

■有網友展示自己購買的整冊刮刮樂。



■刮刮樂的即時開獎性質類似盲盒體驗。

■年輕人組團開啟「刮刮樂」盲盒」。中通社

Z世代拚手氣 刮刮樂成消遣

不順，買幾張刮刮樂，心情就好了；抖音上，刮刮樂有專門的直播；好友生日，裝滿刮刮樂的花束成為送禮新潮流，名曰「送人彩票，送人幸運」。

隨著彩票在年輕人中的受歡迎程度逐步攀高，福彩和體彩也與時俱進。在長沙等地，投注站以多種形態出現，或入駐城市中心商圈、交通樞紐，或走進文網紅場所，以年輕時尚的裝修風格，營造出新潮有趣的購彩氛圍。

此外，彩票銷售增加了更多科技元素，觸屏操作、自選號碼、掃碼支付，購買彩票的智能投注機也走進公眾視野。

類似盲盒體驗 花小錢盼驚喜

年輕人為何喜歡購買刮刮樂？在90後上班族李先生看來，刮刮樂是種娛樂活動，具有一定的社交屬性。「中午午休時，和同事一起去商場吃飯，看到刮刮樂的商舖會買1—2張。」他表示，刮刮樂充滿不確定性，可以成為一種交流的話題。問問同事刮出多少，再看自己刮出多少，大家說說笑笑，相互之間的關係就拉近了。

在眾多電商平台，也有彩票店家提供「彩票代刮」業務。店主稱，主要針對有社恐或不好意思進彩票店的人，他們可以在線上購買刮刮樂，通過拍照片或者直播的方式刮獎。

不同於對彩票研究頗深的老彩民，Z世代主打「花點小錢、不費腦子」，買的大多是刮刮樂等即開型彩票，這種彩票能給年輕人一種開盲盒的體驗，但刮開後有可能得到的是「真金白銀」，因此，很容易讓年輕人將對盲盒的喜愛轉移到彩票上來。

下班後，00後長沙女孩小張穿過幾條小巷，來到公司附近的一家彩票店，買了幾張刮刮樂彩票。近段時間，她發現買彩票的年輕人越來越多，其中還有不少同事，「並沒有寄望於一夜暴富，而是一份小小的樂趣，就像開盲盒一樣的」。據觀察，當下，刮刮樂逐漸成為內地青年解壓的一種方式，在年輕消費群體中掀起一股新型娛樂遊戲風潮。

長沙晚報報道 圖片來自網絡

採訪中，記者詢問了十幾位買刮刮樂的年輕人，關於刮刮樂的吸引力，他們說得最多的是「好玩」「反正也就10塊錢」「碰碰運氣」等。然而，「碰碰運氣」有個近義詞叫「賭一把」。如果用10元錢來「賭一把」，那成本確實不高。但如果用成千上萬元來「賭」，那成本可就大了。作為公益慈善事業的一部分，刮刮樂以「扶老、助殘、救孤、濟困、賑災」為發行目的，可以積極響應參與，但也不能沉溺其中。

面對刮刮樂在年輕人中盛行，有人對此提出擔憂。盤古智庫高級研究員江瀚表示，刮刮樂很容易引發賭徒心理：「輸了贏回來，贏了的還想繼續贏。一旦陷入刮刮樂，投資越多，期望越大，很可能逐漸失掉自控力。」江瀚呼籲，無論是出於娛樂社交需求，還是出於解壓心理，

切記要理性購買刮刮樂。

恐引賭徒心理 專家籲勿沉溺

「老闆拿張10元（人民幣，下同）的刮刮樂！」周女士最近迷上了刮刮樂，「不為別的，中獎了就是最直接的人民幣，沒中就當是花掉了壞運氣。」

自從家附近的商場開設了彩票站點，小王和室友在下班回家的路上都會去「刮一刮」。她說自己每次去都是下班吃飯的時候，發現彩票站的人比隔壁奶茶店的人還多。

據了解，刮刮樂的票面價值一般在10元、20元、30元、50元不等，卡面20多種。卡片一般會給出幾個規定數字或者圖案，只要刮出了目標數字或圖案，就算中獎。比起買了還需要等待開獎的彩票，刮刮樂開獎簡單直接，當卡片上那層灰色油墨被快速刮開，答案即刻揭曉，中獎馬上兌換獎金。

「買刮刮樂就跟開盲盒一樣，緊張又好玩。」90後李女士說，一張刮刮樂不過一杯奶茶價錢，刮出的卻可能是一份慰藉，而且購彩本身也為福利事業貢獻了愛心。

運用科技元素 買彩票增便利

社交媒體上，這一切得到放大：小紅書上，「如果中彩票了你要做什麼」的話題被瀏覽了近3,000萬次。刮刮

樂擁有了更廣泛的用途：工作

■觸屏操作、掃碼支付等，令投注更方便。

中新社

