

零售數據佳源於灣區融合強勁動力

時評

近月不斷被狂吹「冷風」的零售市道，零售業總銷貨價值卻連升12個月。政府統計處昨日公布，2023年11月零售業總銷貨價值臨時估計為342億元，按年升15.9%，比市場預期的11.6%遠高出近四成。同時，標普全球公布去年12月香港採購經理指數（PMI）為51.3，按月升1.2，顯示營商環境好轉，改善程度是5月以來最佳。但在一片向好數據之下，為何與打工仔的感受有差距，值得政府和各界深思。

11月零售數據升幅遠高於市場預期，政府發言人歸因於訪港旅遊業恢

復，並預期隨着旅遊業進一步恢復會繼續惠及零售業。對於有人歸因於政府帶頭舉辦多項大型盛事，有經濟分析師認為，夜繽紛等本地各種刺激消費活動，最快要到第二、三季才見成效。

不論是連升12個月，抑或是上升幅度（去年首11個月合計升得更多，同比上升17.1%），數據明顯顛覆了市面上一些習非成是的論調，包括有業界團體不斷狂呻本地消費沒有明顯反彈，或者是近期時興的港人北上消費明顯影響香港零售銷售等說法。

事實上，長時間的零售業銷售價值

上升，正好說明了經濟學上一個粗淺道理，亦即與其他地區頻密的人員交往，有利於促進當地的餐飲、住宿、購物以及交通運輸等相關產業，刺激貿易和商業活動，並需要更多的服務和工作人員，從而不知不覺地從各個層面促進當地經濟增長。據旅發局統計，去年前9個月，內地旅客佔訪港旅客總人數約八成。在西方政治因素不利香港的情況下，連串實際數據說明，進一步深入推進大灣區融合，帶動人員往來，是香港

細閱去年11月的零售數據分類，

增長較多是珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，按年升逾六成；衣物、鞋類等製品升五成；藥物及化妝品升幅亦近四成，這些傳統上都與旅客消費有較密切的關係。但值得注意的是，與本地居民基層密切相關的超市和耐用消費品，就錄得5%至6.5%的跌幅，說明基層家庭收入仍有待改善。這一情況在失業率下跌，全年經濟錄得增長，勞動力供不應求等連串利好勞工的數據下，顯得格外刺目。如何讓市民分享經濟成果，提升幸福感，相信是考驗為政者的一大課題。

推動經濟發展 多區區議會爭相獻計

九龍城玩潑水 東區「夜飛龍」

香港新一屆區議會全體區議員日前宣誓就任。為推動地區經濟發展，近日陸續舉行首次會議的區議會爭相獻計。九龍城有「小曼谷」之稱，往年常有泰國人和地區團體在該區舉辦「潑水節」。新一屆九龍城區議會昨舉行首次大會，當區民政事務處透露計劃聯同九龍城區議會和香港九龍城工商業聯會，在4月中旬舉辦嘉年華，名為「龍城美食潑水『泰』續紛」嘉年華。九龍城民政事務處表示，相信當區舉辦潑水嘉年華，將可更好掌握地區機遇，善用地區資源。



■九龍城往年常有泰國人和地區團體在該區舉辦「潑水節」。

資料圖片

會議上，區議員討論民政處提出的振興地區經濟措施，舉辦「龍城美食潑水『泰』續紛」嘉年華，嘉年華將提供地道泰式美食、歌舞、泰拳比賽等文化體驗，輔以精彩活動和宣傳，推廣九龍城食、買、玩的特色。民政事務處又提出在九龍城區以3D畫設計一條跑道展示一架正在起飛的飛機，還建議設立懷舊霓虹燈牌，作為打卡點。九龍城工商業聯會亦計劃聯同當區商戶，向市民提供電子消費優惠和回饋，並新增夜市特別優惠，令九龍城晚上活起來、動起來。今次活動將由九龍城區議會轄下提振地區經濟專責工作小組籌辦。

區議員李超宇表示，活動不止要吸引當區居民，更應吸引全港市民及旅客，他建議政府在舉辦活動前，與各區協調舉辦時間，並預判對交通的影響，做好充足準備。本身是中學副校長的區議員利哲宏表示，活動可配合學校的參與，增添中、小學生對當區及香港的歸屬感。

中西區區議會昨亦舉行首次大會，其中討論到農曆新年前，區議員和關愛隊合

作推行「關愛大行動」，向居民派送物資。中西區區議會主席梁子琪要求，每名區議員於農曆新年前須探訪至少25戶。在新的區議會議事氛圍下，議員可提出困難並協商找到解決方案。有議員提出擔心私樓區難做到有關指標，梁子琪表示，「希望議員盡量先做家訪，如果過程中真的有困難，看看是否能用其他方式，我們可以再商討。」

為推動地區經濟發展，中西區提出在本月28日及下月4日舉辦「活力動感·日夜繽紛」閃耀中西區，在上環文化廣場、永樂街及摩利臣街，設置數十個售賣貨品及食物的攤檔，亦會安排青年文化藝術表演及新興運動體驗等。

「譚公誕」期間飲食消費有優惠

另外，東區區議會昨舉行會議時表示，為了在地區延續「香港夜繽紛」活動，民政處建議配合2024年「譚公誕」，舉辦振興東區經濟的活動，具體包括在



■九龍城區議會穿「清一色」風褸以示團結。

受訪者提供

「譚公誕」期間的周末黃昏時間舉辦「夜飛龍」表演，並聯繫筲箕灣東大街的商戶於「譚公誕」期間推出一連串限定的飲食和消費優惠。不少議員表示贊成，有議員期望飲食和消費優惠可延伸至東大街以外的其他東區地區，如柴灣及太北地區等，以推動地區經濟，亦有議員期望政府拆牆鬆綁，在不影響行人情況下，讓商戶、小販等有更多的營運空間。

寵物節月底舉行

「香港寵物節2024」及「樂活博覽×優質天然健康產品博覽2024」將分別於本月25至28日，以及本月26至28日於香港會議展覽中心舉行，主辦方預計能吸引30萬人次入場。主辦方展覽集團主席王學譜表示，「今年是通關後首個香港寵物節，規模更大，有超過200個展商、逾650個展位。」今年香港寵物節中，有多項國際級賽事包括「寵愛王國2024年CKUHK全犬種冠軍狗展」、「CFA MEOW賀新禧冠軍貓展2024」，更首度舉辦全港首個、全球最權威IBC國際鬥魚組織「鬥魚香港國際展覽賽」，近600條鬥魚展示姿態，向公眾推廣及保育飼養鬥魚的文化產業。

去年11月零售額升15.9%

政府統計處昨公布，本港去年11月份的零售業總銷貨臨時估計為342億元，按年升15.9%，升幅較10月份的5.8%高。去年首11個月合計的總銷貨臨時估計按年升17.1%。數據顯示，去年11月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值錄得60.8%的最高按年升幅，其餘錄得較大升幅的零售商類別包括服裝（54.1%）；藥物及化妝品（38.7%）；中藥（33.7%）等。

政府發言人表示，隨着訪港旅遊業恢復，零售業總銷貨價值按年明顯上升，且預期訪港旅遊業進一步恢復繼續惠及零售業；而隨着住戶收入持續改善，以及政府和業界推出的多項推廣計劃及活動，也為零售業提供支持。

首辦鬥魚展覽賽



■珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨值錄60.8%升幅。

中通社