塘apm商場直擊市民使用消費券的情況，只見商場內人來人往，不少市民在店舖內挑選貨品，多間店舖的收銀台前排起結賬的長龍。

豪使逾11萬買首飾送太太

市民翁先生對昨日派發消費券感到十分開心，特意帶同妻子到場買珠寶，大手筆花費11.5萬元購買戒指、頸鍊等首飾贈予太太，並指以往的消費券都是給太太買首飾，「無消費券都會照樣買，但有消費券會買得重手一點，感覺更加開心。」翁太開心之餘，更希望明年能繼續有消費券派發。

楊先生專程帶領一家人外出午膳，以獎勵8歲兒子考試成績有進步，「今次都派有2,000元，囡囡今次考得不錯，所以今（昨）日會點更好、大家喜歡的菜餚。」他指今次有消費券，估計用膳的金額比以往多一倍，餘下的消費券金額則打算帶兒子去選購文具等作為獎勵。他說以往派發的消費券大部分都用在兒子身上，期望日後政府可再

次派發一萬元消費券，讓市民購物「鬆動一點」。

伍小姐昨用消費券購買心儀手袋，約花費1,600元，並打算用剩餘金額來購買護膚品或生活用品。她說之前派發的消費券都是用來搭車，及購買一直不捨得買的手袋等物件，她又表示感覺非常開心，「諗住反正係用政府畀嘅錢。」又期望以後能繼續派發消費券。

連鎖餐廳集團負責人譚女士表示，旗下不同餐廳配合派發消費券而推出指定菜式七一折優惠，例如泰式餐廳為多人選擇的馬拉盞通菜，這些七一折食物確實有較多食客下單。她指昨日人流明顯上升，多了不少顧客用消費券結賬，亦有不少人訂枱，期望生意額有10%至20%額外增長。

香港與內地恢復正常通關後，各區都可看到拖着行李箱來港消費、拍照「打卡」的內地旅客，連帶零售商戶亦受惠。蘇寧分店負責人周先生昨接受本報訪問時表示，派發消費券帶來的幫助很大，指昨日的營業額比平時增加了逾10%，顧客主要購買價格介乎2,000至3,000元的電子產品，亦有一些顧客一家大小一起使用消費券購買大額家用電器，人均消費達3,000至5,000元。

新鴻基地產代理租務部助理總經理（推廣）馮穎欣表示，今年的零售勢頭增長得很快，零售銷貨數字已連升6個月，加上全面通關後旅客量大增，且暑假一直是消費旺季，估計配合政府發放第二期消費券，約有130億元價值的資金投入市場。馮穎欣認為零售市道較好，估計今年7月至8月人流和生意額按年升約30%。

財爺：新一期消費券 注入130億消費力

財政司長陳茂波昨早趁發放第二期2,000元消費券，特意到大埔街市熟食中心享用早餐，並購買小食和蔬果，更到廣福里一間餅店用消費券購買蛋撻請市民享用，前後共花費約1,100元。他又提到，是次發放的消費券約有650萬人受惠，將可為零售和餐飲市道注入額外約130億元的消費力。

陳茂波昨在網誌撰文表示，今期有13.6萬人更換儲值支付工具收消費券，成功登記的新合資格人士有22萬，但約有100萬名使用八達通收消費券的市民，因4月份收到第一期後，未在6月30日或

之前全數用於合資格消費，故未能於昨日收取第二期券額，秘書處日前已發出提醒訊息；他們若於本月底前達到相關消費額要求，下月16日便可獲發第二期消費券，最遲要在10月底前滿足有關要求。

他指出，今年首季儲值支付工具交易總額達1,385億元，按年增近25%，交易宗數逾18億宗，平均每宗交易金額為77元，當中實體銷售點交易額增幅逾36%，反映電子支付日常已被廣泛應用。



陳茂波（右二）用消費券購買小食與市民共網誌圖片



伍小姐（右）購買早已心儀的手袋。



楊先生帶一家人外出就餐。



翁先生專門帶太太來買珠寶。



不少市民趁消費券派發外出購物，商場也進行促銷吸引顧客。



今日天氣 密雲驟雨 狂風雷暴 26-29°C 濕度80-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份

編輯部：2873 8233 傳真：2552 6161 廣告部：2873 9888 發行中心：2873 9889 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