

「悅己消費」引爆都市夜經濟

服飾潮玩營收創佳績 運動健身成為新熱點

今年以來，內地各城市夜經濟如火如荼，已成為消費提振的重要驅動力。近日，螞蟻集團旗下的網商銀行小微觀察站發布的《2023小微夜經濟觀察報告》（下稱《報告》）顯示，2023年，近九成餐飲外賣商家營業至消夜檔，而49%商家今年夜間的營業額同比有所提升。小微商家夜間營收保持高速增長的同時，正在以「夜食」為起點，向着「夜購」「夜娛」全面發展。其中，滿足精神需求的文旅和悅己型消費正在成為夜經濟增長最快的業態。而在許多城市，夜經濟在全天消費的佔比已經超過一半。

購物是夜經濟增長的重要支撐。人們夜間購物習慣湧現出的新特點，也為小微企業創造出新的商業機會。記者採訪發現，悅己型消費正逐漸成為夜經濟增長最快的業態。

《報告》顯示，今年以來，線上購物平台淘寶的17萬小商家夜間成交額同比去年增長90%，細看夜間成交額最高的商品，會發現它們幾乎全部屬於「自我犒勞型」商品，如彰顯審美品味的連衣裙、時尚套裝，提升生活或辦公質量的手機、空調、筆記本電腦。對於服飾箱包和數碼家電商家，夜間黃金檔的成交量變得尤為重要。

同時，在人們注重為興趣買單的當下，「興趣消費」成為商家不能忽視的機會賽道。根據今年7月統計數據顯示，IP



■民眾到夜市街區活動休閒。

潮玩擠入小微商家夜間營收排行榜第十位，夜間營收總額同比增長25%。

另外，滿足精神需求的夜間運動消費也逐漸成為新的經濟增長點。艾媒諮詢的調研數據顯示，當被問到最喜愛的夜間文娛活動，51.9%的人選擇到電影院看電影，45.5%選擇運動健身，41%選擇聚會。小微觀察站的數據亦顯示，截至2023年7月，支付寶夜間休閒生活行業營收總額同比增長25%。

《報告》顯示，在夜間營收最高的娛樂活動中，既有遊戲、社交直播等線上活動，也有運動健身、電影演出等線下活動。其中，夜間運動成為一個亮眼的新趨勢，運動健身今年以來營收速度同比增長17%，消費者「解放天性、修復心情」的需求，促進了夜間運動健身的發展，球類

場館的夜間營業額同比增長84%，游泳館增長25%，瑜伽室增長21%。

廣東夜購生意最發達

夜經濟不斷上漲的人流和交易數字背後，站着無數夜市攤販、外賣老闆、直播店主等商家的身影，他們撐起夜的熱鬧，也在夜裏實現收益增長。其中，廣東省夜購生意最發達，在全國夜間購物總額佔全天下比例最高的Top20城市裏，廣東省有廣州、深圳、佛山、東莞、湛江、汕頭、潮州、珠海8個城市入圍。

艾媒諮詢顯示，2022年中國夜經濟市場規模同比增長超16.7%，預計2023年將超48萬億元人民幣，這很大程度上仰賴於佔中國市場主體90%的小微企業的支撐。

涉違法處理個資 知網被罰5千萬

國家網信辦6日公布對知網(CNKI)作出網絡安全審查相關行政處罰的決定，知網運營的手機知網、知網閱讀等14款App因存在違規收集個人信息等行為，被處以5,000萬（人民幣，下同）的罰款。這是去年12月因濫用市場支配地位行為被國家市場監管總局罰款8,760萬元後，知網第二次受到行政處罰。對此，知網回應表示，誠懇接受，堅決服從，將全面開展整改工作。

國家網信辦發布消息稱，根據網絡安全審查結論及發現的問題和移送的線索，國家網信辦依法對知網(CNKI)涉嫌違法處理個人信息行為進行立案調查。經查實，知網(CNKI)主要運營主體為同方知網(北京)技術有限公司、同方知網數字出版技術股份有限公司、《中國學術期刊(光盤版)》電子雜誌社有限公司三家公司，其運營的手機知網、知網閱讀等14款App存在違反必要

