秋冬眼鏡 框粗色艷

眼鏡除了矯正視力外，亦是其中一個潮流指標，配搭一身服飾，隨時能突出閣下造型，為時尚加分。當下的秋冬眼鏡潮流，以粗框線條及搶眼色彩作亮點，選對的話更能輕易成為全場焦點。

新色吸睛
Chloé

今年秋冬，各大品牌的新眼鏡系列，都以闊邊鏡框為主，以醋酸纖維ReAce製成，誇張的比例、凸出的外形線條，乍看下多了一份型格。其中全新Chloé 2023秋冬眼鏡系列，結合了時尚風格與可持續發展，同時頌揚現代女性魅力和尊重環境。作為體現這兩大宗旨的標記，Gayia眼鏡系列推出全新的款式和色調，新設計保留了Gayia系列的特色元素，在鏡臂內側寫上設計原則、顏色名稱和限量編號，成就真正獨一無二的設計。

Chloé系列以一貫的精湛工藝與脫俗設計，演繹一系列太陽眼鏡和光學眼鏡，並披上大地自然色調和礦物色調，亦有一向深受歡迎的經典黑色和玳瑁色。限量發售的全新繽紛色調包括「ForestBrown」叢林啡色、「SparklingSand」閃亮沙色、「NeonGreen」熒光綠色和「AmethystViolet」粉晶紫色，為Gayia系列的破格比例和厚實輪廓增添層次感和精緻氣息，而閃亮的金色品牌標誌亦為設計增添奪目光芒。今季亦推出專為登山運動而設的限量系列，無論在雪嶺上或滑雪後聚會也同樣合適。除了為追求時尚的專業滑雪好手而設的Cassidy滑雪護目鏡，Chloé亦帶來全新Jasper系列，包括由三層不同顏色的醋酸纖維製成的一款眼罩式設計和一款機師太陽眼鏡，並以同色的品牌標誌點綴。

骷髏搶眼
Alexander McQueen

Alexander McQueen 2023秋冬眼鏡系列，以一系列破格奪目的全新設計，歌頌品牌的自信精神。閃亮的醋酸纖維鏡框配以眼罩式、長方形或貓眼形設計，並添上對比鮮明的Alexander McQueen雕刻標誌和特色窩釘細節，呼應英倫龐克搖滾風格。品牌的經典骷髏頭圖案化作飄浮式立體金屬裝飾，巧妙融入長方形鏡框的鉸鏈之中。此元素亦結合閃亮水晶和窩釘，為眼罩式太陽眼鏡增添華麗氣息。

貓眼設計
SAINT LAURENT

SAINT LAURENT 2023秋冬眼鏡系列亦重新演繹經典款式，採用柔美的復古輪廓，部分款式添上特色金屬尖角細節，配以取材自品牌時裝展的時尚色彩。結合不同物料或幼細金屬的輕巧鏡框，配以奪目的鼻樑和眉條，為經典機師和貓眼設計注入現代氣息。

雙G魅力
GUCCI

GUCCI 2023秋冬眼鏡系列全新登場的眼罩式太陽眼鏡，以渾圓的輪廓演繹品牌標誌性的Interlocking G標誌，分外奪目。粗框造型採用新穎的彎曲結構和明亮鮮色，並以鉚釘點綴，而一系列玩味十足的鏡框設計則結合大膽幾何形狀、夢幻彩色圖案和閃亮水晶，展現活潑靈動的魅力。多款精緻鏡框採用琢面設計，並於樁頭添上特大金色雙G標誌，而纖幼的金屬鏡臂則以彩色琺瑯字樣的GUCCI標誌的小方塊點綴，令人眼前一亮。系列更推出全新時尚男士款式，以混合物料打造經典方框、長方形和飛機師款鏡框，並添上琺瑯細節，展示經典紅綠織帶圖案的雋永魅力。

立體輪廓
Bottega Veneta

Bottega Veneta 2023年秋冬太陽眼鏡及光學眼鏡系列為經典款式注入特色元素，打造出獨樹一幟的雋永設計。精雕細琢的立體輪廓、以醋酸纖維製成的幾何形狀和標誌性的立體絲帶，為經典鏡框增添Bottega Veneta獨有的內涵與低調優雅氣息。

風格華麗
BALENCIAGA

BALENCIAGA秋冬眼鏡全新DYNASTY系列則參考80年代的標誌熱潮，帶來全新款式和圖案，風格華麗的粗鏡框於兩側鏡臂添上金屬色的鏤空BB標誌，惹人注目。