

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com



國際大都會須有禮

時哲

現今不少人吝嗇講「唔該」、「多謝」，這是個社會問題。

以前偶爾會上較貴價的酒樓用膳，想着即使食物與一般酒樓差不多，但總會以禮待客，就當是去「買服務」吧。但今天很多這類酒樓的服務也不怎麼樣，例如限時離席；一碟幾十元的小食擺在面前，吃與不吃都要付錢；叫侍應開茶，卻來了壺什麼「養生茶」，意即又要多付錢，你若堅持要剛才叫的茶，他們就「黑臉」。

走進茶餐廳，甫坐下，侍應就拿紙筆粗聲說：「食乜嘢！」催你點餐。想多要一個小碗，叫了半天也不來；囫圇吞棗趕走人，因為侍應不時抹桌，示意「快埋單，別阻下一單生意。」

有次坐的士，下車時付款，應找回兩元多，我說「唔使找喇」，也沒聽到聲「多謝」，好像不找錢是「理所當

然」的。

贊同有評論員說：香港的經營成本太高、人手不足、工資不多，影響服務態度。雖說服務行業辛苦，但一日仍留在服務崗位，就應保持基本禮貌，尊重職業亦尊重自己。

在港鐵常見到明明可以自己走路的五、六歲孩子，卻賴在嬰兒車上讓大人推。現今很多家庭都有外傭，她們給「少爺」「公主」倒杯水，「少爺」「公主」會講「唔該」嗎？從小被服侍，孩子又怎會說「唔該」、「多謝」呢？

有校長說，學校在學生品德方面關注不足，只關注學生的分數。孩子亂講話、做錯事，大人覺得沒什麼大不了。有些教師只把教育學生當做「打份工」。

香港是國際大都會，卻普遍不注重禮貌，情何以堪？

來港購物依然有吸引力

常盈

近日收到一張長長的購物清單，是家母朋友要採購的香港手信。認真研究了一下，其內有些幾塊錢的東西，都是香港家庭日常食用的東西，為何能成為香港手信名物？出於好奇，虛心請教要採購的阿姨，得悉這些物品在內地都有得賣，但同樣價錢買不到香港的質量。正版正貨質量有保證，這些都是內地客願意到香港多花錢的原因。

以出前一丁為例，指定要買香港製造的。原因是香港丁麵有多款口味，最少有9款以上風味，而且分量足價格合理。至於Tempo紙巾，平均1元一小包有七張足料夠厚身，每張足足有四層童叟無欺。紙巾柔軟堅韌可多次重複使用，而且四層可以互相拆分重疊使用，可用足一日。另一個優點是，有不同的香味

任君選擇，花香果香原味等。再看京都念慈菴枇杷潤喉糖，紫色罐的烏梅味和橙色罐的柑橘味，是最受歡迎的。特別是烏梅味，舒緩喉部不適有神奇功效。

從上述三種民生商品，再觀察香港整個零售行業，其實到香港消費購物，對內地客依然有好大的吸引力。店家只要保證貨真價實，客人都樂意慷慨消費。問題是出在有些短視商家為了搵快錢，往往採用不良營銷方法，魚目混珠搶得就搶，竭澤而漁式的經營，最終將香港購物之都的金漆招牌毀掉。大家將心比己，內地客跨境南下來購物，手上清單和資金都是經過精打細算，邊度會有咁多水魚任你割！童叟無欺誠信交易，薄利多銷細水長流的經營，才是香港商人的致勝之道。



電子版

碼上睇

碼上睇



香港仔

報業公會新聞獎 2022年《香港仔》得獎作品



扎根基層 報您所想
時事追蹤 給您真相

服務資訊 有您着數
評論專欄 為您發聲

www.lionrockdaily.com

