

隨着近幾年環保意識抬頭，不單止愈來愈多人選擇素食，就連化妝品牌亦大吹「素保養」風潮；其實外國早已討論多年，而風氣亦已蔓延至亞洲地區。目前有不少彩妝保養品牌都逐漸朝向純素研發產品。現代女性除了貪靚，更加要對健康、環境及動物權益有所重視。本文現推介一些純素美妆品牌，不妨嘗試做一個環保美人。

文：思齊



The Body Shop 助女性經濟獨立

進駐香港多年嘅The Body Shop亦是純素品牌之一。Body Shop倡導五大理念，反動物實驗、支持社區公平交易、喚醒自覺意識、保障人權，以及保護地球。所有產品皆為國際全素認證、國際反對動物實驗認證，亦是第一個實行「社區公平交易」的美妝品牌。目前95%的產品成分都來自世界各地弱勢族群，幫助落後社區及女性經濟獨立，亦不會對海洋造成污染。

揀純素化妝品 認住無動物測試

I DEW CARE 韓系專家研發

潮玩味十足的純素美妆品牌I DEW CARE長居於Amazon純素化妝品銷售冠軍寶座。I DEW CARE全系列採用100%純素製成、不做動物實驗、採用FSC認證包材，不含防腐劑、硫酸鹽、酞酸酯等傷害肌膚成分。品牌名發音如同「DO」CARE，認真注重產品對消費者同環境帶來的好處。主打美式活力純素成分，加上由韓系亞洲肌膚專家研發，強調保養不止要高效更要好玩，同時還實踐環保概念，讓保養程序不再枯燥乏味，而是可以期待的保養儀式，價錢方面亦非高價位，CP值甚高。目前I DEW CARE在香港未有門市，想買的可以留意iHerbs網店。



■ I DEW CARE 保養品標榜高效及玩味濃。

imew 自創混搭配方

屈臣氏全新獨賣的韓國保養品牌imew，以打造年輕人市場為主，使用純素配方，而且不經動物測試實驗、無添加11種刺激化學成分、採用對環境永續發展的FSC認證紙盒及大豆油墨印刷，並列入屈臣氏永續嚴選商品。客人可根據膚質狀況，創造屬於自己的純素保養配方，享受混搭無限可能。產品共分基礎保養與導入精華兩系列，能針對自身膚質做選擇。導



■ 韓國保養品牌imew。

入精華系列共有四款，分別針對保濕、抗老、亮白、紓緩四種不同需求。

Leonor Greyl 國際證認標章

法國天然護髮品牌Leonor Greyl一直深受歐美國家歡迎，產品配方致力選用含有天然成分及來自有機農業取材。品牌亦主張可持續性發展包裝物料以及推動環保保育，不含任何毒性物質亦不做動物實驗。2021年更榮獲Leaping Bunny國際證認標章，屬於值得信賴及使用的護髮品牌。



■ Leonor Greyl 護髮產品。

La bouche rouge 唇膏界Hermès

有唇膏界Hermès之稱的法國彩妝品牌La bouche rouge，由品牌成立時已經主張奢華美妆結合永續發展，以主打純素、不做動物實驗、不含塑膠微粒的可填充式紅色系口紅廣受消費者喜愛。品牌特色之一就是根絕任何掠奪、危害海洋與自然生態的可能，讓人類與環境得以永續依存，因此從配方到銷售，整條生產線同供應鏈都禁止使用塑膠。



■ La bouche rouge 產品都擁有專屬皮套。

另一個品牌特色就是以皮革包裝，所有產品都擁有專屬皮套。La bouche rouge使用EPV標章等級的皮革供應商，並以傳統手工製作出珍貴外殼，既能取代塑料材質，令每支唇膏皮套都可以成為消費者用一世的經典物件。唇膏外殼由品牌工藝師手工製成，更提供個人化姓名縮寫服務。

如何辨識純素品牌？



純素品牌指研發產品的實驗過程中，不會使用動物進行任何實驗。而動物測試通常用於測試產品的安全程度，例如測試產品是否對雙眼造成刺激。純素品除了不做動物實驗之外，亦沒有添加任何「動物衍生成分」，如蜂蠟、胭脂蟲，以及牛奶、羊毛脂、角鯊烷等，產品需要完全符合純植物性成分製作，相關認證單位包含英國BUAV Leaping Bunny、美國PETA Cruelty Free and Vegan 和澳洲CCF等。但有一點要注意，純素保養並非代表100%純天然及有機。

