

常言道：「讀書時讀書，遊戲時遊戲。」作為家長也要懂得作出平衡，讓子女於讀書的同時，也要抽時間享樂一會，為子女想想在周末時可以到哪兒消閑，實行一趟舒適親子樂，也是學習的一種。早前，於全新地標圍方便開設了深受家長歡迎的人氣日本遊戲機中心，其第13間分店佔地超過6,600平方呎，成為區內最大室內遊樂場，亦為市民大眾打造一站式娛樂熱點，大人小朋友都玩得盡興！同時，朗豪坊舉行HAPPY! HAPPY! HONG KONG 陀地文化祭，充滿香港元素的場景讓親子盡情打卡，周末度過歡樂的相處時刻。 採、攝：雨文



■ 日式貼紙相機

一站式親子樂

乘坐NAMCO新幹線 變身列車長

■ 新幹線JR小火車

走進 NAMCO 全新圍方店內，你即看到新幹線 JR 小火車，這全新設計的小火車遊樂設施以新幹線為靈感，讓小朋友們彷彿有一種變身列車長的奇妙體驗，在室內搭上小火車感受遊歷樂趣。同時，這兒亦設有特色日式貼紙相機，可分析長相類型如童顏系、可愛系、成熟系等，加入玩味十足的貼圖及濾鏡效果，不論情侶、家庭及朋友，都能好好記錄有趣歡樂的相處時刻！

而且，擲彩虹素來都是品牌王牌遊戲之一，今次新店帶來升級體驗——Rainbow PLUS，加入超過6.4米長LED屏幕，玩家中獎後屏幕上會播放特殊動畫及聲效通知慶祝中



■ 為心愛的扭蛋公仔在場景中拍攝特色照片吧！

獎，動畫不僅提供視聽效果，還能讓店內其他顧客一起分享中獎的喜悅。

另外，圍方店更首次引入店內 Gashapon Pop-up Store，特設逾百部扭蛋機，搜羅城中及日本大熱扭蛋款式，無論想收集什麼樣的扭蛋，總能在這裏找到你的心頭好。加上，這兒還設有圍方店限定的四款「迷你」打卡場景，場景亦會不定時更換，為大家增添新鮮感。當扭蛋後，不妨為心愛的扭蛋公仔在場景中拍攝動感具特色的照片吧！

夾公仔也深受不少大小朋友喜歡，新店也有很多不同的動漫公仔及精品，當然最不同的就是圍方店限定產品，就如香港店限定味道的白桃味、香印提子味、巨峰提子味 UHA 味覺糖；四款韓國製造 Bingrae 果味牛奶(香蕉、蜜瓜、士多啤梨、雲呢拿)，是酷熱天氣下的消暑良品。如是小新粉絲，則不容錯過這以日本動畫《蠟筆小新》中的角色野原小白為造型的水晶石，精緻細膩的做工配合可愛造型。



■ HAPPY! HAPPY! HONG KONG 陀地文化祭



■ 周邊產品設計富含港式文化。

打卡港式文化祭 尋經典港味

由即日起至9月27日，kkplus 與香港玩具品牌 LeeeeeeToy 聯乘，在朗豪坊店舉行 HAPPY! HAPPY! HONG KONG 陀地文化祭，齊集 33 個本地創作單位，從香港流行文化、網絡 Meme、長輩圖及經典 Cult 電影等港式幽默中爆發創意，以潮流、藝術、玩具、塗鴉及時尚等，延伸成一個集藝術展覽、周邊市集、打卡熱點的 Expo 博覽會。

兩個聯乘單位希望透過活動傳遞快樂，並以另一角度重新認識香港，除了著名的地標名勝，亦向大家推介香港獨有的流行文化，如陪着大家成長的港式幽

默。今次展覽以位於大嶼山寶蓮寺的天壇大佛作為藍本，結合 LeeeeeeToy 原創角色大地之子的造型，鍍上金身化身成地球大佛，配以金光閃閃「地球和平」四字，為每位入場善信送上金光燦爛的祝福。而另一邊設計成地球玩具公司的閘門，邀請了香港塗鴉藝術家 BOMS 爆選取參展單位標誌性元素，噴上地球之子陪伴各單位的創作精神，打造塗鴉牆呼應這次的合作。

當中，現場還以香港街頭風情作設計元素，點出香港其中最美麗的風景，如店內設計了一個大牌檔角落，不少得「攞你命三千」的摺椅和大大塊印有打邊爐卡牌玩法的玻璃鏡牌匾，重現港式地道飲食文化大牌檔，同場亦印有十分熟悉的香港經典電影名場景，以供大家打卡。還有，各創意單位亦帶來富港式文化的周邊設計，如 Figure 人偶、玩具、獨一無二的 T-shirt、Cap 帽、滑板、Tote Bag、鎖匙扣及貼紙等，用各自的手法表達一見會心微笑的感受。

人氣商場又添

■ 圍方限定迷你打卡位



■ Rainbow PLUS 擲彩虹專區

