

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

不要被 JPEX 轉移視線

文瑜

虛擬資產交易平台 JPEX 涉詐騙案，警方採取大規模執法行動，拘捕多人包括網紅，涉案金額已達 13 億元。事件沸沸揚揚，誰才應負責任？

直接罪魁禍首當然是 JPEX 及其團隊。正如警方所言，這些人明知投資會血本無歸，仍然用所謂「高回報、低風險」去叫人「入局」，已經是蓄意欺詐。至於有人將矛頭指向證監會，我認為其工作固然有不足之處，但這與騙子團隊不可同日而語。

好奇之下到 JPEX 的網站看看，羅列出來的合作夥伴和媒體不乏大家耳熟能詳的名字。普羅市民稍一不慎，很容易誤以為 JPEX 得到這些機構加持，繼而大手入貨，墮入騙徒的陷阱。

有趣的是，近日港鐵也無辜被捲入了 JPEX 案的風眼。有網民翻

出一張 JPEX 在港鐵站內的大型廣告照片，甚至還批評港鐵在這次風波上也有一定責任。證監會的虛擬資產交易平台發牌制度今年 6 月才生效，現在突然去追究一些在法例未生效前的服務，似乎有點說不過去。

當前更重要的是堵塞漏洞，減低不法分子鑽法律空子的機會，繼續將焦點放在港鐵及其他廣告平台上，只會分散了大家對 JPEX 的注意力。JPEX 不認錯，揚言繼續運營。網上這些誘過他人的聲音，無形中會將矛頭轉移，間接為 JPEX 洗白，不利於大家認清問題。

世界上不會有「高回報、低風險」的好事，否則當事人自己已經賺到盆滿鉢滿，何須幫你投資？JPEX 正是利用了這種不切實際的貪念去謀財。只要我們不相信有不勞而獲的好事，就不會輕易上當。

大食仔

香橙老師

香橙常被派教小一。小孩子情緒發展各異，各有各的需要。有些新生比較易哭，有些比較害怕與父母分離，這都是很正常的事。當孩子適應了環境，對身邊的人多了信任，情況就會變好。

小一新生很可愛，愛關心同學。特別在小息，當有同學因事哭泣，一班小人兒就會圍過去關心。你一言我一語地不斷問候，有時令哭泣的同學更難平復。

「不要哭吧！」「你掛着媽媽嗎？」這些說話全都出於關心和同理心，但在哭的同學最需要的是走出情緒陰霾，改變狀態，開展另一個活動，七嘴八舌的關心未必有幫助。但孩子們都正在不斷學習社交智慧。

改變孩子的情緒狀態，除了安慰傾談，讓孩子抒發感受外，還可以觀察別人在做什麼，看看哭

泣以外的選擇。例如在上課，開心的學習氣氛能驅走愁緒；例如是小息，玩樂聲和零食的香氣能把孩子的愁容轉移。

說話也能改變事情的本質。學生犯錯罰服務，服務就成了刑罰；孩子向老師提問，卻被奚落「唔專心」、「咁都唔識」，向老師請教就成了不該做的事。向孩子解釋不能抄功課的原因，孩子就能明白動腦筋的重要，不會避開老師的教訓。

我校着重環保教育，午膳備有飯菜供學生添食，各取所需，減少浪費。有一年，有位男生不夠吃又不敢添，怕別人說他大食。香橙就以環保的角度解釋政策原意，再把「大食」合理化，重點放在發育時期應注意健康。男生自此就釋懷添飯。

談話能影響人的思緒，有助孩子明白道理。

精選

電車造型月餅禮盒

中秋過節歷史雖源遠流長，老少親朋聚首共賞明月的習俗卻從不過時。隨着時代演變，月餅和電車一樣，都在這些年推陳出新，以不同形象示人，保留傳統之餘，又能迎合潮流。今年香港電車找來同樣致力精益求精，並相信傳統和創

新可以有無盡可能的本地新晉烘焙品牌 Hashtag B 合作，推出限量版電車造型燈籠月餅禮盒，除了在口味上有所革新，更在包裝上搞搞新意思，把月餅禮盒製成一個電車造型的燈籠，為傳統習俗添上一番趣味。

每盒限量版電車造型燈籠月餅禮盒內除了有 2 件走傳統風格的奶黃拔絲麻糬月餅，亦有 3 件風格創新的紫薯流心蛋黃麻糬月餅，滿足愛吃傳統口味和嘗試新口味的每一位。另外，將月餅全數拿出後，再把隨禮盒附送的智能燈放在禮盒中間，便能變身成一個電車造型的燈籠，既能讓小朋友攜帶外出賞月，也能用作自家珍藏，在明月下共賞電車新猷。

「Hashtag B x 香港電車—限量版電車造型燈籠月餅禮盒」於下列地點有售：

售價：\$368
網上商店：www.hashtag-b.com

門市：銅鑼灣利園山道 67 號寶榮大廈地下 F 舖
九龍尖沙咀加拿芬道 0049 號夏惠樓地下 C 號舖

奶黃拔絲麻糬月餅（左）與紫薯流心蛋黃麻糬月餅。

