

BALENCIAGA

非常有街頭感的 BALENCIAGA，「表達愛意」的方式也是不大一樣，耳環凹凸有致的愛心造型（4,200元），吊掛在耳邊，搭配上拆解自 BB Monogram 老花的 Logo，有點復古的造型，線條卻摩登的衝突感。

CHANEL

品牌把「愛」用精緻的工藝具象化，耳環把雙 C Logo（5,300元）跟大愛心並排放在一塊，令人驚艷的是愛心加上粉紅色底，細節感十足。

Swarovski

很會做水晶跟天鵝的 Swarovski，把大圈耳環（2,800元）變成愛心形，非常有摩登感的包邊，白金色自帶的酷感，設計獨特。

Pandora

Pandora 用兩色的心型水晶，從剔透的水晶、鮮明的紅色，用來展現愛的多樣面貌，來自「Timeless」系列的紅色寶石針式耳環（520元），小巧的點綴約會穿搭，細節十足。

CELINE

這款耳環珍珠（2,373元）與愛心混搭，簡約的設計容易配襯日常穿搭。



Simone Rocha

來自愛爾蘭的新銳設計師 Simone Rocha，在時尚圈引領了一波珍珠熱潮，設計師將最擅長的珍珠打磨成愛心的形體製成耳環（2,374元），溫潤的色澤，想必非常得女人心！



Versace

耳環（4,136元）古銅金的色彩更有復古韻味，鏤空的愛心形狀，在側邊更精雕細琢地鏤刻上了希臘迴紋符號，戴上去彷彿有着愛神的祝福。

Saint Laurent

如果你是個會在意臉形比例的人，那麼挑選耳環的時候可以考慮長形的款式，一佩戴上去視覺上會有延伸感，這款聖羅蘭的愛心耳環（6,600元）就有這個效果。心形的耳環，YSL 字樣點綴滿版的水晶，戴它去 party 一定會搶鏡。

心形耳環 名牌配飾

各大時尚品牌今年不約而同推出的心型「愛心耳環」，從萬人迷 CHANEL 的 Logo 耳環、CELINE 的珍珠與愛心混搭耳環、文藝少女最愛的 DIOR 巴洛克式耳環等，總有一款令你的少女心大爆發。文：思齊

Prada

Prada 在去年年底將版圖伸往珠寶系列，作為品牌的第一個珠寶系列，使用了「回收黃金」作為材料，「不手軟」的製作了大分量的愛心耳環（85,825元），價格更令人咋舌。

GUCCI

GUCCI 的愛心耳環（3,728元）就是不一樣！配色、設計有點像是在致敬已故巨星 David Bowie，一看到閃電就會想起著名的閃電妝容，影響許多時尚審美，紫色、紅色的撞色混搭更是絕妙，戴在耳朵上絕對展現獨特品味。

APM Monaco

來自摩納哥的輕奢珠寶品牌 APM Monaco，這款愛心耳環（2,210元）採用純銀手工製成，鑲了白色和藍色合成立方氧化鋁，呈現時髦的樣貌與態度。

DIOR

DIOR 非常擅長展現文藝氣息，這副跟別的愛心耳環不一樣，名為「Tribales」的耳環（2,500元），特別有巴洛克復古感，有種文藝復興的舊時氛圍，點綴上珍珠、紅色水晶，搭配起來別有風情，適合平時溫柔婉約的你，可以考慮入手。

