

# 《幪面超人》人偶必搶 本地初創推特色遊戲 動漫節揭幕 銷情料復疫前



■工作人員仍為鐵血戰士手辦「打扮」。

一連五天的香港動漫電玩節今日正式在灣仔會議展覽中心揭幕。主辦單位首次舉辦「Canvas Project 全民偶像選拔賽」，更設特快入場券及實名登記抽籤編配，每日有300個頭籌卡，動漫電玩迷不再用通宵排隊購買心頭好。在香港完全走出3年疫情陰霾後，有大型參展商重來，期望透過全球首賣的動畫及電影人偶吸引眼球。有本地初創企業初試啼聲，希望藉機宣傳本地創作的特色遊戲，多間參展商均認為今年銷情有望回復至疫情前水平。



■每屆香港動漫電玩節都少不了的Cosplay美女。



■Xbox首次現身香港的Segway小型電動車。



■全球限量首賣的黑日和影月1:6珍藏人偶。

主打變形金剛及星戰系列玩具的孩之寶亦在場內全球優先發售多款產品，每款售價平均約400元至1,000元。孩之寶公關負責人關先生相信，數量有限的全球優先發售產品會於展期首兩天沽清。他相信今年整體人流至少較去年增加兩三成甚至五成，銷情方面則期望可一舉回復至疫情前。

羚邦集團今年繼續於場內推出多款動漫周邊產品，包括全球限量1,000套《劇場版 咒術迴戰0》特別版八達通紀念珍藏套裝，以及會場限量的《EVANGELION 新世紀福音戰士》使徒全新系列手辦模型等，又會在場內發售10款售價介乎298元至800元的超人氣動漫福袋。羚邦集團高級授權經理蕭可君相信今年的銷情將有雙

位數增長，期待可回復至疫情前水平。

不少港人觀看周星馳的電影長大，URDU則推出周星馳電影《食神》正式授權系列產品，包括269元的「爆漿瀨尿牛丸」Tee及售價69元、內含6粒「爆漿瀨尿牛丸」彈彈波的罐裝玩具，場內還會接受預訂一套7隻《食神》角色公仔。

香港動漫電玩節自然少不了電玩元素。其中，Xbox將帶來首次現身香港的Segway小型電動車，入場人士可透過連動大玩王牌賽車遊戲《極限競速：地平線5》。為配合第二期消費券，更首度為次世代主機Xbox Series X|S推出「舊機Trade-in優惠」，玩家能以PS4等舊機獲優惠價換購Xbox Series X或Xbox Series S，最高可享1,400元折扣。

主辦單位昨舉辦傳媒預展，只見傍晚時分仍有不少參展商在趕工搭建攤位或上貨。每年動漫電玩節均大排長龍的HOT TOYS在疫情下並無參展，今年崔護重來，更舉辦大型人偶珍藏展覽。

## 限量《咒術迴戰0》八達通套裝

HOT TOYS是次獲日本官方授權製作《幪面超人 BLACK SUN》劇集黑日和影月1:6珍藏人偶，在動漫節內率先展出及與同期於上海舉行的動漫節同步全球限量首賣。負責人表示，今次抱着期待心情再度參展，相信銷情可回復至疫情前水平。



■行動中檢獲一批瀕危活龜。

警方與漁護署上周三展開聯合行動，以涉嫌非法捕捉龜隻及管有瀕危物種罪名拘捕一名41歲男子，並檢獲29隻瀕危物種的活龜，估值約10萬元。漁護署提醒

## 涉管有兜售29瀕危龜 中年漢落網

市民，所有野生龜隻及龜蛋均受條例保護，無論賣方抑或買方，非法管有瀕危物種屬嚴重罪行，違者一經定罪，最高罰款10萬元及監禁一年。

警方於去年10月接報，有人涉嫌非法捕捉及管有瀕危物種，並在WhatsApp群組銷售。經調查後，警方上周三聯同漁護署採取行動，突擊搜查涉案41歲男子位於大埔的住所，發現29隻懷疑瀕危龜隻、7隻懷疑龜蛋以及懷疑狩獵工具。警

方以涉嫌非法管有狩獵器具、非法管有受保護野生動物等罪行拘捕該名男子。至於龜隻來源、疑犯已售出的動物數量、是否涉及集團行動、買家追蹤等仍在調查中。

漁護署瀕危物種保護主任(行動)劉特銓表示，是次檢獲的活龜涉及6個不同品種，分別為14隻大頭龜、4隻山瑞鯢、4隻馬來閉殼龜、3隻烏龜、兩隻亞洲巨龜，以及兩隻黃緣閉殼龜，估值合共約10萬元。



## 維他無糖冷泡茶試飲

地點：旺角 The Forest 地下中庭

維他TM無糖冷泡茶「真·茶味對決」暑期限定試飲活動，其中「真茶味盲測區」試飲真茶味，挑戰大家嘅味蕾，由即日起至7月30日，盲測試飲兩款無糖茶，試飲後可即場投票選出最夠茶味無糖茶，結果將即時更新及場內顯示，參加者完成盲測後，即可免費獲贈維他TM無糖冷泡茶一支。同時還有「真茶研究室」與茶迷們分享冷泡茶萃取技術及特點。



## 香江織造回顧展



地點：觀塘SML大廈4樓

位於觀塘SML大廈4樓的一新美術館，由即日起至8月5日舉行《香江織造——香江國際集團五十周年》回顧展，免費展出香江國際集團自1969年成立以來，旗下十個時裝品牌的代表性作品，以及難得一見的紡織機器及歷史照片。現場同時展出不同年代的紡織機器，它們配備了當年最先進的技術，令香港時裝贏得國際時裝菁英青睞。

## 《芝麻街》夏日沙田遊



地點：沙田新城市廣場

由即日起至8月13日，《芝麻街》一眾主角現身新城市廣場，與各位粉絲selfie（自拍），期間限定店售賣多款《芝麻街》獨家精品。同時，同場亦舉辦《夏日文青手作美食市集》，現場多間本地小店發售的精品和食品都加入沙田特色，貼合一眾「沙田友」口味，免費入場。