



龍年將至，香港個別行業已提早鯉躍龍門，從谷底翻生。本報記者近日追訪兩個走出疫情陰霾的行業，負責人

不約而同與員工分享經濟成果，年近歲晚大派花紅、雙糧。曾在疫情期間停擺的大型活動籌備公司老闆朱仲賢坦言，疫後請人難，幸有一班員工與自己共患難，深明員工是公司最大資產的道理，如今生意接到手軟，自然要與員工共享收成，過去一年先後派過多次花紅，連同雙糧，部分人隨時出三糧，員工收到「大利是」笑逐顏開，紛紛去旅行充電慰勞自己，以興奮心情迎接龍年。

疫後生意蜂擁至 不忘谷底共患難

好老闆做財神 員工出三糧



業在復常後生意大增。

三度派花紅 東瀛遊增團隊士氣

香港不少行業在去年疫後終於「守得雲開」，旅遊業便是其中一個谷底反彈的例子。一向善待員工的東瀛遊亦不手軟，由去年初起至今已先後三度向員工發放花紅，疫情前已入職的員工更獲發逾3個月花紅，現為自由行部門主管的林明森便是其一。入職接近14年的他稱感恩僱主願意掏錢與員工分享經濟成果，形容整個團隊的士氣非常高漲。

林表示，不少港人於去年「報復式旅遊」，但業界的痛點是運力至今僅恢復至疫情前約六成及人手短缺；幸好東瀛遊自由部門的客量

已回復至疫情前八成，銷售額因機票及房價等價格上調更已重回疫情前水平。

東瀛遊執行董事禰國全嘆謂，「疫情3年無收入，同事都在捱。」因此當去年旅遊業生意不錯下，公司也向股東派發特別利息，及向員工發放特別花紅。展望今年，他指經濟不穩、利息高企，市民消費更謹慎，旅遊業面對的挑戰比去年更大。

持續近4年的疫情痛擊各行各業，港人以驚人的抗逆能力走過難關，疫情後個別行業快速捕捉機遇，率先復甦起來。其中，在

疫情期間停擺的娛樂事業，是最先翻生的行業之一，籌備大型活動的大舞臺創辦人兼行政總裁朱仲賢昨日提早向員工派大利是。

朱仲賢接受本報訪問時表示，自去年初復常後，生意已開始搵上門，收到不少昔日客人的「柯打」，既有舉辦專屬演唱會，也有大企業活動包括會議及頒獎禮，「餓」了多時的盛事活動蜂擁而至。

因為生意大旺，財源滾滾來，朱仲賢打破慣例，幾乎每幾個月就派一次花紅，「其實

早於2022年10月開始未正式復常已派第一次花紅，及後復甦勢頭愈來愈好，生意愈發愈多，決定派發特別花紅，過去一年合共派出多次花紅。」最近一次派花紅是去年聖誕節，金額由數千至逾萬元不等，「主要獎勵表現出色的前線員工，至於後勤同事，亦有不同形式的獎勵。」當中有同事前後領足幾次花紅，加起來等於一個月人工，連同公司派發的雙糧，等於出「三糧」（即全年14個月糧），相當和味。他又大讚公司能成功走出谷底，一班員工功不可沒。



公司生意從谷底反彈，老闆朱仲賢（前排右二）向員工大派花紅。

派錢留人才 激發士氣鬥心

豪派花紅在市道暢旺時，絕非新聞，但疫情復常不足一年，不少老闆對經濟前景仍抱觀望態度，會傾向「慳住使」，積穀防饑，偏偏朱仲賢卻反其道而行，派錢派得比疫情前更狠，他解釋道：「今時今日做老闆不可以再慳住荷包，凡事算到盡，這種舊觀念要拋棄，只有當你明白員工是公司最重要的資產，盡力顧及他們的利益，才會留到人才，激發士氣和鬥心。」

朱仲賢坦言，一場疫情令業界精英大幅流失，不少從業員難敵幾年「無工開」，紛紛轉行求存。然而籌辦大型活動好講求員工的經驗及執生能力，非電腦化可以精簡人手，因此在疫情最嚴峻的時刻，他仍千方百計轉型搞線上活動，旨在「養住」員工，等待復常時，公司有足夠人力快速重回業務軌道，事實證明他的判斷完全正確。以去年他們為一家大企業在亞洲博覽館舉行專屬演唱會為例，由於出席人數達8,000多人，「真是員工少點經驗也hold不住如此大場面。」

展望2024年，朱仲賢期望香港經濟繁榮，盛事一浪接一浪，正積極加強培訓員工，招攬更多新血入行，令業務更上一層樓，為香港帶來更精彩的盛事。

朱仲賢公司去年聖誕舉行派對，中獎員工滿心歡喜。

旅遊業由谷底反彈，其中東瀛遊由去年初起已三度向員工發放花紅。

