

供港菜提前「蓋被」防寒潮

強化田間管理保供應 料降溫後菜價小幅上漲

寒潮即將南下廣東，12月仍穿夏裝的廣東市民終於迎來「入冬」。據氣象部門預報，受寒潮影響，16日起廣東省天氣將明顯大風降溫並伴隨小雨，日平均氣溫下降9℃至13℃。此次寒潮全省氣溫下降幅度大、寒冷持續時間長，廣東各地也已強化作物田間管理，確保完成晚稻收割和冬種任務；及時加固棚架設施和養殖網箱。至於各個供港蔬菜基地，也已準備好無紡布為農作物「蓋被」。有供港蔬菜基地負責人告訴記者，這次寒潮預計會為供港蔬菜價格帶來小幅上漲。

廣東供港蔬菜企業雙暉農業科技有限公司經理謝少帆告訴記者，目前其公司的供港蔬菜基地分布在內地各個地區。隨着寒潮降溫，河南基地就基本停產，主產區就在雲南了。「幸好今年雲南新增加了許多基地，從供需來看，即使寒潮抵達，供港蔬菜價格應該會小漲一些。」

雙暉農業的供港蔬菜基地主要種植菜心、芥蘭、小棠菜、小白菜等綠葉菜，每天約運送5車約35噸菜心等葉子菜到香港。謝少帆坦言，由於今年冬天南方氣候實在「太好」，12月氣溫依然高，這樣適宜農作物生長的氣候導致蔬菜長得快，產量高，市面上供大於求。「如果市民有留意到，最近蔬菜價格已經非常低了。對於農戶來說，現在的批發價格只有成本的一半，賣一件虧一件。」他認為，現在寒潮



■昌盛香芋生產流通專業合作社種植基地豐收在望，目前正通過鋪地膜等方式抵禦低溫天氣。受訪者供圖

將至天氣降溫，逐漸恢復正常的冬季氣溫，正是播種的時候，供港蔬菜基地農戶已提前準備好無紡布，白天打開讓農作物曬太陽，晚上再蓋上，保障農作物生長。

業者憶先降溫損失猶有餘悸

在韶關樂昌市從事芋頭種植的港人唐培基，早早關注到天氣變化，提前數日安排工人，為芋頭基地鋪上一層地膜，防禦低溫天氣。樂昌地處廣東最北端，季節變化明顯，晝夜溫差也較大，十分適合種植芋頭。

從2005年開始，唐培基已經扎根樂昌18年，有着豐富的種植經驗。寒潮來襲，樂昌也是廣東受影響最大的地區，而低溫

天氣對芋頭的影響也十分顯著。2021年年底，因為氣溫驟降，持續時間長，使得唐培基的昌盛香芋生產流通專業合作社基地的芋頭大受影響，減產接近50%。

「我們基地香芋種植面積約2,000畝，年產4,000噸左右。當年的極端天氣，不僅使得產量大降，芋頭品質也受影響。」如今，唐培基仍心有餘悸。為此，他十分關注此次寒潮預報，他說，只要氣溫降到2℃以下，對香芋就會有影響。如果低溫只維持一兩天，地膜能夠抵禦，一旦超過3天，即便鋪了地膜，也會一定程度上受影響。他相信，只要低溫天不持續，今年的香芋仍可豐收，春節假期供應香港不存在問題。

內地旅業火爆

首三季收入增逾倍

今年的內地旅遊市場可以用「火爆」來形容。文化和旅游部副部長杜江14日在國新辦發布會上表示，今年前三季度國內旅遊達到36.7億人次，實現旅遊收入3.7萬億元人民幣，同比分別增長75%、114%。下一步，文旅部將推動實施「國內旅遊提升計劃」。這一為期三年的計劃明確，要創新旅遊產品體系，針對不同群體需求，開發體驗性、互動性強的旅遊項目，着力推動研學、銀髮、冰雪、海洋、郵輪等旅遊新產品。

根據文旅部日前對外發布《國內旅遊提升計劃（2023—2025年）》（下稱《計劃》）明確，到2025年，國內旅遊市場規模保持合理增長、質量進一步提升。《計劃》圍繞加強國內旅遊宣傳推廣、豐富優質旅遊供給、改善旅遊消費體驗、提升公共服務效能等9個方面提出30項主要任務。

