



LE SSERAFIM一連舉行兩場香港站演唱會。

趁住開騷 快閃來港

隨着越來越多K-pop歌手來港開騷，部分快閃店亦都開到來港。人氣女團LE SSERAFIM早前一連舉行兩場香港站演唱會，主辦方更趁住開騷期間在上環太平山差館上街開設POP-UP店，開售一系列周邊商品。香港站周邊商品與韓國站類似，包括印有團名的運動T-Shirt、Hoodie，還有成員們拍攝宣傳照穿着的同款BRA TOP，展現性感又健康的魅力。除了買周邊產品外，香港店與韓國店的裝飾也大致相同，還有大型海報讓各位「FEARNOT」（LE SSERAFIM官方粉絲名）打卡，唔使飛韓國都能親身追星！



POP-UP店售賣成員們拍攝宣傳照的同款BRA TOP。

大家在行街時相信都有留意到，一些開店時間很短的快閃店在時下年輕人之間非常流行。在韓國，韓劇宣傳、偶像回歸都會選擇開快閃店的形式與粉絲們見面。特別是K-pop偶像有新作回歸時，會售賣偶像的周邊精品，店內的裝飾也非常注重與粉絲的互動體驗，通常都會加入不少偶像的專屬應援元素以及人形立牌、貼紙相相機等，是追星族們必去打卡的地方。而女團LE SSERAFIM、NewJeans更將快閃店開到來港。下面就一齊睇睇這些有特色的K-pop快閃店。

香水主題 夠晒吸睛

現時K-pop快閃店的主題要夠新穎才可以脫穎而出，就好像NCT在4月至5月就開設了長達一個月的快閃店「NCT CCOMAZ GROCERY STORE」，以雜貨店為店舖主題，不僅以每位成員的特徵製作虛擬的食物品牌Logo。店裏還擺放了充滿美食校園風格的道具裝飾，各種零食罐頭，真的彷彿置身於大型雜貨店裏。除了售賣周邊外，還為粉絲們準備了「人生四格」相機以及扭蛋機等互動。而NCT小分隊「道在廷」為出道專輯《Perfume》舉辦的快閃店也很有特色，店舖和專輯名稱一樣以香水為主題，特別開設了成員們親自調香的香水試香空間。粉絲不僅可以睇到成員的靚相展覽，還可以買到成員們調製的特別版香水，在照片牆上留下紀念相，是一次特別的追星體驗！



NCT成員錢銀到快閃店「打卡」。

快閃店的裝飾好得意。

偶像快閃店 韓迷追星注意



NCT小分隊「道在廷」。



人氣女團NewJeans與眾多品牌合作開快閃店。



SEVENTEEN以迷你11輯回歸。

聯乘Cafe 嘆啡追星

除了吸引追星族打卡外，有好多K-pop快閃店都結合了咖啡廳的元素，連不追星的顧客都會想去入邊嘆杯咖啡。就好比年初NewJeans在發行專輯《OMG》時，就與首爾人氣甜品店「NUDAKE」在聖水洞開設限定店「OMG!NU+JEANS」。Cafe到處都有以NewJeans的標誌性兔仔裝飾，店內還特設區域擺放白兔巨型造型腳花蛋糕模型讓顧客打卡，又發售五款味道的兔仔蛋糕，讓粉絲可一嘗同款甜品。另外，SEVENTEEN為了慶祝出道8周年，5月份時在首爾江南區開設了以Cafe為主題的快閃店「SEVENTEEN CAFE in SEOUL」，Cafe分為四層，當中2樓可以訂製與品牌聯名的香氛，3樓則可以享受附送成員們特別小卡的飲料和餅乾，追星族們可以一邊睇展覽，又不用擔心肚餓。



飛天小女警聯名手機殼。

「bunini」公仔超軟萌。

白兔巨型造型腳花蛋糕模型。

熱賣「bunini」巨型打卡

擁有HIT爆人氣的NewJeans也在希慎廣場和apm的LINE FRIENDS STORE開設期間限定POP-UP店。組合早前與LINE FRIENDS聯乘的周邊商品令「Bunnies」們（NewJeans官方粉絲名）爭住入手，其中在新歌MV《ASAP》出現的新角色「bunini」，以超強軟萌魅力捕獲全球粉絲的心，「bunini」吊飾更在網上店預售當日開賣20分鐘內極速售完。而這次香港POP-UP店除了發售多款「bunini」商品外，還有換衫公仔、鎖匙扣吊飾、文具、PHOTOCARDS、手機殼、T恤等超過90款周邊。另外，NewJeans在第二張迷你專輯《GET UP》裏與飛天小女警聯乘化身可愛仙子，今次兩間POP-UP STORE均設有《GET UP》中漫畫版NewJeans為主題的商品展示專區，而apm店更特設全港唯一可與超人氣巨型「bunini」合影認證照的夢幻打卡位。連續兩個大勢女團來港開K-pop限定店，未知會否有更多偶像來港開POP-UP STORE？看來各位韓迷們可以期待。

SEVENTEEN快閃店以Cafe為主題。

