



Facebook



P.2 僱主賤招拖糧 明恰暑期工

P.4 鯨背新傷見骨 疑螺旋槳撞斃



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2023.8.2 | 星期三

## 對公司內部文件戒心低 六成員工中招

# 警測釣魚電郵 邀視像易上釣

香港今年首5個月「釣魚電郵」騙案數字雖呈下降趨勢，但潛在上釣者仍大有人在。警方網絡安全及科技罪案調查科今年5至6月第三度舉辦「釣魚電郵」演習，發現參與測試的186間公司，有約六成即114間的員工點擊「釣魚電郵」鏈結，而點擊率最高為「視像會議邀請」，其次為「訂閱AI聊天機械人服務」和「IT部門核實密碼請求」。結果顯示員工警惕性雖較兩年前有進步，但部分機構有逾半員工網絡安全意識較低，而全球絕大部分騙案仍主要針對企業，籲員工不可掉以輕心。

網罪科高級警司林焯豪介紹指，該部門自2021年開始舉辦「釣魚電郵」演習，今年共有186間公司參加，員工會先後收到5封模擬的「釣魚電郵」，如點擊電郵提供的超鏈結，進入預設網頁即視為「上釣」。由於公司員工會經常收到視像會議邀請、使用AI聊天機械人輔助工作，以及對公司內部電郵戒心較低，較容易受「釣魚電郵」攻擊，故該5封電郵模擬了上述內容。

香港互聯網註冊管理有限公司行政總裁黃家偉表示，186間公司合共10,326名參與者中，有1,645人（約15.9%）曾點擊「釣魚電郵」，當中114間公司至少有一名員工曾點擊，並有475人（28.9%）曾開啟多於一封鏈結。測試結果顯示，點擊率最高為「視像會議邀請」，共佔7.3%，其次為「訂閱AI聊天機械人服務」和「IT部門核實密碼請求」，各佔5.6%。

他指出，在今次演習中，公司點擊率為61.6%，雖然比前年約78.9%有所下跌，但部分機構有超過一半員工「上釣」，尤以基層職員的網絡安全意識較低，當黑客發現有關漏洞時就會向其竊取機密文件，而非只襲擊高層員工，因此基層員工的防範意識仍有改善空間。

### 首5個月騙案較同期減少逾半

林焯豪表示，今年首5個月相關騙案數字有滑落，僅錄得71宗個案，較去年同期的

155宗下跌超過一半，損失金額亦從去年首5個月的4.1億元暴跌近九成，至今年同期約5,000萬元。他解釋，數字下跌主要有三個原因，一是過濾電郵技術提升，有效阻隔大部分問題電郵，而市民現在收到的相關郵件只是「漏網之魚」；二是公眾意識提高，警方與工商業界多年來進行多項針對性宣傳教育，透過「釣魚電郵」演習、推出可疑電郵偵測系統，讓市民對騙徒提高警覺；三是銀行提高開設公司戶口的審查要求，防止騙徒假冒公司合作夥伴或高層職員，利用各種藉口欺騙員工將款項存入詐騙戶口。

他指出，全球絕大部分騙案針對企業的情況仍未有放緩跡象，警方今年4月曾接獲

報案，一間有機食品公司的秘書收到「高層」電郵，要求將款項存入其他賬戶，秘書信以為真，將780萬元款項分5次匯入騙徒戶口。網罪科因此推出網上防騙工具，包括與香港大學共同研發的免費可疑電郵偵測系統「e-GUARD」，如系統發現可疑郵件，會將其轉移至垃圾郵箱及發紅色警示。

中國移動香港董事兼行政總裁李帆風表

### 「釣魚電郵」演習5主題點擊率

- 視像會議邀請 7.3%
- 訂閱AI聊天機械人服務 5.6%
- IT部門核實密碼請求 5.6%
- 電郵賬戶身份驗證 3.9%
- 外賣平台問卷調查 3.7%

### 近年電騙相關數字

年份	案件宗數(升跌)	損失(港元)(升跌)
2018	894	17.2億
2019	816(-8.7%)	25.4億(+47.7%)
2020	767(-6%)	22.5億(-11.4%)
2021	549(-28.4%)	15.4億(-31.5%)
2022	391(-28.8%)	7.5億(-51.3%)
2022(首5個月)	155(不適用)	4.1億(不適用)
2023(首5個月)	71(-54.2%)	5090萬(-87.6%)



「釣魚電郵」演習顯示，部分機構員工網絡安全意識較低。

示，警方每天會在黑名單內更新詐騙網址及鏈結，當客戶進入可疑網頁，系統會即時進行自動攔截，每天攔截逾100萬次點擊。下一步他們或再提升系統，在客戶與騙徒接觸前作出提醒，減低客戶受騙機會。



今日天氣 部分陽光 局部驟雨 28-33°C 濕度70-95%

爆料專線:(852)6066 8769

每人限取一份

六合彩開獎結果 8月1日(23/085期) 2 7 25 28 31 35 + 11