



「通過4個入疆點統計，今年自駕車、床車數量已超過5,000輛，往年在3,000輛左右。」新疆旅遊協會自駕車與房車露營分會會長翟春峰說。車輛增多，提供服務的露營地數量也隨之擴大，目前全疆在該分會登記運營的各類露營地數量達到200多個。

衍生多元態消費場景

新疆哈密荒野驢徒旅行社負責人高志光從

2019年開始辦「大海道」露營團，「大海道」全名新疆哈密翼龍雅丹大海道景區，以荒涼絕美著稱，是地球上最像火星的地方。這裏的雅丹地貌匯集了古城堡、烽燧、驛站、史前人類居住遺址，以及化石山、海市蜃樓、沙漠野駱駝群等內地罕見的地形地貌和自然風光，深受中原及南方地區越野一族和露營愛好者的歡迎。

與最初那種「帳篷睡袋加燒烤」的露營方式

不同，高志光所在景區的露營地包括住宿區、餐飲區、篝火煙火區、洗漱區、行李區、天幕區等。僅帳篷就分為住宿帳、攝影帳加醫療帳、餐飲帳等。除了帳篷、太空艙，今年7月他還採購了一批更加抗風的充氣帳篷。

近年來，隨着露營熱浪席捲全國，新疆露營地的住宿基礎設施也更加多樣化，已經從最初的帳篷、房車、集裝箱等裝配式建築，拓展出新式帳篷、太空艙、星空房、木屋等形態。在服務方面，除了提供餐飲、住宿，露營地還提供汽車修理、維修、裝備租賃等。

「我今天頭回玩攻防箭的比賽項目，體驗感非常棒！」浙江遊客杜宗陽興奮地說。這次他和家人自駕來到新疆，在布爾津正好趕上舉辦「露營大會」，其中「露營+運動」的特色項目讓他很感興趣，便報名積極參與。

創新露營四季都好玩

新疆露營的火熱也帶動了戶外用品銷售、汽車修理、預製菜等多個行業的發展，各地文旅部門和露營地負責人希望抓住新疆大跨度空間和多元地貌、自然景觀豐富的特點，針對不同的露營消費群體，針對性地進行個性化、定製化產品開發和線路設計，發揮特色優勢，打造四季都能玩、四季都好玩的露營地。

布爾津縣文旅部門就趁着今年舉辦露營大會的熱度，從縣城到喀納斯沿線15個村，每個村都打造了露營點位，增設停車場水電、新能源充電樁等基礎設施，完善房車營地點位。推出草原露營、沙漠露營、湖泊露營等小型多點位的露營活動，在不同的季節，根據各點位的地貌特徵安排活動，比如養生溫泉露營、冬季冰雪垂釣露營等，將活動串珠成鏈。

烏魯木齊縣野路子營地也計劃推出冬季運營項目，利用該縣優質的滑雪資源，吸引遊客到營地的泡泡屋，觀星空、吃火鍋、賞民俗、玩冰雪。

露營風潮四起 玩轉新疆四季

滿目荒涼的沙漠戈壁、綿延起伏的廣袤草原、終年白頭的巍峨雪山……配合頭頂湛藍、深藍的天空，或是銀河低垂、繁星閃爍的夜空，一頂帳篷瞬間將大美新疆的天地變為安頓心靈的場所。新疆的秋冬，美景如詩如畫，空氣乾爽宜人，又少卻蚊蟲叮咬，是露營休閒的寶地。近年來，愈來愈多的專業營地和愈來愈好的露營條件豐富着人們的戶外沉浸式體驗，從天幕帳篷、星空房到房車營地、集裝箱酒店、星空酒店、野奢營地……目前露營風潮四季常熱，各種消費層次的露營愛好者在這裏都能邂逅自己心中的浪漫與驚喜。

文、攝：應江洪



■新疆布爾津草原露營。

■烏魯木齊縣野路子營地裏的泡泡屋。



■新疆布爾津縣露營大會上的攻防箭比賽。



■新疆溫泉克魯格野奢營地裏的直升機項目。



「克魯格」分「七季」打造產品

位於新疆博爾塔拉蒙古自治州境內的溫泉克魯格野奢營地，是自治區露營界的網紅，今年還入選「中國十大『必睡』野奢」榜。營地負責人郭文峰介紹說，營地距溫泉縣城約60公里，距離賽里木湖約28公里，周圍有冰川、雪山、草原、河谷、原始森林等多種自然資源。依託這些資源，營地根據不同季節開發深度旅行產品，「我們將四季分成7個季節來打造。在春、初夏、仲夏、初秋、深秋、初冬和深冬，為距離營地不同距離的不同人群，設計個性化的產品和旅行內容。」

據介紹，營地每季都有四五款套餐產品，時間從3天2晚到6天5晚不等，包含騎行、徒步、自駕、低空飛行等。以冬季賽里木湖為例，初冬會推出觀看冰推，深冬則圍繞藍冰、冰泡開發產品，更精準地為遊客提供服務。

■新疆喀納斯禾木的星空。

