

港料重返全球 IPO 集資三甲

羅兵咸：美次季或減息 歐美中東資金回流亞洲

香港 2023 年全年 IPO 活動放緩，展望 2024 年，羅兵咸永道香港企業客戶主管合夥人黃煒邦昨表示，雖然 2024 年 IPO 市場仍受全球地緣政治，以及經濟不確定性等不利因素影響，但預期加息周期結束，利率有望於第 2 季逐步回落，加上歐美及中東資金將回流亞洲，增加市場流動性及改善估值，預期今年將有 80 家公司在港上市，涉及集資逾 1,000 億元，按年增加逾 1 倍，全年集資排名有機會重返全球三甲。

回顧 2023 年香港 IPO 市場，羅兵咸永道指出，香港去年共有 73 隻新股上市，按年下降 19%。當中以零售、消費品及服務為主，佔 29%，其次是工業及材料佔 22%，醫療和醫藥則佔 16.5%，以及資訊技術及電訊服務佔 16.5%。其中，有 13 家公司集資額達 10 億元或以上，有 2 家企業以主板介紹形式上市，以及有 3 家從 GEM 板轉至主板上市，但未有集資。2023 年 IPO 整體集資金額 463 億元，按年下降 56%。

黃煒邦指，為允許特專科技公司上市而增設的上市規則《第 18C 章》已正式實施，隨着利率方向改變，中概股及科技公司(以特專形式)於估值回暖後到港上市，有利資本市場回穩及提振市場信心，預計今年有 3 至 5 家特專科技公司透過《第 18C 章》赴港上市。

被問及 2024 年會否有大型新股來港上



羅兵咸料今年將有 80 家公司在港上市。

市，黃煒邦預期有 3 家集資額逾 100 億元的公司上市，平均集資約 150 億元，以零售消費和物流公司為主，相信最快第 2 季會有首隻大型新股上市。

吸引中東企業掛牌

羅兵咸永道香港資本市場合夥人黃金錢指出，隨着港交所(0388)重新定位 GEM，有望提升其吸引力，中小型企業作為促進香港經濟繁榮的一股重要動力，此舉將有助於業務發展、持續創新及創造價值的中小企進行融資。

黃金錢稱，香港與東盟和中東逐步構建市場互聯互通渠道，港交所相繼把沙特和印尼證券交易所納入認可證券交易所名單，吸引中東及東盟上市公司在港作第二

上市，可進一步豐富港交所產品生態圈，為香港市場投資者提供更廣泛投資機遇，鞏固香港作為國際金融中心地位。

A 股料有 240 隻新股

至於內地市場方面，該行預期，在全球資本市場發展趨緩的大環境中，滬、深、北交所申報熱度仍持續高漲，隨着全面註冊制的穩定推進，內地資本市場將展現強勁活力。2024 年是落實中央金融工作會議提出加速建設金融強國、推動股票發行註冊制走深走實等一系列要求的關鍵之年。

羅兵咸永道預計，2024 全年 A 股市場 IPO 數量為 200 至 240 隻，全年融資金額 1,600 億至 1,900 億元人民幣。

環球投資者部署入市港股

港股於 2024 年首個交易日高開低走，結束 3 日升市。恒指昨在盤中曾挫 322 點，低見 16,725 點，收報 16,788 點，跌 258 點，大市成交額逾 766 億元。

花旗投資策略及環球財富策劃部主管廖嘉豪表示，環球投資者開始部署投資個別低估值地區，包括 A 股及港股，惟目前對後市尚未建立信心，料港股暫時維持窄幅上落。

恒指年中或上試二萬三

廖嘉豪稱，若市場信心恢復，大市有望「炒復甦」，今年中恒指有機會升至 23,000 點水平。

恒生科指跌 1.3% 報 3,714 點。重磅科技股各自走，騰訊(0700)升 1%，網易(9999)彈 4%，美團(3690)、阿里巴巴(9988)及京東(9618)分別跌 3.1%、1.2% 及 2.4%，拖累科指表現。

