

圖文：康志強  
單忙到透不過氣。  
好不過，故整個農曆正月接  
惠，作為團年飯節日菜式最  
圍村風味食材為主，經濟實  
傳統盆菜供應商指，由於傳統盆菜以廉價  
反，盆菜到會及外賣生意卻逆市暢旺，有  
今年中式酒樓的團年飯訂枱反應一般。相  
農曆新年乃本港飲食業黃金檔期，但



■黃大仙彩龍皇宮大酒樓今年團年飯訂枱有不少社團客。



■大批港人回鄉過年和消費最影響食肆和酒樓生意。

## 龍年盆菜 龍蝦成主角

2024年農曆新年是甲辰龍年，外賣新春盆菜自然亦以波士頓龍蝦、澳洲龍蝦等掛帥。坊間不少酒店的食肆今年都推出如豪華龍蝦鮑魚花膠盆菜，賣個意頭。

香港瑰麗酒店今年就推出賀年龍蝦海味盆菜，酒店內的彤福軒李志偉師傅表示，這道傳統佳餚匯聚15種高級食材，可供6人食用。而龍蝦祝願客人與摯愛親友如意吉祥、財源廣進，是慶祝農曆新年的最佳選擇。至於龍蝦的重量為3.6公斤/7.9磅。

富豪酒店網上商店則推出龍年原隻三頭鮑魚龍蝦盆菜（6位用），食材包括原隻三頭湯鮑魚、上湯焗龍蝦、花膠、蠔豉、髮菜、北菇、豬腳仔、燒鴨、貴妃雞、蓮藕、蘿蔔等。

中小企縮皮慳住使  
酒樓團年飯訂枱減

# 新春盆菜商 逆市突圍



■今年春節盆菜以10-12人分量最受歡迎。

■富豪酒店推出農年賀年盆菜—原隻三頭鮑魚龍蝦盆菜。

### 龍年新春盆菜資料簡介

零售商	款式	售價	分量
瑰麗酒店	龍年龍蝦海味盆菜	4,888元	6人用
富豪酒店	原隻三頭鮑魚龍蝦盆菜	1,688元	6人用
喜臨門	傳統圍村龍年盆菜	1,500元	12人用
盆滿鉢滿	至尊盆菜	2,888元	4-6人用
Dining At Home	在家新春盆菜	3,388元	10人用

註：以上資料以零售商最新資料為準

香港餐務管理協會主席梁振華透露，目前為止，中式酒樓團年飯訂枱只得50%，情況慘淡。本身是黃大仙彩龍皇宮大酒樓老闆的梁振華形容，今年農曆新年尚幸有一批廠商及社團「訂枱食團年飯」，才維持訂枱率。

他笑言，廠商及社團普遍訂枱10至20圍，亦有個別大型商會訂枱30圍，較去年上升20%。他解釋，主因是去年農曆新年是3年疫情後剛復常，社團客未及訂枱，因此今年補回，聯誼性質較高。

### 港人回鄉過年外遊打擊大

不過，據了解，原來今年團年飯生意大減主要原因除了經濟差外，大量市民回鄉過年或外遊，北上消費都令到酒樓以至餐飲業生意大受影響。餐廳Dining At Home負責人指，今年外賣新春盆菜訂單暫時比去年減少三分之一，估計今年生意增長也因而減少三成。他表示，公司過去八年來一直都是售賣佛跳牆盆菜為主。

但他認為，「今年新春盆菜整體生意最終升定跌，似乎要睇有多少港人留港消費，因為農曆年間，預期都會有唔少港人北上消費或出外旅遊。」

另一家到會服務商盆滿鉢滿負責人Sam則指，今年農曆新年好多人不會在港過年，對飲食業有一定影響，挨年近晚，酒樓晚飯訂枱不見滿座就知道外面經濟有幾差。對於新春盆菜生意影響主要是市面上那些超平盆菜消失了，現時市面盆菜零售價格變相加了。而幾間主要大規模的盆菜供應商由於有固定熟客支持，如盆滿鉢滿就無加價也無減價。

Sam表示，疫情復常後今年農曆新年大小盆菜宴確實多了不少，如老人院、學校都有訂盆菜宴。但他指，盆菜宴利潤不高，反而家庭客更好賺。

### 圍村盆菜食材平接單不停

傳統圍村盆菜供應商喜臨門盆菜負責人胡先生表示，盆菜是團年飯的最佳選擇，該公司過往專接大小公司及團體的盆菜宴會，今年農曆新年多了不少家庭客散單。今年農曆年前一個月至今，公司每日接單忙到透不過氣來。

胡先生指，今年到會盆菜絡繹不絕，主要是團體及大型公司辦活動恢復。至於過年新春盆菜亦比以往提早接滿訂單，價錢比上年加價少少，亦一早已預訂。他笑言，今個星期喜臨門盆菜進入打仗階段，而今年整個農曆正月都好忙。

「新春盆菜宴早喺兩三個月前已經爆滿，相信是傳統盆菜嘅食材都係一些平價食物為主，但卻係真正圍村風味，具有一定嘅吸引力同需求，所以今年盆菜生意相當理想。」

### 中小企訂團年飯勒住荷包

作為消費者而言，今年公司訂枱食團年飯卻被迫勒住荷包。香港中小企促進聯會會長林國雄承認，中小企是否辦團年飯的重大因素自然是經濟好壞，現時就算僥倖能捱過3年疫情的中小企已是五勞七傷，因此今年團年飯也要「睇錢食飯」。如疫情前公司團年飯每席預算7,000至8,000元，但今年礙於經濟前景不明，預算便減至每席6,000元了。

■盆滿鉢滿今年接了大量團體盆菜宴訂單。

