

多業跨界融合 粵「夜經濟」丁財旺

文旅消費支出超過白天 各地夜市專用場地湧現

特區政府有意聯同業界搞活夜市以達致經濟效益，而內地先期已陸續布局並取得積極效應，廣東省文旅廳最新發布的《2023年上半年廣東省夜間文旅消費高質量發展報告》顯示，擁有龐大人口體量的廣東，上半年人均夜間文旅消費支出240.65元（人民幣，下同），大灣區內地9市人均消費更達276.23元。其中，餐飲消費佔比最高，但夜遊、夜讀等業態增長最快，夜遊相關商戶營收同比增長超3倍。記者在廣州、佛山等城市走訪發現，幾乎每個區、街道均開闢夜經濟專用場地和活動，且出現餐飲、非遺、科技等不同行業的跨界融合，夜間人丁、交易暢旺。



■ 廣州市民在所在街區的夜市消費。

眼下正值暑期消費旺季，夜經濟成為今年廣東促消費重點發力方向。近日，由廣東省文旅廳和佛山市政府主辦的廣東省2023年夜間文化和旅遊消費促進活動，來自全省21個城市以及18個國家級和省級夜間文旅消費聚集區相關負責人和業界代表參加，啟動省級夜經濟造勢行動，向海內外發出邀請，開展美食、文化、時尚等夜經濟系列活動。

活動上，廣東省文旅廳首次發布夜經濟官方統計報告。調查顯示，2023年上半年，廣東夜間文旅消費支出佔全天空間消費支出的比重為61.62%，夜間文旅消費活力已超過白天，主要集聚區代表性夜間文旅商戶接待人次同比增長34.09%、實現營業收入同比增長52.97%。

大灣區內地9市（即珠三角）夜經濟尤其暢旺。報告顯示，廣東擁有18家國家級和省級夜間文旅消費聚集區，珠三角佔據8

席，數量佔全省83.3%，並湧現出廣州的「Young城Yeah市」，佛山的「夜佛山」等一批具有濃郁地方特色、全國知名的夜經濟品牌項目。

在消費力方面，珠三角亦領先全省。值得一提的是，「她」力量在夜經濟中發揮了重要作用。報告顯示，今年上半年廣東女性人均夜間消費支出243.72元，較男性高出近7元，女性夜間文旅消費水平整體高於男性。

新老夜市吸客 活動類型多樣

夜間消費火爆背後，是廣東各地夜市場地如雨後春筍般湧現，不少傳統夜市人氣更明顯提升。

廣州荔灣區花地大道北、花蕾路一帶，是廣州西部最大的夜市聚集區之一，其中，緊鄰廣州地鐵1號線芳村站的花地大道南片區，此前因城市更新、市容市貌升級，不少

燒烤、小炒攤檔撤出。不過，在經過連片規劃後，商販重新回歸。19日晚23時，10餘家檔口仍燈火通明，各家均是客人滿座。

除了恢復升級原有夜市，新場所亦不斷湧現。記者走訪廣州、佛山等地了解到，幾乎每個城市每個區乃至每個街道，均開闢了夜市專用場所。

在廣州荔灣區茶滘街道花地人家廣場，闢出了一片近千平方米區域，大量攤販報名參與，茶飲、小吃、非遺文創、遊戲等各類夜市消費產品隨處可見。夜市也出現了創新，新能源汽車品牌、公益組織亦紛紛到場展出和宣傳，讓夜市呈現新意。

記者所見，這種跨界融合的新型夜市，逐漸成為共識，推動夜市轉型升級。在廣州黃埔區，夜市與音樂節結合，現場有燒烤檔，亦有街舞表演、小型演唱會和T台秀。港青劉瀟瑜也融入了當地夜市活動，化身主播，在現場直播銷售各種農特產品，大呼過癮。

多地撐夜市

深圳鬆綁攤販經營

據中國旅遊研究院近期發布的《消夏避暑夜遊報告2023》顯示，廣州、深圳位列夜間消費最高的前五大城市。廣州、深圳、佛山、東莞等市最近還上榜抖音發布《2023年中國城市夜間經濟發展報告》第一梯隊。據悉，廣深佛莞也是廣東支持夜經濟力度最大的幾個城市。

近日，新修訂的《深圳經濟特區市容和環境衛生管理條例》（下稱《條例》）獲得通過，其中涉及夜經濟的有關內容，成為最受關注的方面。根據深圳市人大常委會官網解讀，《條例》優化擺賣、設攤經營管理方式，將原《條例》「禁止商店、門店超門、窗外牆擺賣、經營」的規定，修改為「商場、門店超出門、窗外牆擺賣、經營的，應當符合規範」；增加「街道辦事處可以根據方便群眾、布局合理、監管有序的原則劃定攤販經營場所」的例外規定，以兼顧居民日常生活需求和城市整體市容美觀有序，留住城市「煙火氣」。

