

## 智慧城市「百項方案」不能忽略網安

新一份施政報告銳意加速發展智慧城市，明年起將推出數字政府及智慧城市「百項方案」。然而，近期數碼港、消委會和芭蕾舞團的電腦網絡系統先後被黑客入侵兼勒索，電騙等網絡罪案數量持續上升，以及香港中文大學團隊的最近研究均顯示本港網絡安全存有隱患，當局有必要建立全港性的網絡安全團隊，盡快修例堵塞漏洞，才能應對日益增加和複雜的網絡安全威脅。

網絡科技日新月異，黑客犯案手法光怪陸離。中大工程學院信息工程學系研究團隊最近深入分析市場上 18 個人

臉識別服務供應商提供的流動應用模組，發現其中 11 個存在安全漏洞，可被冒用開立賬戶。該學系的另一研究團隊，測試全球 132 個常被採用的「虛擬私人網絡」（VPN），亦在其中 63 個找出之前未被發現的嚴重漏洞，黑客可以在用戶不知情的情況下盜取密碼。

中大這兩項研究發現，再次說明網絡安全漏洞幾乎無所不在。過往不少專家亦警告，當今人臉識別應用系統仍不成熟，不法分子除了可以用合成技術騙過審核系統，亦可以用技術或騙術透過電腦攝像頭獲取人臉辨識

訊息，故不少地方都有相關漏洞被利用於盜用他人銀行存款的案例。至於 VPN，理論上是用來防黑客，保護用戶上網的信息不被第三方獲取，豈料同樣容易被黑客所乘。

近期，本港相繼有公營機構的電腦系統被黑客攻陷勒索，其中以資訊保安理應較先進的數碼港淪陷最令各界矚目，為本港推進數據中心等大型項目的發展蒙上陰影。黑客無孔不入，既有可能是純粹的網絡技術攻擊，亦有可能是結合騙術的木馬屠城等繞過網絡防線的方式入侵，現時的一些商業運作漏洞，例如有專家擔心科技

園的分租方式也可能被黑客利用，因而本港有必要就各關鍵網絡營運商的網絡安全責任進行立法。

施政報告提出成立「數字政策辦公室」推動數字政府等智慧城市項目的建設，毫無疑問能加快推動本港整體數碼科技應用的發展。當局在推進政策的具體落實時，絕不能忽視當前網絡安全的嚴峻情況，一方面應就網絡安全等方面立法填補漏洞，另一方面應成立一個全港性的網絡安全團隊，設立支援個人和企業的恒常機制，才能確保相關發展的安全穩妥。

### 睽違 5 年中環海濱開鑼 300 攤位 4 天料吸 14 萬客

## 「美酒佳餚」回歸 國宴名酒吸睛

由香港旅遊發展局舉辦的「香港美酒佳餚巡禮」睽違香港 5 年，昨日傍晚再度回歸中環海濱活動空間。一連四天的實體活動場地設 300 個美酒美食攤位，其中三分二是酒商，焦點是內地酒商帶來的寧夏賀蘭山酒莊「蛇龍珠」葡萄酒。該酒曾於今年 4 月在國宴上款待外賓，是首次參展。再度參展的法國波爾多酒商協會今年帶來近 50 個展商，並特設品酒學堂攤位，讓入場人士加深認識波爾多美酒。旅發局預計四天活動有約 14 萬人次入場，與疫情前相若。



市民在美酒佳餚巡禮試名酒。

巡禮日間入場門票 20 元、晚間 40 元，可購買 200 元或 400 元品味通行證套票。嘗美酒當然少不了法國和意大利的經典名酒，如法國波爾多、勃根地區等地的佳釀，亦有新款的品酒如摩爾多瓦葡萄酒等，而新潮流的品酒包括中國葡萄酒及芬蘭冰酒，以及宇治抹茶朱古力酒等低酒精品，亦不容錯過。

