

香港仔

LION ROCK DAILY



Facebook



P.2 中介誘申貸
老闆半億債上身

P.10 騰訊次季經調整
多賺33%



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2023.8.17 | 星期四

1元玩遊戲贏500罐鮑魚
試食回歸生意料增兩成

美食博覽開鑼 一個幾毫執筍貨

一年一度美食博覽今開鑼，各老饕期待已久的即場試食環節亦強勢回歸，各參展商更是大晒冷，推出連串優惠吸客，除有展商以震撼價一毫子推售雞煲，更有一蚊遊戲，贏取500罐即食鮑魚系列。適逢中秋節將至，多間連鎖餅店推出特色月餅，以會場優惠價發售。有參展商表示，不擔心市民暑假期間外遊會影響生意，並預期人流及生意額按年增長兩成，期望令市民開開心心。

今屆美食博覽將連同「家電·家居·博覽」、美與健生活博覽，今起一連五日在香港會議展覽中心舉行，同場還有「美食商貿博覽」及「香港國際茶展」。五項展覽合共吸引超過1,700間展商參與，主辦方期望五大展覽入場人流多於去年四大展覽的43萬人次。

今次是疫後首次恢復試食環節，各展商相信生意更勝去年。其中五豐行推出以一元優惠特價的五星牌迷你玫瑰露酒，檔位負責人鍾小姐表示，今次是疫情後首個大型美食節，亦可給予市民和旅客試吃，對生意額有信心，今年亦增加了入貨量。

本地老字號安記海味於首日推出一元遊戲，頭9位入場人士組隊玩「鮑·情·尋」遊戲，最快完成任務即贏得

500罐即食鮑魚系列。安記海味董事總經理潘權輝預計，今年人流和生意會較去年增長兩成，「相信今年會有很多來自東南亞、新加坡和內地等地的旅客入場，大家不用戴口罩，又有試食，相信10個人試食後，總有七八個人會畀錢買。」

推港式鴛鴦讓遊客當手信

另有商戶打破一元優惠價傳統，推出更划算的一毫促銷活動。樂婷媽媽在展期首兩天將以一毫推售「焗焗雞」雞煲優惠。而買滿380元的客人，更可得到大抽獎的機會，隨時贏走來回泰國的雙人機票。已經第三次參加美食博覽的負責人梁女士表示，今年為復常後首次可以試吃，對生意額有提升作用。

現場還有參展商期望將香港美食文化推展至世界。主打港式奶茶品牌的金百加首次推出「港式鴛鴦」的產品。公司總經理

理黃浩鈞表示，奶茶是富有香港特色的飲品，亦為香港十大手信之一，而相比疫情時期，美食博覽現已恢復試吃環節，可讓遊客品嚐到香港的特色奶茶，相信對今年的銷量可以有幫助，預計比往年多四五成。

此外，中秋節將至，會場內多間月餅品牌亦推出優惠，其中大班冰皮月餅推出逾40款口味選擇，全新推出有「爆脆系列冰皮月餅」，亦推出會場限定優惠，包括買三盒送一盒冰皮月餅。大班月餅市場部經理張小姐表示，美食節每年都吸引許多人參與，估計今年銷情比往年有輕微增長。



展商忙於將貨品開箱上架。中通社

有參展商推售日本新款果酒。中通社

參展商推出優惠價試食西班牙黑毛豬。中通社

Muse Digital Limited

EXCERIA G2 第二代4K U3 128GB microSD卡

1元 (原價85元)

Belkin Asia Pacific Limited

Boost Charge Pro MagSafe 3合1無線充電板 (白色)

10元

2000Fun Limited

Steel Series Rival 105 RGB 遊戲滑鼠

20元 (原價229元)

Premium Tech Ltd

5 Port 5.6A 通用旅行轉插

59元 (原價158元)

HP

HP DeskJet 2723e 多合一打印機

99元 (原價538元)

電腦節SD卡賣1蚊 20元快閃搶iPhone

電腦迷及電競迷翹首以待的盛事「香港電腦通訊節2023」將於下周五(25日)起一連四日在會展舉行，逾200間參展商參與，展位多達約800個，較去年多出超過三成。適逢電腦節即將踏入20周年，主辦單位加推可換取2,000元現金禮券的幸運卡，而一眾參展商落力推出1元SD卡、20元快閃搶iPhone等優惠產品。

主辦方預期今屆能吸引約50萬至60萬人次入場，期望生意額按年升約一成。有不少參展商對今屆銷情樂觀，更有人估計生意額會提升約三四成，亦不怕港人暑假外遊而影響本地消費。主辦方今次更大玩「\$20快閃搶」，每日不定時出現一個QR Code，入場人士掃描後即可搶購20份、只售20元的人氣電子產品。

爆料專線:(852)6066 8769 每人限取一份

編輯部: 2873 8233 傳真: 2552 6161 廣告部: 2873 9888 發行中心: 2873 9889 承印: 三友印務有限公司 地址: 香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