致力打造國際消費中心城市的廣州亦大力度布局。近日，廣州市政府常務會議審議通過《廣州市關於培育羊城夜市先行區助力國際消費中心城市建設的若干措施》（下稱《若干措施》），從夜間消費載體、夜間經營監管、夜間活動組織、夜間配套支撐四方面提出18條具體措施。早在2019年，廣州出台《廣州市推動夜間經濟發展實施方案》，提出打造30個全市夜間經濟集聚區。本次出台的《若干措施》，是對該方案的具體細化。其中明確提出，對在凌晨兩點後不干擾居民正常生活秩序的酒吧、餐廳、咖啡廳、文休休閒等經營場所，取消營業時間限制。

多管齊下提升香港吸引力

大型郵輪「海洋光譜」號上周末再次抵港引起社會關注，相關部門亦為遊客制訂交通接駁安排，避免再次出現混亂的情況。然而，啟德郵輪碼頭交通配套設施不足非一日之寒，政府不可能以後每次有大型郵輪訪港時，都使用公務安排免費穿梭巴士接待遊客，反而要重新檢視啟德碼頭的定位，在找出可持續營運模式，多管齊下提升香港旅遊吸引力和接待能力，重新「省視」香港國際旅遊之都的招牌。

本港疫後復常逾半年，訪港遊客人數雖然已經大幅回升，但經濟復甦的力度不似預期，無法與當年「沙士」後經濟快速回升的情況相提並論。究其原因，除了訪港遊客的消費模式改變外，本港近年未有深挖旅遊資源，打造出新的特色網紅景點亦是主因之一。雖然近期有官員和議員提出，可仿效「沙士」前後重建上環「大笪地」及黃大仙騰龍墟等夜市，藉此激活本地夜經濟。惟筆者認為不可舊調重彈，不能只將提振遊

客消費意慾、增加景點數目和便利遊客消費視為振興旅遊業的唯一招數，而是要引入新創意和思維，打造與本地深度融合的創新旅遊路線和體驗，從長遠的角度來為經濟發展注入新活力。

以內地各大網紅旅遊城市為例，近年打造出如西安大唐不夜城、淄博燒烤、黔桂苗寨風情、成都寬窄巷子、大漠敦煌及廣州東山洋樓群等，一系列與本地文化特色深度融合的超級網紅項目，並借助網絡平台進行擴散式宣傳，吸引大批遊客「打卡」及深度遊。其他城市如海口和上海等，則借助舉辦明星演唱會等機會帶動本地經濟，以周杰倫海口演唱會為例，僅4天的表演就為海口帶來近10億元人民幣的收益，對經濟的刺激效果顯著。

香港既不少於旅遊資源，亦不乏舉辦大型演唱會和國際盛事的場地和經驗，關鍵是如何用創新思維將旅遊資源、國際盛事與本地特色文化相融合，開拓出新的特色旅遊路線及體驗，提升本港城市的吸引力，吸引更多遊客重臨香江。

解放軍軍艦抵近台艦演訓

解放軍東部戰區披露19日海空等兵力聯合演訓更多震撼畫面和亮點。

20日新發布的一線直擊短視頻顯示，聯合演訓中，台島周邊，解放軍軍艦抵近台艦演練近距離反擊，東部戰區多型戰機越海峽，相關畫面配文強調，全時待戰，隨時能戰，東部戰區官兵，堅決捍衛國家主權和領土完整！專家指出，此次重在演練奪取制海權、制空權、制信息權以及制電子權等，以此在各個領域來形成壓迫態勢，讓台軍深刻認識到，和解放軍對抗無異於死路一條。

新華網微信公眾號20日下午亦發布東部戰區製作的短視頻《越海峽》，公布東部戰區多型

戰機騰空起飛在白雲之端越海峽的震撼畫面，並配文稱東部戰區19日在海空等兵力聯合演訓中，多型戰機依令根據任務編組，體系出擊、協同行動，按計劃抵達台島周邊海空域，進行多方向、立體式、長時間抵近攝壓，構建協同一體的制空、制海信火鏈路，實際檢驗多域感知、協同配合、聯合封打能力。

此外，媒體普遍注意到，東部戰區19日聯合演訓中，突出了「在多源情報信息支撐下，各作戰平台根據任務編組，體系出擊、協同行動。」此外，這次演訓，東部戰區還首次披露：「導彈快艇聯合岸導突擊群和電子對抗、觀通部隊，對『敵』機動目標實施全時追瞄」。



真言摯語

郭靈 資深傳媒人