

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

青年要敢於挑戰未知

學仁

職場的青年大學生不合群，在於不敢挑戰未知。高等教育面臨巨大挑戰就是，如何着手培養年輕人，特別是培養大專學生的創新意識和探索未來勇氣。離開大學踏入職場後，遲早都會領悟到，在社會實戰中「學力」很多時候比「學歷」更重要！尤其是做從無到有、從0到1的事，要找到問題突破的小切口都很不容易。每個努力工作的人，都是在挑戰未知，沒有標準答案。

學術成績卓越的優秀大學生，專業基礎知識都是非常堅實，但是卻經常暴露出「不是很合群」的現象。很多年輕人，當他沒把問題想明白的時候，都不敢接招。香港應試教育經歷，從小就告訴學生，想清楚了再去做才會易成功。但是，問題就來了：學生畢業走上新工作崗位後，

所做的很多挑戰性工作，都要面臨着同一個問題，大家都不知道答案在哪兒。安排你去嘗試探索，就是希望透過年輕人敢於挑戰未知特質，能夠承受在挑戰過程中遇到的失敗，並在不斷失敗的過程中，有智慧地走出一條新路。

現代高等教育的最終目的，除了傳承經驗的東西，最重要是要把人的創造力量誘導出來。得與失、成與敗，懂得正確識別「竭盡全力，做到100.1%」與「盡力而為，做到99.9%」是有本質上區別的。只有精益求精的辦事作風，只有竭盡全力工作態度，才能達到想要的頂峰。故此，如何培養學生遇到困難時，百折不撓的勇氣和毅力，讓他們面對任何困難始終充滿自信的毅力，值得教育工作者思考與琢磨。

學姊的禮物

香橙老師

巴士站等車聽到兩名巴士迷對話，二人各有支持的巴士公司，對話中互數對家公司的不是，如巴士脫班、車廂清潔、車費、車長編更、車型新舊與性能等，目的是以對家問題支持自己追捧的公司是好。作為旁人，他們所細數服務方面的不濟，其實兩間巴士公司都存在，只是各人都在尋找片面的理據支持自己的想法。

香橙喜歡喝咖啡，與其說是喜歡，不如說是需要，已經成癮，一日要飲一定數量。咖啡已融入生活，每天近乎定時定刻要喝，不喝就渾身不對勁。身邊的朋友勸我要控制咖啡因攝取，聽着聽着就開始擔心身體健康，於是在網上搜尋資料，提到咖啡因的禍害，我很快就略過不看；提到咖啡有益身體的，我就仔細閱讀，心想：「早說咖啡對身體好，怕什

麼。」有說人其實不容易被別人說服，卻會因為自己的發現，最後被自己勸動，從而作出改變。人對事物都存有信念，然後就篩選世界的資訊，以跟自己想法一致的資料支持自己。情況就好像香橙假定咖啡有益健康，再去搜尋「咖啡的好處」一樣。最後就放下心頭大石，高呼「咖啡是好東西」。

以前中二時，學校為我們配對師兄師姊，當時一名中四師姊送我一支筆作禮物。但是我沒有把筆收好，最後不知在哪裏丟失。我卻不想承認責任，假定筆是被別人偷去。當時香橙不斷用眼睛搜集資料，見小息時課室無人監察，再見到同學都喜歡美麗的文具，又知道有朋友曾經拾遺不報，就以眼睛所見支持自己的執迷，誤信了虛構故事。

HK

消閒好去處

「和風木芥子招福貓の新年祭」賀年裝置



■新年祭電子揮春DIY



■達摩貓不倒翁陣

地點：MegaBox

新的一年來臨，今年新年 MegaBox 聯乘日本文創木芥子招福貓工藝師渡辺涼子 (marucoro Chan)，推出全港首個「和風木芥子招福貓の新年祭」大型賀年裝置，於即日起至2月25日在商場L5中庭展出。渡辺涼子將日本傳統文化結合中式新春主題，帶來各種可愛日系風格的招福貓與大家恭賀新年。

現場設置6大和風開運打卡位及互動區，包括「祈福體感互動區」、「達摩貓不倒翁陣」等，為配合今年龍年，渡辺涼子將龍

與招福貓融為一體，化成20呎巨型「龍年造型招福貓」，祈願大家龍年好運連連。此外，大家還可以在「新年祭電子揮春DIY」揀選自己喜愛的招福貓，再設計自己的電子揮春，為家人朋友送上新年祝福。

除了不同的打卡位，是次活動還首設「marucoro chan 招福貓期間限定店」，獨家及限量售賣渡辺涼子專為活動設計的新春產品，大家亦可以在店內製作個人專屬的賀年卡及參加招福貓工作坊。

City Pop 流行便利店

地點：朗豪坊

kkplus 與 Nenocity Records 藝術平台 Neoncity Gallery 聯乘，於即日起至2月1日在kkplus 朗豪坊店開設 City Pop 流行便利店，便利店引進亞洲各地富城市復古風格的創作，大家能夠親身感受獨特的藝術氣息。

City Pop 流行便利店聚集了多個香港本地創作者的創作，當中包括創作八十年代上班族狗狗 paul 的本地插畫家 Salary Paw，是次限定店推出了連帽

衣、T-Shirt、保溫杯、A4 File 等生活周邊；而漫畫家 Kiu 則會帶來她正在連載的漫畫《3itches 三魔女》主題畫作、插畫本《秋夜冬日》等作品。

場內還陳列 Neoncity 推出的顏麵鬥士 Cup Fighter Sofubi Figure、精選多張 Neoncity Records 黑膠唱片及錄音帶等，而特設貼紙區有售多種復古及 Y2K 風格貼紙，一同沉浸在城市復古的藝術浪潮裏。

《地標》尼奧·勞赫繪畫作品個展

地點：H Queen's 卓納畫廊

由即日起至2月24日於卓納畫廊舉辦德國藝術家尼奧·勞赫的全新繪畫作品展《地標》，呈現尼奧·勞赫奇妙的作品。尼奧·勞赫被認為是現今最具影響力的具象畫家之一，以其色彩豐富、精巧細膩的繪畫在國際上廣獲讚譽，包含了一系列奇思妙想的角色、場景、物件與主題，他的繪畫既寫實而似曾相識，又是神秘且高深莫測的，它們常常

暗示着更開闊的敘述及歷史。

是次展覽展出了多幅作品，當中包括與展覽同名的作品《地標》(Feldzeichen, 2023)，描繪了各種出自古羅馬的地標以及比例不一、着裝各異的人物，產生了令人費解的組合；作品《漂移》(Trift, 2023)，這個德語單字也有「牧場」之意，描繪數塊標誌被用作各種不同的工具。