

內地首頒政策撐銀髮經濟

4方面26舉措增長者福祉 擬建產業園促國際合作

國務院辦公廳15日發布《關於發展銀髮經濟增進老年人福祉的意見》(下稱《意見》),這是中國發布的首個支持銀髮經濟發展的專門文件,從4個方面提出26項具體舉措,涵蓋衣食住行文娛金融等方方面面。文件提到,將支持老年用品創新、智慧健康養老新業態等七大產業領域,多元供給發展銀髮經濟。在推進銀髮經濟產業集群發展方面,還特別提出將在京津冀、長三角、粵港澳大灣區等區域,規劃布局10個左右高水平銀髮經濟產業園區,推進銀髮經濟領域跨區域、國際性合作。



▲《意見》提出,引導餐飲企業、物業服務企業發展老年助餐。圖為廣州各社區已建立起面向60歲以上長者的「長者飯堂」。

銀髮經濟是向老年人提供產品或服務,以及為老齡階段做準備等一系列經濟活動的總和,涉及面廣、產業鏈長、業態多元、潛力巨大。數據顯示,目前中國銀髮經濟規模大概在7萬億元(人民幣,下同)左右,佔GDP比重大約為6%左右。到2035年,銀髮經濟規模將達到30萬億元左右,佔GDP比重約10%。

在「發展民生事業,解決急難愁盼」方面,提出老年助餐服務、居家助老服務、社區便民服務、老年健康服務、養老照護服務、老年文體服務、農村養老服務等七個方面,並圍繞多樣化需求提出培育七大潛力產業,包括老年用品創新、智慧健康養老新業態、康復輔助器具產業、抗衰老產業、養老金融、旅遊服務、適老化改造等。比如,引導外賣平台、物流企業等經營主體參

與老年助餐配送,鼓勵社會工作服務機構等提供生活用品代購、家政預約、代收代繳、掛號取藥等服務,支持社區助浴點、流動助浴車、入戶助浴等多種業態發展。

予港醫療服務提供者施展空間

「本世紀中葉及之後,中國老齡化水平會始終維持在40%以上,躋身全球高度老齡化國家行列,中國既有全球規模最大的老年消費群體,還有全球規模最大的老年消費市場。」南開大學經濟學院教授、老齡發展戰略研究中心主任原新對記者表示,銀髮經濟產業體系涉及面廣、產業鏈長,幾乎覆蓋國民經濟行業的所有類別。伴隨老年人口代際更迭,消費升級是大勢所趨,將產生出新消費需求,推動銀髮消費市場發展,構

築老齡產業新業態。

相關文件的發布令來自香港的大灣區醫療集團聯席行政總裁李家聰博士倍感振奮。過去幾年,他帶領團隊將港式醫療服務模式拓至大灣區內地城市,設立了包括港澳居民健康服務中心在內的160多間港式家庭醫生工作室。兩個月前,大灣區醫療集團更牽手廣州海珠區衛生健康局,揭牌成立廣州首家社區慢病健康管理中心,服務老年人、慢性病人等重点群體。

李家聰表示,內地人口老齡化趨勢日益明顯,這既是政府和社會需要直面的一個壓力,又是可以深度挖掘的機遇。他很認同《意見》中有關「優化老年健康服務」的系列舉措,給像大灣區醫療集團這樣的香港醫療服務提供者帶來了施展空間。

去年廣東外貿總值達8.3萬億人民幣

據中新社報道,海關總署廣東分署16日通報稱,2023年廣東外貿進出口總值8.3萬億元(人民幣,下同),同比增長0.3%。其中,出口5.4萬億元,同比增長2.5%;進口2.9萬億元,同比下降3.6%。據介紹,2023年廣東外貿運行總體平穩,從份額看,廣東佔全國外貿比重19.9%,繼續穩居全國第一。

2023年,廣東對共建「一帶一路」國家進出口3.04萬億元,同比增長1%。對拉美、非洲分別同比增長7.5%、3.9%。第四季度對美國、歐盟進出口回暖,全年分別進出口1萬億元和0.97萬億元。

