

從材質來看永續標籤

在 ESG (Environmental、Social、Governance) 當道的現在，各種永續、環保、有機的綠色標籤滿天飛，雖然消費者擁有永續意識，卻因為相關認證標準不明，而難以辨識品牌環保與否。這時候比起品牌宣稱的環保廣告詞，消費者可以優先以品項的材質去做確認，因為特定的材質通常都有相應的定義明確的認證，例如 Certified Vegan 素食標準認證、GOTS 全球有機紡織品標準、BCI 更好棉花倡議。從原料着手確認是否符合標準，會比單單聽從品牌自述的環保作為更實際。

重質不重量

因為捨不得為一件襯衫花那麼多錢，而來來去去買了一堆便宜的襯衫，穿不到幾次一下就脫線泛黃，最後連一季都捱不過統統丟掉。與其這樣還不如一開始就投資一件品質好的單品，改變想法從「不需要花那麼多錢買一件襯衫」變成「只需要一件襯衫的話我願意花多少少錢」，追求品質而不是數量，一件經典簡單、材質剪裁優秀的衣服，可以穿上好多年，是你打造永續衣櫃的第一步。



■花錢買衫要重質不重量。

打造永續衣櫃 環保換季又慳錢

時裝界佔了全球碳排放量高達 10%，比起航空與航海業的排放總和還要高。全球每年有 9,200 萬噸的紡織物被廢棄，但只有 12% 的成衣物料被回收，其餘大部分都被堆填或焚化，當中僅少於 1% 的回收衣物會被用作製成新的成衣；香港於 2020 年的紡織物回收率大約為 7.6%。中秋節過後，天氣開始轉向秋涼入冬，在換季季節，看到衣櫃已經買到爆炸，如何做到一個既環保又慳錢的換季，大家可打造一個「永續衣櫃」，為環境盡一分力。

衣櫃的汰換和保養

面對已經爆炸的衣櫃，應該先來好好審視一番，要定期習慣對自己擁有的衣服做清點和盤整，知道自己有哪些衣服、適合什麼樣的衣服風格，並將那些因為衝動購物而始終都沒有穿到的衣服送去二手回收。而使用頻率高的單品，羊絨毛衣、針織衫則需要你精心保養，讓這些衣服更長久的保持在最佳狀態。

網購碳足跡驚人

現代人依賴網絡購物，先不論買的衣服品質如何，光是網購造成的碳足跡就很驚人了，從包裝、運送、退換貨都不可避免地造成環境污染，如果你的衣櫃也是堆滿網購回來尺寸風格都不合的衣服的話，建議還是前往實體店家挑選，絕對是更簡單、也更環保的購物方式。



■換季有多個要點需要注意。

避開換季陷阱

季節交替的時候總是有許多換季特賣會，像是最近準備入冬而有許多品牌開始的夏裝大清倉，用便宜的價格誘惑消費者提前為下一季的衣櫃添購新裝。首先應該避免這樣的預先消費，謹記需要再購買的原則，避開換季的陷阱。香港的四季其實沒有那麼分明，在挑選衣服的時候盡量以四季皆能穿着為添購標準，羽絨外套、羊毛大衣、雪靴這些功能性太強的單品，要嚴加管理，畢竟比起花大錢在這一年只穿一次的單品，不如拿去買一件四季都能穿的好衣服。



■切勿跌落換季陷阱。

■胡亂網購衣服會造成浪費。