澳門去年賭收升逾 4 倍，博彩股逆市向好，金沙(1928)揚 3.9%，是升幅最大藍籌。啤酒股捱沽，潤啤(0291)挫 8.3%，是表現最差恒指成份股。



■ 蒼鳴開價將參考東九龍新盤。

宏安地產(1243)旗下黃大仙新盤蒼鳴昨上載樓書。項目採單幢式設計，樓高 25 層，提供 230 伙，當中一房單位佔逾五成。宏安地產執行董事程德韻表示，蒼鳴有機會周內公布首張價單，並於月內推售，爭取成為今年「頭炮」新盤，搶飲「頭啖湯」；價格參考東九龍新盤、黃大仙及鑽石山一帶二手成交價。

蒼鳴單位實用面積由 178 至 375 平方呎，涵蓋開放式至兩房戶，全數採開放式

今年新盤頭炮 蒼鳴周內開價

廚房。其中，開放式佔 21 伙、1 房戶佔 126 伙、兩房戶佔 63 伙，另 20 伙為連天台或連平台特色戶。

最細單位面積 178 呎

面積最細單位為 2 樓 J 室特色戶，實用面積 178 平方呎，開放式間隔，另連 230 平方呎平台。面積最大單位為 3 至 28 樓 E 室，實用面積 375 平方呎，兩房間隔；當中 28 樓 E 室屬特色戶，另連 256 平方呎天台。此外，該盤不設住宅停車位，預計關鍵日期為 2025 年 4 月 30 日。

值得一提的是，項目特色單位開則甚有「特色」。2 樓設有 10 伙連平台特色戶，個別單位戶外平台面積比單位內籠大逾 5 倍。以 2 樓 G 室為例，單位內籠實用面積僅 207 平方呎，1 房間隔，惟外連 1,251 平方呎大平台。至於頂層單位天台面積介

乎 148 至 289 平方呎，惟全數連天台單位都不設內置樓梯，住戶需由單位外的公眾樓梯前往。

維港 1 號周六推 12 伙

另一方面，臨近農曆年，發展商亦積極「去庫存」，加快貨尾新盤的銷售步伐。由中國海外(0688)發展的啟德維港 1 號昨公布最新銷售安排，推出 12 伙於周六(6 日)以先到先得形式發售，包括 8 伙兩房及 4 伙 3 房戶，實用面積分別為 459 及 643 平方呎。

該批單位位於 2B 座 C 室及 1A 座 H 室，價單定價由 1,455.9 萬至 2,154.5 萬元，按最高折扣率 34% 計算，折實售價由約 960.89 萬至 1,421.97 萬元，折實呎價由 20,935 元至 22,115 元，入場單位為實用面積 459 平方呎的 2B 座 20 樓 C 室。

內地製造業續擴張

隨着前期穩增長政策陸續落地見效，2023 年 12 月財新中國製造業採購經理人指數(PMI)升至 50.8，按月增 0.1 個百分點，連續兩個月擴張，且為近 4 個月高位，優於市場預期。同時較官方製造業 PMI 跌至半年低位，處於收縮區間理想。

財新高級經濟學家王喆表示，數據反映製造業景氣度持續改善，但內需及外部需求不足，經濟回升向好基礎仍需鞏固，尤其是居民及企業預期偏弱，就業市場受壓，今年財政及貨幣政策仍有空間，穩就業政策力度需再加大。

上半年經濟穩健復甦

另外，摩根士丹利預期，中央增發 1 萬億元人民幣國債後，料今年 1 月製造業 PMI 有一定程度反彈，但政策效果可持續性有待觀察。

摩根大通則認為，中央財政支持成效或於未來數季浮現，預期上半年經濟穩健復甦，但供求失衡導致庫存積壓或拖累經濟增長。

高盛預期，人行 2024 年首季及第 3 季分別下調政策利率 10 個基點，今年亦會降準兩次，每次減幅 25 個基點。