其中，平常只供內銷的芬蘭蘋果冰酒，今年首次參展，用兩張品味券就可以換到一杯，相等於約 50 元。展商指，芬蘭冰酒的製作模式類似加拿大魁北克省的冰酒，平常很少出口，預計今次活動可全數售出限量 2,000 支酒。該展商認為，香港人對芬蘭飲食較少認知，今次與芬蘭駐港領事合作，希望讓香港市民了解芬蘭產品特點，例如以手工製作、氣候及環境水質較優勝等，相信飲品和食品合乎香港人口味，生意額超過六位數。

### 首設「中國葡萄酒區」

內地葡萄酒近年迅速發展，今年巡禮首次設立「中國葡萄酒區」，10 間來自山東、寧夏、雲南及新疆的酒莊參展，其中

西鴿酒莊帶來的「蛇龍珠」曾在今年 4 月國宴上用作款待外賓，帶有特別東方味，濃郁的果香、玫瑰花香、草本味道。有關展商表示，美酒佳餚巡禮是香港最熱鬧的活動，由於香港市民不太了解內地的葡萄酒，今次目標是以推廣為主，認為市民嘗試過後就會有意慾購買，因此不太在意今次活動的生意額。

新登場酒品還有來自東歐小國、國際葡萄酒組織（OIV）5 個創始國之一摩爾多瓦的葡萄酒；位處熱帶、常年無休酷熱的泰國生產的「新緯度」葡萄酒，以及全球首款用豆腐乳清釀造而成的新加坡豆清酒。

「本地薑」也不遜色，第三次參展的香港製造蒸釀啤酒「少爺啤」展商表示，今次帶來 8 款啤酒，包括具香港本土特色的鹹檸啤（鹹青檸酸啤），就利用了茶餐廳飲料鹹檸七的

概念釀成。

另一展商劉小姐則表示，巡禮結集不同國家及地區共 300 個攤位，市民及旅客可品嚐到很多美酒及食品，「我有百分百信心，相信（活動）都會是成功的。」

除美酒外，巡禮還搜羅超過 17 個國家及地區美食，包括日式燒烤、阿根廷烤肉、黑毛豬火腿、印度烤雞、西班牙芝士、火腿、切肉等異國風味食物；以及香港懷舊的避風塘炒薯仔、炭香椒鹽豆腐等本地地道小食。以燒雞打響名堂的 Homy 餐廳的負責人 Eric Kwok 表示，自 1998 年第一屆開始便參與巡禮，今年復辦線下活動能與客人面對面交流，預計生意可倍增。市民可在網上或現場買入場券和品味通行證。

寧夏西鴿 N609 乾紅葡萄酒



港大有多個學科在 THE 排名表現出色。

## 工市學科排名 港大教育學全球第六

國際教育機構泰晤士高等教育（THE）昨日公布包括社會科學、教育、商業與經濟、法學等共 11 個學科的最新全球排名。其中，香港大學的教育學排名全球第六，較去年微跌一位，但仍是今屆 11 個學科榜單中，唯一打入十大香港學科。其餘表現較突出的學科包括港大臨床與健康研究以及中大教育學，均在各自的學科排名第十九位。THE 指出，今屆排名中，東亞國家或地區的大學在關鍵領域的表現持續增強，包括內地和香港高校均表現出色，尤其清華大學的商業與經濟學及教育學，兩個學科均打入十大。

最新公布的 2024 年泰晤士高等教育世界大學學科排名，共有來自 108 個國家及地區的 1,904 所大學上榜。排名使用 13 個績效指標對大學進行評估，分為 5 個領域，包括教學（學習環境）、研究（量、收入和聲譽）、引用（研究影響力）、國際視野（員工、學生和研究），和產業收入（知識轉移）。對於按學科排名，整體方法會因應各學科進行重新校準，權重也會進行調整以適應不同的領域。

在香港方面，今屆於教育學上整體取得較佳排名，其中香港大學排名全球第六；中文大學排名第十九位，較去年跌兩位。臨床與健康研究學，港大排第十九位，較去年跌 6 位；中大排名第三十七位，較去年升 7 位。港大法學排名位列第二十九位，較去年跌 5 位；中大和城市大學並列第四十五位。

另一方面，今年清華大學於商業與經濟學排名第八位，與去年相同，北京大學排名第十位，較去年升 5 位，也是該校首次於這項排名中打入十大。清華大學在教育學排名全球第七位。