

綠遊商場 保育展覽

越來越多機構及企業注重環保及綠化，港鐵旗下4大商場首度聯乘本地一眾環保創作團隊，推出「Summer Ecoland 綠遊環「寶」盛夏」，運用回收環保物料升級再造出不同的主題裝置及環保回收與自然保育展覽；另華懋集團旗下7大商場，推出「夏日叢林歷險」探索大自然，鼓勵大家栽種更多植物，美化環境之餘投入綠色生活。

郊遊一直是大家熱愛的消閒活動，PopCorn 與 Gau1 Up Design Studio 及 de ar 兩大環保藝術團隊合作，以回收膠樽、膠樽、膠車胎等物料為大家打造與別不同的郊遊場地藝術裝置，讓大家體驗不一樣的「盛夏」膠「遊樂」；香港的郊野公園擁有豐富的生物多樣性，更孕育着很多具保育價值的動植物，The LOHAS 康城與 EDICTURE 及香港木庫兩大環保藝術團隊合作，將回收膠樽及棄物重製成以西貢常見的桃金娘花及虎斑蝶為靈感的巨型藝術裝置。場內更展出逾百款由香港生物多樣性博物館精選的昆蟲標本，讓大家更了解動植物間的生態平衡及保育的重要性。

回收塑膠創藝術裝置

港鐵旗下商場包括德福廣場、青衣城、PopCorn 及 The LOHAS 康城首度聯乘本地環保創作團隊，由即日起至9月3日，將回收物料升級變「寶」，打造四大主題綠色裝置，推廣環保及自然保育理念。由塑膠廢物造成的海洋污染，會影響海洋生物的棲息地及生態發展，青衣城與環保創作團隊 Dreamcubics 及 & gear 合作，打造出一個充滿夢幻色彩的升級海洋世界，場內的6米長巨型鯨魚及一系列海洋生物，包括海龜、企鵝及鬼蝠魛等，均由回收膠樽及塑膠升級再造而成。香港每日棄置的木材數量龐大，為喚起公眾對回收木材的關注，德福廣場與環保機構 The Wasted 工人合作，透過回收樹木變成樹藝，將原本無價值的「廢柴」升級改造變成「夢幻森之谷」，更可於45米高的巨大樹下聽到大自然的脈搏聲，配合燈光效果療癒身心之餘同時體驗木材循環再生的意義。

環保創作 回收變「寶」



德福廣場的「夢幻森之谷」。



青衣城內的6米長巨型鯨魚非常吸睛。

PopCorn 以回收膠樽打造與別不同的藝術裝置。

鼓勵栽種 美化環境

華懋集團旗下7大商場，包括翻匯坊、順福糧倉、好運中心、粉嶺名都商場、上水名都商場、希爾頓中心及巴黎·倫敦·紐約戲院購物中心，由即日起至9月10日，化身充滿神秘氣息的野外叢林，為顧客迎來「夏日叢林歷險」探索大本營，各商場亦會推出多重消費獎賞，包括動物盆栽工作坊及限定禮品換領。

翻匯坊與順福糧倉化身兩大叢林探索大本營，召集「眾冒險家參與」夏日叢林歷險」主題活動，讓大家恍如置身綠意盎然的熱帶叢林漫步，可於翻匯坊登上樹屋了解樹林的生長重要性及如何保護森林；或於順福糧倉的吉普車上打卡，衝過泥濘、越過高低低的小山丘，體驗叢林中的精彩旅程，一邊刺激探索，一邊學習保育森林知識，為旅程留下難忘回憶。

限定禮品換領

歷險旅程過程中於華懋集團旗下7大商場，憑電子貨幣即日消費滿指定金額，即可換領「夏日叢林歷險」限定禮品，包括「動物大板牙玩具套裝」或「微型菜種植套裝」乙套，親子玩樂及環保「娛+學」元素共冶一爐。另各位愛心爆棚的冒險家在專業導師的指導下可親自製作別致叢林動物盆栽擺設，為家居增添夏日大自然氣息。推廣期內，顧客於華懋集團旗下指定商場憑電子貨幣，即日消費滿400元或以上（最多2張不同商戶的有效電子機印發票），即可換領「叢林動物盆栽工作坊」名額乙個。

可親自製作別致叢林動物盆栽擺設。

翻匯坊之「夏日叢林歷險」探索大本營。

The LOHAS 康城展示逾百款昆蟲標本。

