

香港眾多「裸買店」的其中三間，日用品、柴米油鹽以至農產食品一應俱全，更連結社區的人情味，大家可到店一遊，感受「零廢」消費。

Live Zero 為香港首間零廢雜貨店。提供大量零包裝食品及日常必需品，幫助我們實現零浪費的生活方式。產品包括散裝乾糧、身體護理、無塑膠水樽、飲盒以至家居清潔都包羅萬有。最為特別的是，大家可以散裝方式購買有機食物和食材，像穀物、果仁、燕麥、乾果、堅果和咖啡豆等。

地址：西營盤高街33號地舖/  
西貢德隆後街5號地舖



點籽(Seed)由四位女生共同創辦，自稱是一間蚊型環保摩登雜貨舖。嚴選糧油雜貨、家居清潔、個人護理等產品，以可重用、可分解的物料來減低化學品對身體及地球的負荷。希望透過店裏各種產品，令客人可以為保護環境出一分力。而部分產品更是以「裸賣」形式發售，以減少包裝，鼓勵客人自攜盛器來購物。但店裏也提供小量可再用的容器，及有發售不同器皿以供購買所需。

地址：西貢西貢醫局街29號

Loop Store(環圓生活)位於西灣河住宅區，引入不少香港製造的品牌，有老字號醬油、樽仔奶茶和急凍Bagel，連門市已結業的均香餅家唐餅都有，港島東區首間裸買店。西灣河裸買店舖空間不算大，但產品種類非常多，全部按克或件數收費，只需要自行量度和紀錄重量便可，方便顧客按需要購買，避免造成浪費。除了主食，還有一系列裸買零食可以選擇，有各式各樣的台灣水果乾、印尼堅果，連日本零食都可以按量購買，雖然店舖不設試食，但可以買小量回家試清楚再回購。

地址：西灣河太祥街太祥樓地下K舖



# 裸買店購物

■外國潮興「裸買店」，香港亦越來越受歡迎。



■貨品要幾多買幾多。

現在出街購物，自備環保袋會不會已成為習慣呢？隨着政府大力推行自備環保袋「BYOB」(Bring Your own bag) 及膠袋徵費計劃（每個購物膠袋徵收一元）的環保政策，香港人的確已經減少了使用膠袋，而近年氣候變化等環保議題越來越受公眾重視，香港消費者更進一步關注如何減少廢物，這令「裸買」(shop naked) 在這一兩年變得更受歡迎。近年不少商場及店舖都發現多了不同類型的裸買店，只要你帶着自己的容器、或在店內購買可重複使用的器皿，就可以購買各種護膚品、日用品、食物。「裸買」本應予人要自備容器、不方便之感，但反而變得越來越普及，究竟「裸買」有什麼吸引力呢？

## 1. 用多少買多少

「裸買」概念在60、70年代的香港，當時經濟仍未起飛，糧油舖、街市仍未使用膠袋裝物品，反而善用報紙、鹹水草等包住魚、菜、肉甚至豆腐，但後來因為衛生、方便等理由才普遍改用膠袋。但現在因為知道塑膠袋難分解又破壞環境，「裸買」便以新形象重新回到大家眼前，用多少買多少，推動可持續生活概念。

## 2. 減少化學物質

為了大量生產，很多即棄的產品都會用上大量化學物質，除了對地球環境造成破壞，也有可能傷害身體，特別是現今的育兒上，很多父母都更為謹慎，為下一代選用天然、無添加的產品。因此裸買店着重天然、無塑和可以重複使用等元素，強調「取之自然，用之自然」，這和新一代關注可持續發展的概念不謀而合。

## 3. 推廣本地製品

若要環保當然要從「走塑」開始，但要真正源頭減廢，就要購買更多本地生產物品，因為以農作物為例，在超市、街市買到的蔬菜可能來自世界各地，由於運輸距離遠，便需要用上大量包裝物料確保新鮮，同時運輸過程也會產生大量的污染物。故此不同的裸買店會積極推廣本地生產的食物、產品，例如主打本地農產品，便可以讓客人購入由元朗八鄉、上水蕉徑等農田種植的新鮮蔬菜。

## 4. 拒絕過分包裝

近年不少大型企業也跟上環保「裸買」潮流，紛紛設立「Refill Wall」，把產品放入泵頭的大容器，讓顧客可以按需要購買，亦減少包裝物料的使用。一些品牌更生產出固體狀的洗髮精、沐浴露，務求減少包裝。同時也將產品設計為可以重複使用的形式，例如唇膏、粉底膏等化妝品改為採用換芯模式，讓顧客更易接納和購買，將環保融入生活。