

## 搞旺「新春經濟」 齊心迎龍納福

時評

昨日「立春」，是農曆二十四節氣的開始，全港15個年宵市場一連七日開放，大部分每日都會直至凌晨12時。雖然每年農曆春節都有大批港人北上返鄉或外出旅遊，但「逛年宵、揀年花、行靚運」已是不少家庭的年俗節目之一，節慶效應加上當局各類日夜繽紛及多元盛事活動，必可加快本港經濟的復甦步伐。

今年年宵的乾貨及快餐攤位是自疫情後的首次重開，昨日到場市民表示終於感受到年宵熱鬧氣氛。對於近期有不少港人北上消費，有年花檔主

表示並不擔心，因為過往農曆年亦都如此，很多港人會在北上前先到年宵行一圈「轉個運」。昨日所見，維園年宵市場明顯比往年熱鬧了，證明通關後，南來北往人流增加，對各地市場均有好處，經濟學上亦證明開放的市場才能締造多贏。

搞活香港經濟沒有公式可言。政府過去數月啟動香港夜繽紛，近日進一步擴大至十八區日夜都繽紛，為市民和遊客帶來豐富多元的玩樂體驗，展示香港的獨特魅力，這絕對是個正確的方向。正如行政長官李家超此前

所言，政府的角色是「搭台」推廣，需要全港齊心一起做。香港是中西文化薈萃之地，舉辦大中小型節慶的經驗均十分豐富，各個環節都有成熟的產業鏈，但官民在大灣區整體發展的思維仍有所欠缺。

舉例來說，坊間不少意見都將大灣區內地城市，特別是深圳和廣州的一些舉措視為「搶客」的競爭，為近期熱議的「年味最廣州」、「來深過大年」等過年活動憂心不已，但這其實是「一葉障目，不見泰山」。事實上，現在高鐵交通便利，民眾生活富足，若能將廣深

港的年宵節慶視為一個整體來籌劃，三市特色不同，形成合力，對全球四方來客、對大灣區內近9,000萬人民的吸引力只會倍增，做大「整塊消費蛋糕」，各地自然均有所得。

無論如何，年宵市場是香港「新春經濟」的一個重要指標，今年更是日夜都繽紛的活動之一。食環署和民政事務總署、康文署、警務處、消防處、運輸署及機電工程署通力合作，有條不紊，目前效果已開始顯現，期望這會是龍年的一個好開始，市民大眾和氣生財，迎春納福。

# 年宵立春開鑼 維園熟食熱賣

### 共377攤位乾貨回歸人流旺 快餐檔料生意升三成

農曆新年臨近，全港15個年宵市場昨在立春這天開始一連七日營運至大年初一早上7時，過去數年受疫情影響暫停的乾貨和快餐攤位重開。全港最大最旺的維園年宵市場今年設有377個攤位，昨甫開鑼即人流如鯽，不少市民到各攤位挑選年貨，或在快餐檔前大快朵頤。有快餐檔負責人稱感覺快餐攤位人流較以往更多，相信今年旺丁又旺財，預期生意額較以往增兩三成；乾貨檔主則擔心經濟環境未完全恢復，市民購物較謹慎。



快餐檔的小食，吸引大批市民光顧。

本報記者昨日中午到維園年宵市場巡視，只見現場分為不同區域，乾貨攤位闊別4年再次登場。各類攤位不少也售賣龍年生肖造型的商品，包括有龍年頸枕、以龍為設計的風車、鎖匙扣和帆布袋等。不少市民聚集在乾貨攤位前挑選貨品或玩遊戲，許多市民則在花卉區域挑選心儀的新春花束。時隔3年重開的快餐攤位前，更圍滿市民排隊購買美食，不少人更即場開吃。

李女士為兩個女兒購買了桶形的大杯飲料，她說維園年宵開鑼剛好是星期日，便帶同4歲及7歲的女兒到場行街購物。她買了一盆售價約300多元的蘭花，女兒就挑選了風車及氣球公仔。她指現場貨品價格與外間相若，風車及氣球則較市面商舖貴了少許，但認為小朋友開心及喜歡最重要。

售賣快餐小食的C攤位負責人馮先生說，今年再在維園年宵市場擺攤，感覺首天人流較以往多，「第一天再加上是星期日，就有不少人來。」他直言不擔心港人假日北上消費，指年宵市場是傳統節目，相信還是會有很多人到場消費。

馮先生的攤位主要售賣一些新穎食品，包括脆皮黃金燒肉、醬油燒鮑魚及韓式燒芝士，頗受市民歡迎，他估計今次生意額會較上一次參與年宵時增約20%至30%，「有兩三成已經很好，最擔心之後幾日落雨，怕市民因而出街。」

#### 檔主憂經濟未恢復市民慳住買

乾貨檔主陳先生主要銷售自行設計的風車與靠枕，風車價格由48至128元不等，靠枕則賣98元，設計靈感來自舊款千元大鈔圖案及招財貓圖案等，盼傳達「要多點愛香港」、「新一年會黃金遍地」等訊息。他指幾年前都有投得維園年宵檔位，過去4年維園取消乾貨攤位便改往小市集擺檔，「外面人流及生意額肯定沒在維園擺檔時那麼好。」他原先較擔心港人北上消費影響年宵市場銷情，但昨見人流頗多。不過他認為今年銷情或未及上次參加維園年宵時好，因現時經濟仍未完全恢復，市民購物較謹慎。



攤檔負責人陳先生介紹自己設計的靠枕。

全港15個年宵市場約有1,500個濕貨、乾貨、快餐和主題攤位，若人流太多，場內會實施人流管制，政府並會有多項減廢回收措施，包括收集濕貨攤位檔主自願送出未能售出的花卉和盆栽，以轉贈安老院、殘疾人士院舍和公立醫院。



市民在花叢中拍照，人花爭艷。

不少市民昨日趁維園年宵市場開鑼，到場選購蘭花、百合花、銀柳、桃花等新春花卉，有花檔負責人表示，昨日人流頗多，惟今年鮮花批發價以及運費均有上升，總體生意額能否上升，還要看之後到場的人流量是否保持暢旺。

維園年宵市場的濕貨區域內，擺放着各類大小花卉，吸引眾多市民聚集挑選，有攤位擺放的鮮花更吸引多隻蝴蝶駐足，附近市民紛紛拿出手機拍照留影。花檔負責人黃女士表示，昨日雖然只是年二十五，距大年初一還有多天，但由於是周日假期，故人流暢旺，惟購買年花的顧客不算多，相信臨近農曆新年時生意會上升，但擔心會有天雨影響生意。

黃女士指出，今年鮮花批發價上升約三至四成，運費亦增加，但年花售價並未相應上漲，「一束花賣約8元、10元，只較以往貴一些，擔心售價貴了沒有人買。」

專售桃花的攤位負責人劉女士則說，今次投下3個連號攤位，各種型號桃花售價由百餘元至千元不等，而昨日首天人流不錯。至於今年銷情，她表示要視乎未來人流是否暢旺。

到場選購年花的曾女士昨日挑選一束售價40元的百合花，認為價格與外間相若。她指往年都有到維園年宵市場購買年花，今年見到蘭花特別多，早前已在外間購買百多元的蘭花，形容蘭花「襟擺」，可以放幾個月。另外，今年重開快餐攤位，她亦特意購買一碗售價10元的甜豆腐花品嘗。

## 批發運費升 花檔未敢加價