

CLIO x 安俞真

IVE隊長安俞真自然清透的「狗狗軟萌妝」一直受粉絲追捧，她也是連韓國專業化妝師都在用的美妝品牌CLIO代言人。CLIO的王牌產品是持久服貼的底妝，其中Kill Cover The New Founwear Cushion結合防曬、美白以及改善皺紋三重功能，出色的遮瑕力展現絲霧奶油肌，打造完美半啞光妝感。此外還有72小時超長效持久妝效，配合定製曲面型粉撲，能輕鬆地貼合眼部和鼻子側面等部位，令肌膚細膩到連相機特寫鏡頭也毫不畏懼。至於Crystal Glam Tint則是乾唇救星，唇釉添加保濕和護唇成分，直接單塗就能護唇，打造玻璃般半透明的光澤唇。安俞真推薦蘋果紅色、顯白又青春的01Vintage Apple和溫柔氣質的玫瑰色06Daily Mauve，美妝控可以留意！



■ CLIO 的 Cushion 有持久遮瑕力。

■ 安俞真的妝容自然清透。



■ 張員瑛推薦的色號是 11 號 BUNNY BUNNY。

AMUSE x 張員瑛

作為四代女團「門面擔當」的IVE張員瑛，每次的舞台妝容都引起風潮。韓國彩妝品牌AMUSE就邀請了張員瑛成為代言人，拍攝了一系列宣傳照。AMUSE以輕快明亮的彩妝風格迅速竄紅，外觀設計具有少女感的俏皮可愛，作為純素主義品牌的AMUSE更致力於提供讓消費者安心且尊重生命的純素保養產品。品牌的主打產品包括DEW TINT長效水光純素唇釉，蘊含35%水精粹，質地清新輕盈。持久的水光潤澤，讓唇部能一抹展現精緻飽滿的水潤光澤。而鍾意果凍妝效的就不能錯過新出的Dasiy限量系列Jel-Fit Tint，管身外形印有小雛菊圖案。張員瑛使用的色號是11號BUNNY BUNNY，是活力草莓粉色，平時鍾意可愛妝容的可以考慮入手。



張員瑛是各大品牌廣告的寵兒。

Idol代言彩妝 平價同款必入

現時當紅的K-pop女偶像，個個都睇得而且有帶貨能力，吸引不少品牌廣告商青睞。除了時尚界外，越來越多彩妝品牌邀請她們成為代言人，為品牌注入青春活力。除了大牌彩妝外，不少女Idol也代言了價錢親民的開架韓國彩妝，例如IVE張員瑛代言的AMUSE、LE SSERAFIM許允真代言的WAKEMAKE等，都因產品好用以及代言人的人氣加持，成為時下大受歡迎的品牌。下面就介紹幾個由當紅女Idol們代言的平價韓妝品

牌，讓粉絲們能夠輕鬆擁
有同款妝容。



■ 許允真的妝容很吸粉。

WAKEMAKE x 許允真

人氣女團LE SSERAFIM成員許允真的IG有接近800萬粉絲，除了上傳日常穿搭吸粉外，復古Y2K風格妝容也讓人眼前一亮。韓國著名的開架彩妝品牌WAKEMAKE也邀請她成為代言人。WAKEMAKE最受歡迎的產品是眼影盤和唇釉，其中Soft Blurring Eye Palette一盤就有16種顏色，一盤由實用大地色到夢幻唯美色都有，更有10



■ Yena 崔叡娜用的是
紫粉色調 03 號唇釉。

■ AMUSE 推出 Dasiy 系列
彩妝。



IZ*ONE成員Yena崔叡娜在組合解散後，選擇Solo發展並取得不錯的人氣。平時走活潑鬼馬路線的她是開架彩妝品牌Lilybyred的代言人。Lilybyred成立於2017年，品牌追求潮流新意。王牌產品有Luv Beam愛心臉頰彩妝系列、Mood Liar絲絨唇釉。其中Luv Beam Cheek Balm外盒是甜美的心形狀，已令女生們愛不釋手。清透水潤的腮紅色調，搭配濕潤膏體，用粉撲在臉上輕拍，再輕柔暈染，就能讓妝容更加服貼。「小紅書」大推的色號是06Fluffy Peach，是現時大熱的蜜瓜色。至於新出的秋季系列唇釉Love Call Edition Mood Liar Velvet Tint，是鮮奶油般的豐厚的絲絨質感。Yena拍攝宣傳照時使用的色號是玫瑰色調的02號和紫粉色調03號，兩種都非常適合在秋季使用。

Lilybyred x 崔叡娜