在豐富優質旅遊供給方面，《計劃》提出，要打造優質旅遊目的地。建設一批富有文化底蘊的世界級旅遊景區和度假區，打造一批文化特色鮮明的國家級旅遊休閒城市和街區，指導推進國家5A級旅遊景區和國家級旅遊度假區建設。同時，推出一批全國鄉村旅遊重點村鎮、鄉村旅遊集聚區、國際鄉村旅遊目的地。

杜江在發布會上還介紹，文旅部正積極出台「入境旅遊促進計劃」，為入境遊客提供更多高質量旅遊產品和更多便利化服務。對此，有業內人士表示，隨着國家層面積極推動入境旅遊發展，業界對前景感到樂觀。但停滯了三年的入境旅遊供應鏈如何接得住這一波「福利」，業界還需進一步做好宣傳工作，同時認真打磨產品。

文旅部：推進北京中軸線和春節申遺



■早前在北京正陽門箭樓拍攝的北京中軸線。資料圖片

據中新社報道，文化和旅游部副部長盧映川14日表示，文旅部積極推進北京中軸線和春節申遺。

國新辦當日在京就「加快建設文化強國、推動文化和旅遊高質量發展」舉行新聞發布會。盧映川會上表示，文旅部堅持守正創新、自信自強，保護傳承弘揚中華優秀傳統文化。深入實施中華文明探源工程、考古中國等重

大項目，加強文物、古籍保護利用，推進第四次全國文物普查，實施中華古籍保護計劃。創新開展展覽、開發文創產品，更好滿足群眾需求。

同時，積極推進北京中軸線和春節申遺，推動「普洱景邁山古茶林文化景觀」列入《世界遺產名錄》，中國世界遺產數量增至57項。做好非遺系統性保護，推進第六批國家級非遺代表性傳承人認定，公布了10個國家級文化生態保護區。

盧映川特別通報，截至目前，中國共有各級非遺代表性項目10萬餘項，其中，國家級非遺代表性項目1,557項，各級代表性傳承人9萬餘名，其中，國家級非遺代表性傳承人3,056名，同時共有43個項目列入聯合國教科文組織非遺名錄、名冊，為世界文化多樣性貢獻了中國色彩。

勿因「不知情」而買冒牌貨



生活與法

黃江天
資深法律人

聖誕節及新年假期將至，海關亦加強巡查執法，嚴厲打擊各類售賣冒牌物品活動。近日便巡查發現有小販攤檔售賣懷疑冒牌物品，包括手袋、皮具及球衣等，更即場拘捕相關人士。物品的牌子即註冊商標，是受法律保護的知識產權。

所謂仿冒、盜版、假貨，是指未經商標權人同意，逕自使用他人商標的商品。冒牌即侵權，根據《版權條例》，任何人銷售或為售賣用途而管有侵權物品，即屬違法，一經定罪，最高可被判每件侵權物品罰款5萬元及監禁4年。一般程序是，當海關接獲舉報後，將帶同涉案物品向品牌代理商尋找法定專家核對，一經核實後，即採取行動。賣家當然不會明確標示所賣物品屬冒牌假貨，但商品外觀圖樣與真名牌貨類同，已屬違反《商品說明條例》的侵權行為、根據該條例第7(1)(a)(ii)條的定義，任何人供應的貨品，載有虛假商品描述，或者提出會供應載有虛假商品描述的貨品，即「冒牌

貨」，不論是實體或直播「帶貨」的網上交易。根據第7(1)(b)，在家中存放冒牌貨，用作在網上售賣，亦屬違法。而任何人銷售或為售賣用途而管有冒牌物品，一經定罪，最高可被判罰款50萬元及監禁5年。

出售販賣假貨明顯違法，但購買假貨又如何，可否以不知情為抗辯理由？若環境證據證實買賣雙方知悉有關貨品是冒牌假貨及侵權，仍進行交易，即已構成罪行。當然需借助的證據，包括貨品的價格、數量、交易方式、次數等等。故此，以「不知情」為由，並非抗辯的尚方寶劍。

買賣冒牌假貨屬處監禁的嚴重罪行。例如海關早前在香港玩具展，便成功檢控展銷攤位負責人及售貨員因在營商或業務過程中要約出售侵權物品，分別被判監禁兩至三星期不等。消費者應尊重知識產權，光顧信譽良好的店舖或網站，對貨品真偽有懷疑，可向有關商標持有人或其代理商查詢。便宜莫貪，勿以身試法，得不償失。