出口產品中,綠色產品、農產品動能強勁。數據顯示,2023年廣東出口農產品1,309.1億元,同比增長13.3%,佔同期中國農產品出口總值的18.8%。

進口方面,由於需求持續復甦,廣東對大宗商品、消費品等進口擴大。據統計,2023年廣東進口能源、礦砂、糧食等大宗商品1.58億噸,同比增加32.5%,更好滿足了不斷擴大的國內生產需求。

海關總署廣東分署表示,總的來看,2023年廣東外貿展現出較強韌性和活力,全年進出口規模、質量、效益同步提升。展望今年,外部環境複雜性、嚴峻性、不確定性上升,需求不足制約仍較突出,企業生產經營困難較多。隨着國內經濟運行持續好轉,廣東外貿運行中的有利因素不斷集聚增多,將為繼續推動外貿穩規模、優結構提供有力支撐。



■2023年廣東外貿進出口總值8.3萬億人民幣,同比增長0.3%。

春運料90億人次出行創新高

2024年春運將於1月26日拉開帷幕,3月5日收官,共計40天。交通運輸部副部長李揚在昨日國新辦發布會上介紹,今年鐵路、公路、水路、民航等營業性運輸預計有18億出行人次,自駕出行的客流約有72億人次,整個春運期間預計有90億人次出行,有望創歷史新高。春運期間,交通運輸部將會同有關部門和單位全力做好組織協調和服務保障,打造「平安春運、便捷春運、溫馨春運」。

李揚介紹,今年春運呈現四個主要特點,一是全社會跨區域流動量大,據預測約有90億人次出遊、探親、休閒等;二是發生結構性變化,80%是自駕車出行,也將創歷史新高;三是春運期間各種貨物流動疊加,保通保暢壓力較大;四是安全生

產壓力非常大。因此,經國務院領導同意,交通運輸部牽頭成立了綜合運輸春運工作專班,保障民眾能夠平安出行。

在發布會上,國鐵集團客運部主任黃欣稱,今年春運是疫情防控轉段後經濟進入恢復發展期的春運,民眾出行需求將會集中釋放,預計全國鐵路將發送旅客4.8億人次,日均約1,200萬人次。與2023年春運相比,將增長37.9%,從目前預售情況看,探親和旅遊客流增長勢頭比較明顯。

中國民航局運輸司司長梁楠介紹,今年春運民航旅客運輸量預計將突破8,000萬人次,較2019年增長9.8%,較2023年增長44.9%,有望創歷史新高,日均保障航班將達到1.65萬班。

推動電子支付刻不容緩



金石恒言 | 劉仲恒 放射科專科醫生、團結香港基金顧問

身在互聯網時代,使用電子支付是常態。電子支付好處很多。首先,跟紙幣相比,電子支付更快、更安全、更容易付款和收款,無論對企業還是個人來說,交易成本都更低。安全是首要,電子支付方式提供多種保護,例如加密、支付標記化等。現代人生活節奏快,特別是企業,處理傳統支付需要花費大量時間,電子支付能節省時間。而且,電子支付流程更透明,去到哪一步都一目了然。電子支付直接到賬,不可能有偽鈔,所以假幣問題也一筆勾銷了。

電子支付好處這麼多,但香港在這方面卻相對落後。筆者跟家人北上度假,好幾天都沒有碰過現金,所有交易都由電子支付完成。無論在家庭式的小麵店吃午飯,還是在連鎖式的甜品舖享受雙皮奶,聽見背景一句「支付寶到賬」就能走了,真是方便。在內

地,坐的士全是電子支付,但在本港直到最近八達通公司才公布會把支付網絡開放給銀聯、AlipayHK、內地支付寶等二維碼支付平台。香港「相對落後」可見一斑。

當然,香港的電子支付不是白紙一張。曾幾何時,一張八達通就能使用幾乎所有交通工具,當時我們在區內處於領先地位。但問題是其他地方發展實在太快了,「長江後浪推前浪」,我們從領先變成落後,該到急起直追的時候了。

其實香港的電子支付配套不錯,已有多個像八達通、AlipayHK、微信支付香港、銀聯和轉數快這些主要的電子錢包和零售支付營運商,而且最近發展也相當理想。支付寶和微信支付這兩個內地遊客喜歡使用的電子錢包,近來公布了一些數據,說每個營運商已有超過15萬個本港零售商戶接納其電子錢包,是五年前的六倍。