家長「戰鬥格」書展掃讀物練習

心急催谷子女豪花幾千元 書商料生意增三成

香港書展昨於灣仔會展開鑼，是復常後首個書展，大批書迷及家長翹首以待。會場未正式開放，已有大批市民在場外輪候入場，人龍一度排至接駁會場的天橋外，更有不少人帶備行李箱準備狂掃心水書籍，以兒童讀物及補充練習最搶手。過去三年，學生在疫情下多數改為網上授課，影響學習進度，今年恢復實體課後，家長心急催谷子女的功課，帶備兩個行李箱入場狂掃幾千元補充練習，將於暑假期間督促子女「追落後」。書商表示，人流勝預期，料生意按年增三成。

■有小朋友手捧大量科學教育書籍，收穫豐富。

■不少小朋友在書展現場就閱讀起來。

■市民清點購買書籍的長長賬單。 中通社

本報記者昨早到書展會場，從會展港鐵站步出，經天橋行往會展，當時仍未到正式開放時間，排隊等候入場的人龍一度排至天橋上，現場人山人海。

踏入書展正式營業時間，「排頭位」的書迷迫不及待衝入書展搶購心儀的書本。現場亦見到不少市民出動一家大細，帶齊行李箱在各攤位前選購不同範圍內容的補習教學素材。

拖着行李箱、帶10歲女兒入場的陳女士向本報記者表示，打算選購一些文具、女兒喜歡的漫畫書及小說，以及補充練習。她指出，女兒正就讀小學五年級，要考呈分試，所以會買更多補習書操練考試技巧，預算開支約2,000元。她的女兒則希望購入漫畫書、小說等課外書，預計花費約500元。

有兩名子女的張女士更是「戰鬥格」，帶同兩個行李箱到場，她表示要為子女購買補習書籍及歷年試卷，直言要買至裝滿兩個行李箱為止，張女士解釋：「在書展購買的種類繁多，選擇多，價錢亦比坊間便宜，打算每名子女花費約兩、三千元。」她更坦言，目前正值暑假，子女的空閒時間較多，「所以來買不同科目的補習書同試卷給子女練習。」

「橋樑書」受歡迎 培養閱讀樂趣

今年書展以「兒童及青少年文學」作為年度主題，並以「從香港閱讀世界：童來悅讀少年時」點題，與書迷細味兒童及青年文學豐富的底蘊及趣味。新雅文化事業有限公司市場部高級市場經理梁嘉雯表示，該公司的兒童暢銷書為「橋樑書」，獲不少家長購買。她解釋，所謂的「橋樑書」是引導孩子由圖像閱讀過渡到文字閱讀的紐帶，呈現形式主要使用大而簡單的文字，輔以精美的插圖，「橋樑書」目的在於協助孩子們慢慢習慣閱讀文字，建立閱讀的樂趣，培養閱讀的能力與習慣。

對於書展首日的人流量，梁嘉雯表示滿意。適逢消費券派發，她對於銷情「有少少期望」，期望生意額上升三成。

■不少年輕人駐足閱讀習主席的著作。

習主席五部書籍繁體版在港首發

《習近平新時代中國特色社會主義思想學習綱要（2023年版）》及「足跡」系列圖書繁體版，昨由聯合出版集團在香港出版首發。中央政府駐港聯絡辦主任鄭雁雄、中央宣傳部副部長張建春、政務司司長陳國基等主禮首發儀式並致辭。

鄭雁雄表示，五部圖書在港首發是香港出版界的一件盛事和今年書展的重頭戲，也是香港社會政治生活中的一件大事。鄭雁雄強調，讀好用好五本書，要從中感悟思想偉力，吸取真理力量，更加深刻領悟到確立習近平同志黨中央的核心、全黨的核心地位的決定性意義。

中央政府駐港聯絡辦副主任盧新寧，紫荊文化集團董事長許正中、總經理文宏武一同出席。首發儀式上，主禮嘉賓向香港友好協進會、香港中企協等有關社團贈送了圖書。

五本關於習近平主席思想綱要及地方工作經歷的繁體版書籍，昨在香港書展首天舉辦了新書首發式。不少大型連鎖書店的顯眼位置上都擺放有關書籍，吸引大批讀者神情專注、駐足閱看。有儲齊習近平主席歷年書籍的「鐵粉」昨專程入場搜羅新版本。他表示，習近平主席的講話精煉，通過閱讀可以明瞭香港未來實政路向以及國情，也有不少家長帶同子女一同閱讀。

旅遊書大賣 書商推優惠清貨

香港全面恢復正常通關，不少市民急不及待籌備外遊計劃，各地旅遊指南書籍大賣。經緯文化過往主打旅遊書，惟疫情期間「旅遊書根本無人買」。今年書展為吸引顧客，該公司推出全場圖書七九折優惠。負責人黃先生指出，疫情期間外遊人數大減，該店瀕臨倒閉，咬緊牙關捱至正常通關，終可減輕憂慮。

黃先生表示，今年「旅遊書重出江湖」，貨量亦比去年增加約一成，「其實過去半年，旅遊指南書的銷量相當驚喜，尤其是日本東京及大阪等城市，銷量更高於疫情前的水準，估計與市民購買新版指南準備外遊有關。」

The Power of life Educational Company的負責人周先生表示，今年書展首日的銷量與去年相若，而疫情期間一些滯銷的旅遊書也有捧場客，預期生意額可以多兩成。為了吸引更多讀者買舊版旅遊書，該店對有關書籍推出「7本100元」優惠，以原價為100元的日本四國旅遊書為例子，雖然並非最新版本，但亦很受歡迎。

■有旅遊書推出100元7本的優惠吸引顧客。

上海旅客花千元買繁體書

來自上海的李女士近日來港旅行五天，適逢香港書展開幕，即帶同兩名女兒入場「淘寶」。她表示，兩名分別4歲及7歲的女兒都十分喜愛閱讀，得知香港正舉辦書展，因此昨專程帶她們到場。

入場約一個多小時，李女士已經為女兒購買12本書，花費近1,000元，「她們喜歡英文故事書及繁體書，我特意為小朋友購買了繁體書，例如唐詩、漫畫，因為內地基本沒有繁體書出售，我小時候都會看繁體字，所以都想買一些給她們看。」

排頭位只為作家親筆簽名

書展復常舉行，最興奮的莫過於書迷。80後資深書迷杜先生連續13年在書展首日排頭位入場，今年他排頭位只為索取偶像作家的親筆簽名小說。同是首批入場的另一位杜先生左手仍包裹着繃帶，於昨日零時已到達會展中心排隊，以搶購心愛作者的親筆簽名小說。

■內地旅客李女士專程帶女兒來書展。