



英皇珠寶中式足金婚嫁珠寶系列，包括戒指、頸鍊和龍鳳手鐲。

龍鳳手鐲豐儉由人，售價每隻由六七千元起就有交易。

回 復 疫 前 七 成

黃 金 零 售

內地顧客重臨 婚嫁剛性需求增



內地與香港恢復通關後，金飾生意上升。

本港零售業總銷貨價值指數已連升7個月，當中最新的6月零售業總銷貨價值中，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值更按年大升64.3%。在新冠肺炎疫情逐漸過去後，今年上半年累計約有1,000萬內地旅客來港旅遊消費，本港主要黃金珠寶首飾連鎖店生意額亦已回復至疫前六至七成。

圖/文：康志強



永豐金融涂國彬指，黃金零售有季節性起伏，嫁娶季節銷量會較多。

今年上半年零售業總銷貨價值統計

月份	總銷貨價值 (億元)	按年變幅	珠寶首飾等按年變幅
1月	361.76	+6.9%	+23.1%
2月	331.15	+31.3%	+128.6%
3月	335.22	+40.8%	+165%
4月	346.55	+14.9%	+75.2%
5月	344.88	+18.5%	+51.8%
6月	331.22	+19.6%	+64.3%

註：6月為臨時估計數字。

資料來源：政府統計處

金價短線整固

不少市民有投資黃金，那黃金短期和中長期走勢如何？永豐金融集團資產管理董事總經理及研究部主管涂國彬指，今年3月時，由於當時歐美銀行相繼出事，令外界憧憬聯儲局將盡快停止加息周期，一度令現貨金上試每安士2,062美元附近，跟2020年8月時的歷史高位每安士2,075美元相當接近，只是後來美聯儲沒有如外界想像般提早結束加息周期，金價便回落至近期在6月所見低位1,893美元附近。

涂國彬續指，美國近期加息後，下一次預期不一定加息，一切以數據為本，言下之意，的確有可能進入由降速加息至不加息的過渡期。假如上述境況成真，金價不難再上試歷史高位。短期而言，在之前受制1,950美元阻力後，短線以1,920/1,940美元區間，作為徘徊整固為主。

周大福集團

(1929) 發言人表示，隨着內地防疫措施轉變及內地邊境口岸重開後，香港及澳門的業務均受惠於人員流動及零售活動的持續復甦。集團今財年首季（4至6月）的整體零售值錄得29.4%增長。香港、澳門及其他市場的零售值躍升64%，回復至2019財政年度的約76%水平。

黃金首飾同店銷售增逾倍

該發言人續稱，港澳的客流量持續改善，主要由於內地旅客重臨，尤其是南方或其他鄰近地區的旅客。今財年首季，香港及澳門珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售按年增加16.9%，由穩健銷量及價格上升所帶動。同店平均售價則為16,700元（上財年首季：16,600元）。黃金首飾及產品類別的同店銷售亦按年顯著增長101.1%，平均售價上升至8,300元（上財年首季：6,100元）。

對於珠寶金飾零售行業前景，發言人續稱，周大福珠寶黃金首飾及產品的需求維持強韌，集團在多變的市況中不斷尋找新的增長機會，並捕捉到以下三項市場新發展：包括1.內地較次級城市的顧客偏好更傾向購買黃金產品，而集團一直致力滲透至這類城市。2.年輕顧客對文化和美學的追

求與日俱增，與集團在中國工藝和傳統方面的優勢相符。3.在市場當前的不確定性下，消費者選購奢侈品的喜好和心態有所改變，為黃金產品帶來正面幫助。

面對持續的宏觀環境挑戰及市場不確定性，他認為，集團將採取靈活的擴張計劃。截至今財年首季止，集團於中國香港及中國澳門共有85個周大福珠寶零售點。

香港珠石玉器金銀首飾業商會第一副主席劉克斌指，今年是婚嫁好年，加上內地與香港恢復通關，內地人爭相來港購買嫁娶金飾如龍鳳手鐲、金鍊等。他透露，自通關後內地旅客逐步增加，整體平均每人消費3至5萬元，現時黃金珠寶首飾業界生意已回復至疫前六至七成。

雙春兼閏月 嫁娶金飾熱賣

六福珠寶(0590)分店銷售顧問回覆記者查詢時表示，現時生意回升至疫前六至七成左右，當中內地與香港恢復通關後，內地客光顧增長達40%。至於內地客選購飾物以黃金居多，他們消費金額較疫前小，現時平均單價為5,000元至8,000元。

他並稱，疫情回穩後六福珠寶繼續擴張新店，包括銅鑼灣羅素街分店、大圍圍方全新環保概念店和尖沙咀新港中心全新形象店等，現時全港共有48間分店。

適逢今年「雙春兼閏月」，英皇

鐘錶珠寶(0887)推出中式足金婚嫁珠寶系列，分店發言人指，該系列以中西式花卉為設計靈感，打造一系列時尚足金金飾。系列足金珠寶花卉包括玫瑰花、茶花、朱槿花、羅蘭花和馬蹄蘭等，組成足金項鍊、耳環、手鐲和戒指等足金婚嫁珠寶。當然，龍鳳手鐲糅合傳統與時尚，最受新婚夫婦歡迎，當中更不乏內地客專程來港選購。

經濟復甦實金銷售顯著增

永豐金融集團資產管理董事總經理及研究部主管涂國彬表示，黃金有價，近年投資實金漸趨年輕化，更成為不少市民的投資熱選。永豐提供自家「永豐」品牌999.9一兩、五兩及一公斤金條，而本港市民購買實金居多，一般以購買一兩為主。

涂國彬指，在本港經濟復甦下實金銷售明顯增長。近年本港市民買賣實金已成為投資習慣。就以永豐為例，有不少客戶定期買入實金，已成為投資組合中的重要元素。因此，買賣實金的客戶每年也有平穩增長。

永豐金融有自家鑄造的金條出售。

