



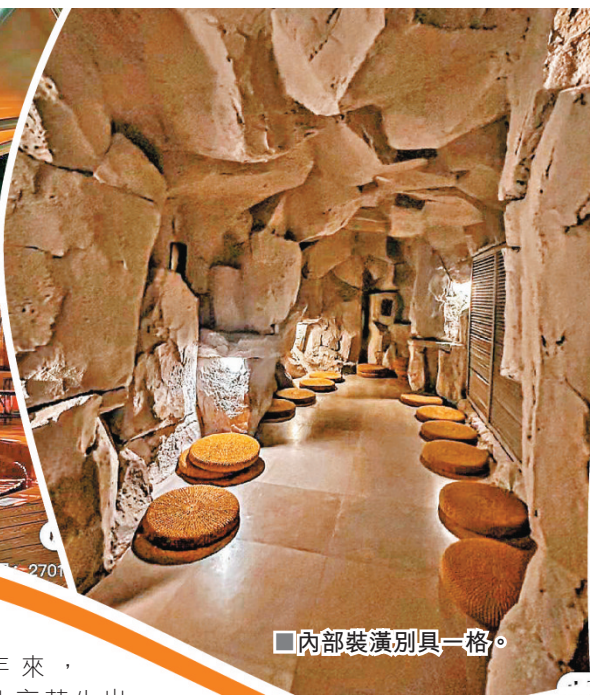
■休息區的獨立艙設計保證私密性。



■閱讀區亦頗受年輕消費者青睞。



■新式溫泉洗浴氛圍感滿滿。



■內部裝潢別具一格。



■消費者在遊戲區休閒。

「冬天到了，泡澡去！」據傳，早在200多年前，北京第一家澡堂在城中心附近的胡同後院裏開張。時至今日，北京的年輕人冬天依然喜歡去「澡堂」，但「泡澡」的內涵卻和以往大不同了。「2號肯定是狼，3號有可能是女巫。」位於北京核心商務區的一家洗浴中心內，20歲的小楊在和朋友們一起玩時下流行的遊戲「狼人殺」。她說，自己來到這裏，除了可以泡澡淋浴，還可以汗蒸、按摩、Spa，享受免費的水果餐飲，甚至可以K歌、看電影、露營、玩VR遊戲、打PS5，就像一個綜合性的娛樂中心。

文：中通社  
圖：網上圖片、小紅書



# 京城新式澡堂青年消閒寶地

近年來，北京萌生出一批新式的溫泉洗浴中心，以提供「吃喝玩樂」一條龍服務著稱。湯悅溫泉的創始人、董事長張凌偉表示，作為一個北京人，自己從小就喜歡泡澡，但傳統澡堂提供的服務較為單一。「我就想，能不能把年輕人喜歡的東西都加進去呢？讓大家來了之後都可以玩一遍。抱着這樣的想法開了第一家店。」

## 如同Staycation 可供玩樂過夜

為什麼北京人喜歡泡澡？泡澡可以清潔皮膚、緩解疲勞、促進血液循環……若再輔以汗蒸、按摩等，則還有疏通筋絡、提高新陳代謝的功效。然而，對於當今的北京居民來說，在這些之外，泡澡更多是為「自我」開闢一個新的空間。

「平時上班都挺累的，周末來到這裏，一待待一天，甚至幾天，喜歡鬧的可以玩劇本殺和朋友唱歌，喜歡靜的就自己看書、打遊戲，也沒人打擾。」北京北苑湯泉的顧客王傑說，「泡澡只是一個入口，更重要的是讓自己放鬆下來。」就像在香港流行的「Staycation」一樣，越來越多的北京年輕人選擇在澡堂過夜。

其實，不只是北京，泡澡文化在內地多地盛行。比如東北地區以洗浴中心的多樣和繁華聞名，揚州是搓背、修腳的發源地，上海則流行「混堂」。廣東等

亞熱帶地區，本以淋浴為主，近年也受到北方泡澡文化影響。

創立於北京的湯悅溫泉，就在珠海和深圳開設了分店。張凌偉說，現在人口流動頻繁，再加之能夠提供的服務多、性價比高，使得湯悅這類新式溫泉洗浴在南方城市也非常受歡迎，有不少香港和澳門的顧客專程前往體驗。店家會根據當地人的習慣作出服務調整，如更注重隱私性等。

## 線上訂單大增 發展空間廣闊

泡澡風靡的背後，更是一筆城市發展的經濟賬。據內地行業報告顯示，今年，全國洗浴中心的線上訂單量同比大幅增長，由泡澡衍生出的「溫泉遊」「溫泉酒店」等也成為冬季新的消費熱點。新式溫泉洗浴產業的覆蓋面更大，由此形成了一整套龐大的產業體系和消費鏈。

從業者看來，內地溫泉洗浴行業仍有廣闊發展空間。有業內人士表示，自己未來打算與膠囊酒店等形式結合，擴大在住宿方面的服務類型。張凌偉則表示，未來一方面想在節能上發力，如將客人泡澡使用的廢水收集起來循環再利用，另一方面則考慮將老年人康養與溫泉產業結合，通過藥浴、理療、汗蒸等，打造新型的溫泉養老公寓。



■消費者在溫泉洗浴中心內的餐廳享用美食。



■設施一應俱全，讓客人賓至如歸。



■消費者可以在影音區觀影休閒。



■新式洗浴中心外觀設計大玩年輕元素，現代感十足。