原則收集個人信息、未經同意收集個人信息、未公開或未明示收集使用規則、未提供賬號註銷功能、在用戶註銷賬號後未及時刪除用戶個人信息等違法行為。

9月1日，國家網信辦依據《網絡安全法》《個人信息保護法》《行政處罰法》等法律法規，綜合考慮知網(CNKI)違法處理個人信息行為的性質、後果、持續時間，特別是網絡安全審查情況等因素，對知網(CNKI)依法作出網絡安全審查相關行政處罰的決定，責令停止違法處理個人信息行為，並處人民幣5,000萬元罰款。

國家網信辦表示將繼續堅持統籌發展和安全，堅持依法管網，強化網絡安全、數據安全和個人信息保護等領域執法，為企業營造健康規範有序的發展環境，切實維護國家網絡安全、數據安全和公民合法權益。

本港的醫療水平屬國際前列，惟因需求過大，以致拉低服務質素。至於藥物供應方面，本港也不缺貨源，全球各地新開發的新藥都可以訂購，只是申請程序複雜，審批程序冗長。最近有消息指，政府正研究修改新藥註冊制度，放寬「藥劑製品證明書」的要求，預料施政報告會有着墨，如果屬實，將是一個令人鼓舞的德政。

癌症是現代頭號惡疾，醫藥界近年開發不少醫治癌症新藥，讓身患惡疾者重燃希望。本港現時新藥註冊制度的程序繁複，當局採用「第二層審查」的方式審批新藥的註冊申請，藥物需取得在名單上36個國家或地區中，至少兩個地方的藥物監管機構的註冊證明，再通過衛生署審查，方可在港註冊。故此，從新藥面世，到完成三地的多重審批和註冊程序，一般需要數以年計的時間。病人如果要等新藥活命，正是「等到花兒也謝了」也未必有結果。

新消費習慣的養成，推動着即時零售的發展。一個比較典型的特點是，人們正在養成「外賣買一切」的夜間購物新習慣，外賣零售化成為經營新趨勢。小微觀察站數據顯示，水果店、茶飲店、便利店是夜間零售外賣的最熱商家。而在一線城市則更習慣外賣買藥，藥店外賣比例達11%，超過其他線級城市。

在香港創知中學讀中六的港生梁符琦，今個暑假和朋友多次北上深圳體驗夜經濟，令她印象最深的就是外賣消夜十分方便，想吃什麼打開App一搜就有，而在香港，雖然也有foodpanda等外賣平台，但外送費用較高，出門特意去找一家餐廳吃的話，的士費用也不便宜。因此她認為這是香港夜經濟較難吸引的原因之一。

此外，夜間消費業態多元，夜遊也帶動夜食、夜購、夜娛。《報告》顯示，截至今年7月，小微商家夜間消費成交額增速最快的場景，涉及文旅、休閒玩樂、零售、餐飲等多個行業。其中，以樂園、景區、酒店和出行為代表的文旅行業同比增速最快。如以夜遊秦淮河為特色的南京夫子廟商圈，節假日期間夜間交易額增長就高達66.4%。夜遊帶旺的不止酒店、餐廳，服裝店、潮玩店和珠寶店都受惠。

對此，梁符琦表示認同，她自己和朋友去深圳也從一日遊到周末過夜遊，會提前一天決定自己的行程，時間充裕就會去劇本殺、吃火鍋、做美甲等等。她認為，在深圳消費能以一個比較實惠的價格，品嘗到和香港同樣品質的美食，打車也非常方便。

支持修改新藥註冊制度



街談巷議

劉韋瑋
資深傳媒人

當局現行另有一項「指定患者藥物使用計劃」，容許病人申請使用尚未於本港註冊的藥物，當中包括癌症和免疫系統藥物，讓病人有接觸新藥的機會。可是，此計劃申請同樣程序繁瑣，加上藥費「天價」，有的病人未及試用新藥，已抱憾離世。消息指，當局擬議新藥註冊制度將審批新藥的註冊申請，由至少兩個地方的藥物監管機構的註冊證明改為只需取得一個即可。藥物註冊加快，病人除有更多藥物選擇外，部分藥物料可相對下調至病人較可負擔的價格。

新藥是重病人的曙光。政府在研究修改新藥註冊制度的同時，希望可參考業界意見，先為抗癌等急切藥物實行新制度，並設立專家委員會處理審批，以確保藥物質素。此外，應積極加快本港與大灣區的醫療藥物和儀器互認的進程，長遠推動兩地醫療資源聯通。