

■開在菜市場裏的咖啡店別具風格。



■新潮的菜市場是年輕人的出片寶地。

■顧客在菜場休閒區歇腳。



青年CityWalk 菜市場療人心

蔬

vegetable

■菜市場不斷轉型升級，變得整潔明亮。

當下，內地菜市場裏年輕人的身影逐漸增多，有的在菜市場探望小貓小狗療癒心靈，有的則熱衷在菜市場品嚐一杯混合了地氣菜氣海鮮氣的咖啡。菜市場正成為越來越多年輕人熱衷的CityWalk和「反emo（反憂鬱）」打卡熱門地。

新華網報道 圖片來自小紅書

據

美團、大眾點評數據顯示，近一個月，「菜市場」搜索量環比增幅超120%，相關攻略筆記數增幅超110%，評價數增幅超170%。大眾點評數據顯示，近一個月，搜索「菜市場」的用戶中，20—35歲的年輕用戶佔比超過70%，其中超六成為女性。此外，天津、北京、上海、合肥、哈爾濱為搜索熱度前五城市。社交平台上，「年輕人逛菜場」已成搜索區的熱門詞條，今年，小紅書推出「菜市場漫遊指南」話題，收穫6,062.1萬瀏覽量，豆瓣「菜市場愛好者」小組達到了15.7萬人。

菜場面貌各異 盡顯風土人情

人們常說，菜市場的「煙火氣」是了解一個城市最好的方式。蘊含人間百味的菜市場，有著別具一格的地域風情，堪稱當地生活的科普館，也正因此，菜市場成為眾多年輕人出差和旅行的必逛「景點」。比如，昆明大觀寨新農貿市場就是其中一個典型。在這裏不僅能看到各種野生菌。大眾點評數據顯示，在菌子上市的季節還能看到各種野菜、可以食用的鮮花，在用戶對全國農貿市場的評價中，近一個月，「大觀寨新農貿市場」關鍵詞搜索量環比增長近190%，評價數增幅超60%，相關筆記攻略數增幅近50%，火爆程度居全國之首。

還比如，在青島團島農貿市場，吸引外地遊客大呼過癮。現買現做現吃的獨特做法，讓很多外地遊客大呼過癮。對當代年輕人來說，菜市場的趣味遠不止美食和煙火氣，在小紅書和豆瓣評論區裏，萌寵、咖啡店、書展、藝術展等也是他們愛上菜市場的理由。某位「85後」成都網友表示，自己去逛蘇坡農貿市場，會特地去看有小貓小狗的攤位，感覺心靈被療癒了。菜場相較於購物場所，更像是「心靈解壓館」。

藝術融入市集 時髦裝演吸引

另一類人打卡菜市場的目的是出片：麗江的忠義市場能望見雪山；大理的北門菜場因為背簍裏10元人民幣3把的鮮花而聞名；蘇州的雙塔市集，文創攤位和江浙特色美食區每天都吸引很多外地來的年輕人拍照打卡。菜場變成了景區，這裏是年輕人另闢蹊徑的拍攝地。

隨着年輕人的不斷湧入，菜市場也在悄悄發生改變。首先，菜市場變乾淨了，修葺一新的排水系統讓菜場不再「無處落腳」。重新劃分的蔬菜區、肉類區、水產區等，讓菜市場變得更加有序。第二，菜市場也更智能了，不僅支持掃碼支付，WiFi等設施也更加方便。第三，菜市場正變得越發精緻年輕。越來越多的設計師、策展人和畫家把目光投向菜市場。北京三源里、上海烏中市集等地積極創新，將設計、繪畫、書法等元素融入菜市場，帶來生活與藝術的奇妙碰撞，打造時髦和潮流的煙火氣。

回歸樸素家常 慢下來享生活

「療癒」是許多年輕人提到菜市場的關鍵詞。菜市場總是和童年、家鄉的記憶聯繫到一起。在菜市場，人的身體感官是被打開的。海產的氣味，本地方言的吆喝聲，品種奇異的特產，這些都是屬於菜市場的獨有的浪漫。浸染於都市快節奏中的年輕人，看慣了大廈高樓，總會思念市井街巷；遊蕩了景區名勝，便想回歸樸素家常。漫步於集市中，流連於商販之間，頗有「偷得浮生半日閒」之趣，何嘗不自在悠遊？菜市場是一座城市最樸素的名片。正如作家汪曾祺每到一地，最愛逛菜市場，為的是那陣煙火氣、那份「生之樂趣」；年輕人熱衷「菜市場遊」，亦是要擁抱城市生活的煙火氣，向沉澱下來、慢下來的生活回歸。

■模特手捧購物袋拍攝硬照。



■時尚潮人在網紅市集前拍照打卡。

■年輕網友手提市場購物袋鬼馬拍照。