

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。

投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

我對搭的士的印象

祝之

筆者現時外出多數搭港鐵，但在求學時香港還未有港鐵，母校建在一個山坡上，我每天要先搭巴士，再轉搭一程「不跳錶」短程的士才到校門。一些同校不同班的同學，互不認識，但都有默契，每日早上某個時段到一個巴士站附近等候，很快湊夠5人搭的士，下車後分攤車費。那個「集合地點」不愁沒的士搭，因為很多司機都知道有我們這些學生在等候，他們都樂意載我們到校，也不嫌短程賺錢少。

我出來社會工作後，有個時期要上夜班，港鐵和大巴都收車了，搭小巴後也是再轉搭一程「不跳錶」的士回家，也從沒碰過司機嫌短程拒載的事。

筆者早年在日本東京搭的士，司機是在日朝鮮人，他敬業樂業，我付車資時說：「不用找零錢了」，但他追下車堅持給我找錢，令人感動。時移勢易，最近我在香港搭的士，給司機零錢小費，他一聲不吭。的士是服務性行業，收車資時不論有無小費也應說聲多謝吧。

警方日前展開代號「先刺」行動，在中環及尖沙咀遊客區「放蛇」，打擊濫收車資、拒載等違法行為，有的士司機涉嫌「濫收車資」被捕，也有司機拒載被票控。警方此舉是保障市民及遊客的權益，法例規定，任何的士登記車主或司機所收取之的士租用費，不得超過法例指明的適當收費率，違例者最高可判罰1萬元及監禁6個月。

警察「放蛇」拘捕違法者是職責所在，但警察長期人手不足，他們有更重要的工作要忙，的士業界有義務做好本職，個別害群之馬多賺一千幾百元，就令整個業界形象受損，也敗壞香港的旅遊業，得不償失。

巾幗英豪 照亮物流

致幸

談起物流，你可能想到貨車及苦力，想到上環三角碼頭，想到身水身汗的工作。筆者最近閱讀一本免費雜誌，看到有三個後生女（Winky, Kendra 及 Nicole），打扮斯斯文文但都是物流人，真令我意想不到。記者問她們從事物流不怕辛苦嗎？她們說這是有意思的工作，更笑言：「其實物流工作很多元化，而且非常好玩，有很多同事是女生！」

她們三人現身說法，細述工作的點點滴滴，甚為真切。Winky表示，她得知公司想開拓電商業務，覺得好玩具有挑戰性，所以主動提出加拓e+Solution團隊，現負責市場推廣和營銷工作，主力為中小企和傳統零售企業提供網店物流方案。Kendra主要做客戶服務，而Nicole則從事市場推廣。

她們都有特別經歷，如Winky有次需要籌辦首個大型線下活動，參展並與各界人士交流電商物流趨勢和發展，她和同事要在短時期內做好分工合作等安排。Nicole最難忘一次是她的推廣團隊為同事籌辦「生態遊活動」，過程中需與不同供應商溝通、規劃活動細節、制訂活動時間表等，完成覺得很有滿足感。

以上可見，女性是職場一支重要隊伍，一些傳統由男性主導的崗位如科學研究、工程及電腦，女性已逐漸追上來。在建築工地，我們亦不時看到女工程師。大學校長及飛機師，也有女性出任。至於醫生及律師，女性就更多了。女性的聰明才智一旦得到發掘、培育和釋放，就以強勁的勢頭進入各個領域。巾幗不讓鬚眉，香港的女性真的能頂半邊天！

社區大小事



■荃灣西樓角花園變成萬花筒般五顏六色。



■行入高架橋下的海盛花園，如置身山水間。

荃灣橋下賞山水
15米「巨鯨」現海濱

15米巨型鯨魚登陸荃灣？高架橋下觀賞巨型山水壁畫？由旅遊事務署主辦的創意旅遊項目「藝遊未盡·荃灣」，將於8月18日至9月14日舉辦，展出7組由國際及本地創作單位精心設計的大型藝術裝置，讓大家透過藝術深入荃灣，體驗不一樣的香港地，展品勢成今個夏日打卡勝地。

香港素來被標籤為「文化沙漠」，但可能藝術就在身邊。美國藝術家 Andy Rementer 以「海洋知心友」為題，將荃灣海濱公園塑造成大型雕塑公園，公園中央一條15米長「巨鯨」躺臥其中，沐浴着海風與陽光，不時透過氣孔噴水，瀟灑一片自在舒暢氛圍，市民走入這個「鯨魚」公園彷彿置身童話般的海洋世界。國際知名創意藝術組合 Craig & Karl 亦從荃灣各項元素中擷取靈感，特意在荃灣西樓角花園創作名為《七彩棱瓏》的藝術裝置，將本來簡約的花園加入精密圖案及五顏六色調和，營造出如萬花筒般的夢幻場景。

香港藝術團隊青花工作室的作品更是厲害，將中國山水畫呈現在高架橋下的海盛花園。名為「荃灣山水間」的藝術，是由三幅作品《霧山》、《雨溪》及《光河》巨型壁畫組成。畫作以電腦繪製，融入傳統國畫特色，由遠至近地呈現香港第一高峰大帽山的自然風光及多元物種，讓觀賞者恍如深入大帽山，經歷一場生態多樣性的探索之旅。

另有4個大型藝術裝置已分別融入在荃灣區內四處，包括荃灣海濱、荃灣大會堂廣場、大河道行人天橋及大通道行人天橋，市民經過不妨放慢腳步，細心欣賞在大都市中可調劑生活的一點藝術氣息吧。



■巨鯨游入荃灣海濱公園，市民彷彿置身海洋世界。

仁愛堂福袋美食博覽玩特「色」

由香港貿易發展局主辦的美食博覽將於8月17日至21日，一連5日於灣仔會展舉行，一如以往，美食博覽勢成大眾在暑假時的購物消閒好去處。仁愛堂屬下首間社企「綠家居」亦有參展，特別製作四款紅、黃、綠、粉紅特「色」福袋，內藏各式美食，以50元限量發售，款項持續為弱勢社群提供就業機會。

今屆美食博覽設有多個展館，網羅環球特色美食和餐飲。此外，同場更設有家電·家居·博覽、美與健生活博覽。只需一張門票，便能同時參觀多個展覽。

