

美食節旺丁財 吸近48萬人次

人均消費千五元勝去年 展商稱復試食助銷情

「10蚊一包曲奇」、「100蚊六包意粉」、「250蚊鮑魚買一送一」，一連5天在灣仔會展舉行的美食博覽昨閉幕，不少參展商推出減價促銷快閃優惠「要錢唔要貨」，吸引大批市民及旅客到場搶購平貨。今屆可謂「丁財兩旺」，主辦方貿發局表示聯同美食博覽在內的5個展覽，共吸引近48萬人次入場，多過去年的逾43萬人次。另外，受訪入場者的人均消費額約1,500元，較去年上升超過8%。有參展商表示，生意額按年上升約三成，恢復試食吸引大批顧客品嚐後購買。



參展商減價促銷以清存貨。



開放試食的產品受市民歡迎。

美食博覽最後一天，職員落力向市民推銷產品。

美食博覽昨來到最後一日，本報記者昨午入場時，大批人流映入眼簾，不少市民或旅客帶備車仔或行李箱搶購筍貨，大多數兒童手上都手拿雪糕、冰糖葫蘆、魚蛋等美食細細品味，個別攤位前排滿結賬人龍，現場通道不時阻塞，不少人停下腳步試食或選購貨品。

最後一天掃貴價貨

安記海味的攤位前，有數名職員不斷用擴音器向市民推銷快閃優惠，攤位上張貼「鮑魚買3送3」、「經典皇鮑車688元1套」字眼的促銷廣告。安記海味董事總經理潘權輝向本報表示，今屆展覽的入場人流較上年增多，而且最後一天銷情最熾熱，昨日入場市民的消費力較前幾日強勁，「最估唔到係最後一日反而有不少人買大罐裝鮑魚、花膠等價值上千元的貴價產品。」

潘權輝表示，展期初段的入場顧客大部分購買幾十元的現場即食產品，公司臨時應對推出不少快閃優惠及筍貨套裝，再

加上近期很多商會頻繁舉辦不同主題的展銷活動，對現場銷售形成一定壓力，因此雖然賣出不少產品，但估計純利削減，他笑言：「無所謂，就當係幫安記海味賣廣告，讓市民買得開心就好。」

「樂婷媽媽」創辦人梁小姐表示，入的貨基本上「賣晒」，恢復試食後吸引大批市民來試食及購買產品，她形容這幾日「冇停過」不停地烹煮魚蛋，估計今年銷情較去年提升約三成，其中今年該攤位推出抽獎遊戲及1毫子雞煲大受市民歡迎，「10點一開檔就已經有不少人排隊搶1毫子雞煲，有個轉盤可以參加遊戲，大家更加開心。」梁小姐亦指，這幾天展期不斷

有內地等旅客入場，亦不時有旅行團拉大隊購物。

主要銷售凍品的攤位負責人黃女士表示，今次恢復試食，因此市民比較大手購買即場試食的產品，攤位於前日現場煮了不少紅燒即食鮑魚，以100元4隻的價格全部銷售完畢，昨日則以100元6包的價格售賣凍魚糕。

香港貿發局副總裁張淑芬表示，今屆美食博覽及同場展覽氣氛熱鬧，人流暢旺，凸顯市民對美食的熱烈追捧及殷切需求。兩項商貿展覽，包括以全新面貌示人的美食商貿博覽，及同期的香港國際茶展，參展商及市民滿載而歸。

澳門客又食又買

讚交通方便

美食博覽閉幕日，不少市民或旅客帶同車仔或行李箱到場「掃平貨」。市民洪先生及妻子昨從東涌遠道而來參加美食博覽，洪先生表示會展站啟用後，東涌到會展的交通便利不少，洪太太指出美食博覽的產品售價比市面低，形容「唔知唔覺買咗好多嘢」，他們花費約1,000元購買麵食、零食等，整個過程中兩人還一邊購物一邊現場食，形容非常開心，「三四十蚊（入場券）就能食嘢，出邊都食唔到。」

