



■masklab中環分店首創自由選擇口罩款式的銷售模式。



■SOSo Mask 將會繼續生產口罩，直到疫情完全過去。
資料圖片



■Good Mask在屯門華都商場分店正在大清貨中。



■愛的家除了口罩外，正增加銷售其他貨品。

疫後出現骨牌式結業 僅數家留守

口罩商轉型掙扎求存

自今年3月1日開始，特區政府取消口罩令至今已5個月，本港各大口罩生產商旗下的口罩零售店出現骨牌式結業，當中仍繼續經營、知名度較高的幾家口罩商表示今年內僅會保留小部分店舖繼續售賣口罩，以及轉型其他行業作多線發展等，但同時也不違言最終可能完全退出市場。

圖/文：康志強

在過去3年疫情期間，口罩成為市民日常生活必需品，令到本地口罩生產商多達200間，旗下零售專門店數目過百間。當中更為誇張的是不少口罩零售店紛紛搶駐旺角、尖沙咀、中環、銅鑼灣等傳統購物旺區街舖。

masklab 月盈利達八位數

例如口罩生產商 masklab，曾進駐中環國際金融中心 ifc mall 和月租 20 萬元承租中環皇后大道中華人行地下舖位，而該店的口罩專門店全部都開在各區一線舖位。不過，3 年後的今日，masklab 網站顯示，僅餘尖沙咀彌敦道分店和旺角豉油街分店。而 masklab 是全港第一家有任選口罩款式的實體零售店舖。在疫情爆發期間，每天生產約 20 萬個口罩，月盈利高達八位數字。

愛的家辦本地遊旅行團

面對口罩需求急轉直下，Family Mask（愛的家）發言人崔定邦對本報記者表示，該店今年仍會保留少量分店，並且增加出售其他貨品數量。他誠言現時每月口罩的產量已降至十分之低，不值一提。不過，他形容，經歷 3 年疫情，愛的家這個品牌在市場上有一定知名度，目前公司正構思如何加強構建這個品牌。至於愛的家旗下的口罩專門店，崔定邦表示，由於部分店在年底或至明年初才租約期滿，故會維持一段時間。

他並稱，由於愛的家的股東有來自旅遊業的背景，近期公司回歸旅遊業。據悉，愛的家近期就舉辦了七一回歸本地遊。為慶祝香港七一回歸 26 周年，愛的家特別在 7·30 舉辦親子本地遊旅行團，結果七一報名當日大概兩小時，已經超過 200 人報名，即時滿額，其後特別加推 100 人名額。

Good Mask 轉型 Good Easy

Good Mask 曾經在全港設有 27 間口罩專門店，但自口罩令解除後，各區分店正逐步減少，每日口罩產量由昔日巔峰時期日產千萬個，急跌至現時日產只餘 10 萬個。該公司行政總裁李秉峰坦言，「可能港九新界各留一間『實體店』，做到大家不戴口罩為止。」

李秉峰透露，未來將以「Good 字頭」命名，轉戰地產代理、旅行社、冷藏食品和便利店等行業。目前他已開辦凍肉舖 Good Meal、便利店 Good Easy、未來更會開辦樓盤配對平台和旅行社等，同樣會以 Good 字開頭。多邊發展令公司資源分散投資。

SOSo Mask 兼營大閘蟹零售

另一家本地口罩品牌 SOSo Mask 負責人鄭承隆表示，最高峰時期公司有 6 條生產線、約 120 位員工，目前人手已縮減為 18 人，生產線維持 4 條，「SOSo Mask 會繼續生產口罩，不會結業。因為我們是在疫情當中第一間購入生產線的機構，當中困難依然歷歷在目，我們無法預計未來香港人什麼時候需要口罩，因此將維持生產作不時之需，以免未來措手不及。」

另外，該店旗下 SOSo SHOP 領有「介貝類水產動物（大閘蟹）售賣許可證」，會在大閘蟹季節銷售和批發大閘蟹。

各大口罩供應商最新業務簡介

名稱	創立日期	現有實體分店	最新發展
GoodMask	2020 年 2 月	保留港九新界各 1 間	經營 Good 品牌業務
SOSo Mask	2020 年 2 月	1 間	兼營大閘蟹零售批發
masklab	2020 年 2 月	2 間	繼續口罩生產及零售
Family Mask	2020 年 3 月	保留小部分	開辦本地遊

註：以上資料以各供應商最新公布為準

林健鋒：堅持到最後一刻

在疫情初期，立法會議員林健鋒回歸老本行做「廠佬」，開設生產線趕製口罩，供市民使用。3 年後疫情過去，他昔日開設的口罩廠何去何從？林健鋒接受本報記者訪問時表示，當日設廠初心是幫助港人，而這顆初心至今沒有改變。

他形容：「當日開廠生產口罩並不當作一盤生意去經營，因此沒有向政府申請津貼，生產的口罩供應市場零售價每個低過兩元，而當時市面出售口罩每個 6 元、7 元到 10 元都有，相當暴利。」

他並透露，在疫情期間，生產口罩的主要原材料熔噴布起初每噸售價幾萬元，但及後飆升至每噸售價 70 萬至 80 萬元。奈何林健鋒廠房生產的口罩不平不賣，唯有維持原價，可謂蝕住來做。

林健鋒續指，當初設廠由 1 條生產線做起，慢慢增至 6、7 條生產線，每日生產幾十萬個口罩，每月口罩產量更逾千萬個，除了以平價供應市民，並且送贈逾百萬個口罩給政府部門使用。

或轉型環保及醫療用品

時至今日，雖然疫情已趨平穩，政府 3 月初亦已有條件地取消口罩令，但他認為，現階段仍不會停止口罩生產，因為不知道到冬天時疫情會不會反彈，而目前部分行業如飲食業和美容業員工，以及市民進出公立醫院等仍須佩戴口罩，加上仍有不少市民乘搭公共交通工具也會佩戴口罩，所以他的廠房會堅持到最後一刻。

林健鋒表示，假若有一日疫情真的完全穩定，或許會留一條生產線繼續生產口罩。由於到時廠房會騰出大量空間，因此或會將部分生產線轉型，開發生產環保產品如可循環再用產品或醫療有關用品。



■立法會議員林健鋒巡視自設的口罩廠時，穿着全套防污染裝備。