

TVB擬裁300人 頻道重組5變4

合併J2財經資訊台「士多」網站及App將停運

電視廣播有限公司（TVB）昨日公布業務重組計劃，擬將電視頻道重組由「5變4」及合併電子商貿業務，共裁員300人，其中合併J2台和財經體育資訊台並推出新頻道TVB+，將涉及裁員200人。集團料繼今年3月宣布並按計劃在今年年底前實現年度成本節約2.6億元外，預計明年將再節省1億元內容成本；而合併電子商貿業務，將涉及裁減100名網上購物平台「士多」的員工，預計這方面重組後年度固定成本和經營開支可削減約5,000萬至6,000萬元。

在電視頻道方面，TVB擬將現有兩條頻道「二合一」，即將J2台和財經體育資訊台的內容結合，並推出新綜合頻道TVB+，打造一系列多樣化的年輕觀眾內容、體育和資訊性節目，並作為實驗性內容和形式的試驗平台，透過TVB+將免費電視內容與數字平台上的互動內容相結合，料TVB+將比現有J2台和財經體育資訊台吸引更大的觀眾群。就目前在財經體育資訊台播放的財經相關內容，包括與港股和房地產市場有關節目，將重新分配大部分相關節目到現有的翡翠台和計劃中的TVB+頻道，相信將提升財經節目的收視率和覆蓋率。

TVB表示，上述重組重新分配了製作資源，整體節目製作時數將減少，公司將繼續大力投資黃金時段製作，同時削減邊緣時段內容的製作預算，並停播未達到觀



眾預期或商業影響力的節目。以上重組計劃需取得通訊局批准，一旦獲批將執行該計劃，然而在現有本地免費電視節目服務牌照的准許範圍內，公司將從下月開始分階段調整內容和節目，逐步過渡到新的4條頻道陣容。

保留「鄰住買」降庫存風險

公司表示，上述電視頻道重組，除了在2023年3月宣布並按計劃在年底前實現的年度成本節約2.6億元外，預計在2024年將再節省1億元的內容成本。同時，將削減這個業務分部超過200名人員。

電子商貿業務方面，TVB擬將「士多」併入、並成為「鄰住買」平台的組成

部分。TVB指，「鄰住買」採取預付模式，不僅減輕庫存壓力和降低庫存持有風險，相信在電子商貿領域中，未來可持續增長需擺脫對單一平台和價格競爭的依賴，而無線電視的內容和觀眾流量，與「鄰住買」的限時搶購和直播銷售模式相結合，產生顯著協同效應並擴大了市場覆蓋範圍，相信有關模式結合能有效地將觀眾轉化為顧客。

公司預計電子商貿業務重組後的年度固定成本和經營開支，將可削減約5,000萬至6,000萬元，而「士多」的網站和手機應用程式將於12月19日停止營運，現時約100名的「士多」員工也將離開集團。

三隧「分時段收費」下月17日實施

為遏抑和分散繁忙時間過量的過海交通，三隧分流第二階段「分時段收費」方案將於下月17日清晨5時實施。立法會交通事務委員會昨到西隧行政大樓視察籌備情況。運輸署屆時將加設電子指示牌，提示司機駛過隧道時的實時收費。交通事務委員會主席陳恒鑛指，在「633」固定收費首階段方案於今年8月2日實施以來，西隧分流紅隧及東隧約10%車流量，相信「分階段收費」後會有進一步分流效果，惟若吸引力不足，會再與特區政府商討調整時間及收費。

在「分時段收費」下，繁忙時段私家車使用紅隧及東隧，收費40元、比現時為高；非繁忙時段，三隧劃一減價至20元，運輸署估計繁忙時間過海私家車和電單車將減少10%。

陳恒鑛與立法會議員顏汶羽、尚海龍、陳紹雄等，昨早到西隧行政大樓，聽取運輸署副署長何廣鏗等人簡報，之後眾

人到大樓外視察一塊位於西隧隧道口上方的電子顯示屏，該顯示屏亮起時有「此分段收費顯示屏將於12月17日開始運作」及相應英文字眼，屆時將顯示車輛實時過海隧道價格。

陳恒鑛視察後向傳媒表示，第二階段方案是希望駕駛人士在可行情況下提早或推遲出門，令過海路段騰出更多空間，改善車流情況。他指，在實施「633」後，西隧分流了兩條隧道的約10%車流量，達到預期目標。



立法會議員昨到西隧行政大樓視察。
政府圖片

兩電明年料加價 議員促分擔燃料費

中電和港燈今天將向立法會環境事務委員會交代明年電費調整安排，以及審批5年計劃（2024至2028年）結果。雖然國際燃料價格持續下調，但由於兩電增加天然氣機組、淘汰舊有燃煤機組，專家指天然氣發電機組等基建投資將會入賬，相信來年基本電價有機會上調。

市民繳付的電費由兩部分組成，分別是基本電價及實報實銷的燃料調整費組成，兩電增加投資的基建費用，會由基本電價收回。中電已連續兩年凍結基本電價，維持每度電93.7仙；港燈今年年初加至每度電114.5仙。至於每月變動的燃料調整費，今年5月攀升至高位後回落，中電下月每度電的燃料調整費減至49.4仙，港燈46.3仙。中電及港燈12月每度淨電價，分別是每度143.1仙及160.8仙。

工聯會立法會議員陸頌雄昨對本報表示，連年基建費用增加，而《管制計劃協議》准許利潤高達8%，是電價持續上升主



中電住宅用戶以基層家庭佔多數。
資料圖片

騙徒行騙手法層出不窮，近來更出現多個偽冒旅行社的社交專頁。東瀛遊日前指，由今年7月下旬起發現至少103個偽冒其公司的Facebook專頁，至今接獲逾兩萬宗顧客求助個案，部分客人出現金錢損失。旅遊業議會主席徐王美倫昨在電台節目表示，除東瀛遊外亦接獲四五間會員旅行社反映有假冒專頁情況，一般會以限時優惠誘使市民「搶飛」，已向旅行社發出通告，並聯同立法會議員與警方相約會面，希望特區政府能提供方法，讓市民能辨認到旅行社專頁的真偽。

東瀛遊表示，過去近4個月已發現至少103個偽冒其公司「EGL Tours 東瀛遊」的Facebook專頁，不但盜用其公司名稱及商標發放虛假帖文，更以超低及不合理價錢銷售酒店及自助餐套票、機票優惠，甚至以演唱會門票作招徠進行詐騙，公司接獲客人受騙的個案亦愈趨嚴重。

為防止騙徒冒充其公司及讓消費者辨別真偽，東瀛遊指8月起已向Facebook申請俗稱「藍剔」的官方驗證徽章，並已向Facebook母公司Meta發出律師信以申訴事件的嚴重性，並已於日前獲「藍剔」驗證徽章。東瀛遊會於今日舉行記者會，講述假專頁對顧客帶來的金錢損失，並要求Meta立即加強廣告審批措施。

徐王美倫表示，部分騙徒會致電旅行社，假冒知名學校和團體光顧旅行團急單，存入支票到旅行社的戶口，誘使旅行社代付部分費用，聲稱日後會一併支付款項，惟騙徒翌日在旅行社轉賬後便退票，至今錄得四五宗類似個案。她建議市民如有懷疑時，應先致電旅行社核實優惠真偽，議會亦會致電航空公司等，查證相關公司對外公布的消息是否屬實。