澳門旅客溫先生及妻子帶同孫兒到場試食不少美食，溫小朋友興奮地介紹他們試食過的東西：「草莓及菠蘿味的雪糕、臘腸、魚蛋及飲料……都是我們喜歡的。」此外他們亦購買大批零食，溫先生表示平時會限制孫兒食零食，但形容昨日氣氛熱鬧、大家都好開心，因此容許孫兒購買不同的零食，不過因為要返回澳門，因此不會購買太多，「我們從港珠澳大橋過關後便有巴士直接到會展中心，非常方便。」

居港印尼人帶3個車仔掃貨

居港的印尼人安妮購買的「戰利品」堆滿了牆邊一個小角落，有鍋、海味等產品，安妮表示剛從家電、家居、博覽「血拚」了一個回合，才轉戰美食博覽繼續購物。她表示知道昨日是幾個展覽的閉幕日，因此專門帶了3個車仔來掃貨，並一早開了車在樓下等候「車戰利品回家。」



澳門旅客溫先生夫婦帶同孫子來品嚐美食。

機場上月客量逾380萬 按年升8.5倍

自從疫後恢復全面通關後，訪港旅客及外遊港人數目逐漸回升，香港航空業一直展現復甦勢頭。香港機場管理局昨公布，上月香港國際機場的客貨運量同告持續上升，期內接待逾380萬人次旅客，按月升14.9%，按年更大升8.5倍，當中以往來東南亞、中國內地及日本的旅客量錄得最顯著升幅。飛機起降量及貨運量亦分別按月增加7.4%及1.7%。數據顯示，上月每日平均客運量逾12萬人次，回復至疫情前60%水平。

另外，超級郵輪「海洋光譜號」上週六（19日）搭載4,500名乘客訪港，特區政府安排多條免費巴士線往返市區各處，快速疏通人潮。但政府表明不會長期高度

介入碼頭交通配套，今後需要各方業界自行協商。啟德碼頭營運商環美郵輪碼頭董事總經理班智榮昨表示，日後可以減少部分免費巴士線路，只保留較受歡迎線路，亦可給的士分流部分生意，但希望起碼維持往返港鐵站的免費穿梭巴士。



訪港旅客及外遊港人數目回升。中通社

7月基本通脹率1.6% 保持溫和水平

政府統計處昨公布上月的消費物價指數，與去年同期比較，按年上升1.8%，亦較6月份的升幅回落0.1個百分點。剔除所有政府一次性紓困措施的影響，上月的基本通脹率為1.6%，亦較6月份（1.7%）略低。按年升幅最高的類別為煙酒（18.4%）、電力、燃氣及水（9.9%）、衣履（6.6%）、外出用膳及外賣（3.7%）、雜項服務（2.4%）、交通（2.1%）、雜項物品（2%），以及住屋（0.7%）。錄得下跌的是耐用物品（下跌3.3%）和基本食品（下跌0.5%）。

今年2月財政預算案宣布增加三成煙草稅，每包煙加至約72元一包。煙酒類物價指數該月起，連續6個月錄得雙位數按年升

幅，但有酒商指酒價比疫情前還要低一至兩成。

有市民指消費券刺激部分超市調升售價，梁太說：「每包米貴了十幾蚊。我們做主婦都無法子，要時時巡超市，一見到減價即刻買。」也有市民不滿電力、燃氣開支大。

政府發言人表示，上月基本消費物價通脹維持在溫和水平。電力價格按年繼續急升，但速度已較今年初顯著放緩。衣履和外出用膳及外賣價格繼續錄得明顯升幅。其他主要組成項目承受的價格壓力仍然大致受控。展望將來，整體而言通脹在短期內應會持續溫和。外圍價格壓力應會進一步減退，政府會繼續留意情況。